



Les banques s'approprient les technologies cognitives

L'année 2017 marque un tournant significatif en matière d'innovations dans le domaine bancaire. En route depuis quelques années, la digitalisation de la banque va connaître une accélération sans précédent en raison de l'arrivée massive de technologies cognitives qui commencent à s'imposer sur ce marché. Intelligence artificielle, machine learning, deep learning, chatbots, etc. A coups d'analyse d'importants volumes de données, la banque va apprendre progressivement les moindres attentes de chacun de ses clients. La banque de demain sera pour l'essentiel une plate-forme technologique intégrant un écosystème de services proposés par la banque, mais aussi par des tiers (Fintechs ou autres), associée à un ensemble de technologies cognitives qui vont modifier en profondeur le travail du conseiller client ain-

si que la relation de la banque à sa clientèle. Pour d'évidentes raisons de coûts, le back office, qui a longtemps été le cœur du métier de la banque, sera de plus en plus externalisé dans le cadre d'opérations de BPO ou de simple opération de SaaS. En un mot, la banque va totalement changer de visage. Le client sera de plus en plus au cœur de ce nouveau dispositif. Ses moindres réactions ou émotions seront scrutées à la loupe afin d'améliorer son niveau de satisfaction. Cette vision technologique de la banque ne doit cependant pas cacher le poids des contraintes réglementaires, qui ne cesse de s'alourdir année après année ainsi qu'en témoigne l'échéance de mai 2018 pour le règlement GDPR sur la protection des données privées, ainsi que le risque, une constante inhérente au métier du banquier. ■ **JO COHEN**



6
DOSSIER

14
ENQUÊTES



22
INTERVIEWS



32
ANNUAIRE





DOSSIER [6]

Transformation digitaleP. 6

ENQUÊTES [14]

BlockchainP. 16

ChatbotP. 18

Intelligence ArtificielleP. 20

INTERVIEWS [22]

AvaloqP. 24

Sopra BankingP. 26

Finance InnovationP. 28

FNTCP. 30

ANNUAIRE [32]

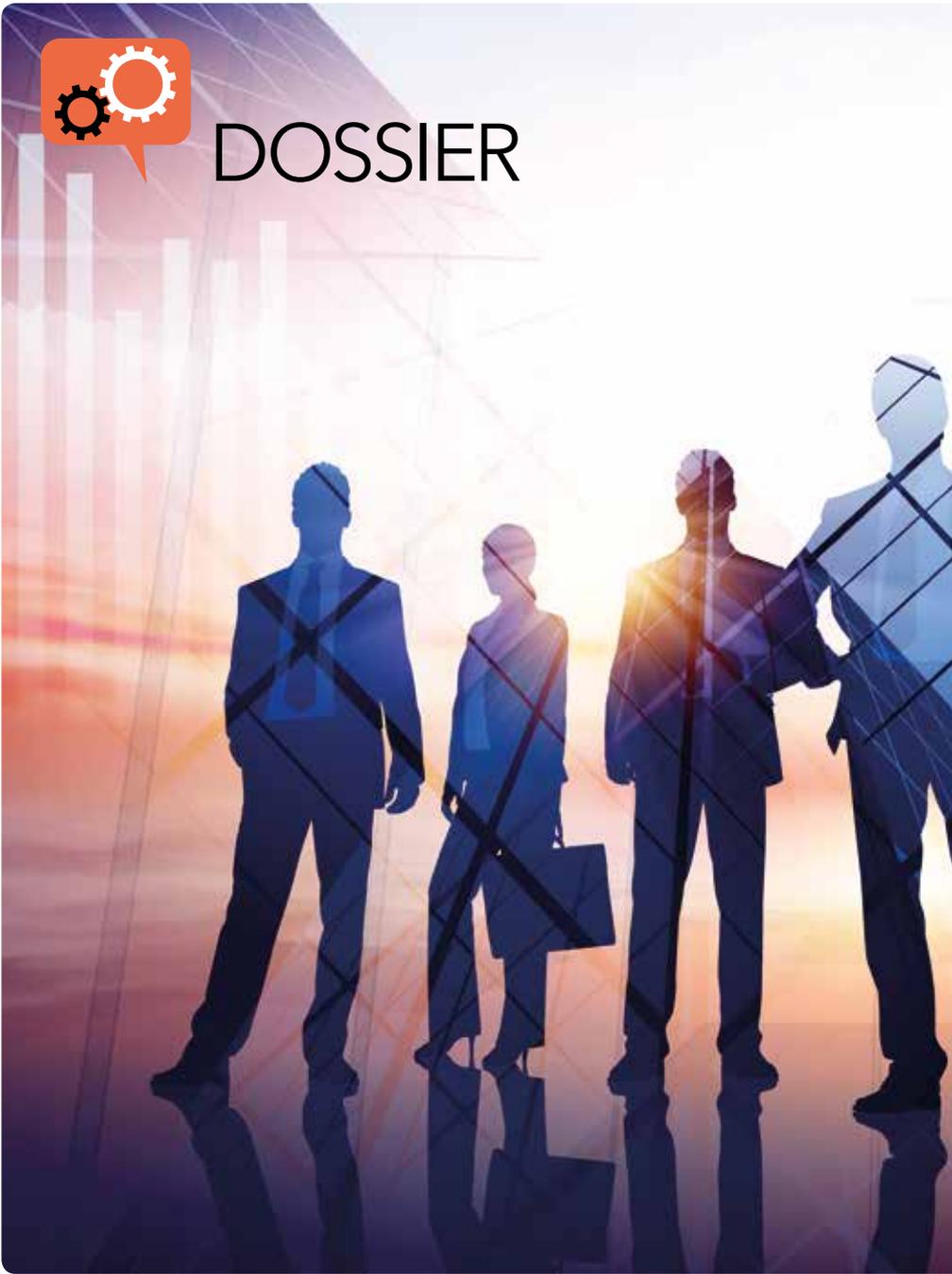
INDEX DES SOCIÉTÉS [198]

INDEX DES PRODUITS [201]





DOSSIER







Banques et néobanques dans la course à l'expérience client



« La relation client ne doit plus être transactionnelle, mais émotionnelle » affirme Julien Damide, Responsable Marketing et Communication chez l'éditeur Comarch France. Ce constat que partage toute la profession bancaire souligne le fait

que de nombreuses banques ont passé ces quinze dernières années à optimiser le volet transactionnel de la relation avec leurs clients. De nombreux investissements technologiques autour du CRM ont été réalisés dans cette direction, simplement dans le but de satisfaire les besoins de base du client en termes d'accessibilité, de disponibilité, de prise en charge ou encore d'engagement. Ils ont été la clé de l'efficacité dont les banques ont largement bénéficié jusque-là. Prochaine étape ? « L'heure est au passage du Customer Relationship Management au Customer Experience Management » affirme Franck Mahé, consultant au cabinet TNP.

Du CRM au CEM

Le CEM est donc la prochaine étape et l'aboutissement du CRM. Le CEM arrive à maturité. Il recouvre un certain nombre de points comme l'exécution du service sur tous les canaux, la mesure de la satisfaction immédiatement après une transaction, la mise en place d'une démarche de fidélisation, la proactivité en cas de question ou de demande particulière ou encore la mise à disposition sur le site Internet de la banque de témoignages de clients. Aujourd'hui, les banques sont encore peu avancées en termes de proactivité. Une question peut rester plusieurs jours sans réponse, ce qui devient inacceptable dans le contexte actuel où le client veut tout et tout de suite. Même si les banques disposent de solides socles technologiques, la digitalisation

n'est pas suffisamment déployée et le pilotage de l'expérience client reste à construire autour des nouvelles technologies qui arrivent à maturité. On constate également que beaucoup d'efforts sont consacrés à la conquête de nouveaux clients et beaucoup moins à la fidélisation des clients existants, pourtant vitale pour les banques à l'heure où la loi Macron de février 2016 facilite le changement de banque. Derrière ces nouvelles demandes se profile l'analyse d'importantes quantités de données issues des connexions aux sites bancaires, mais aussi des réseaux sociaux et des analyses Google transposées au monde réel afin de mieux comprendre la personnalité de chaque client afin de lui faire des offres mieux ciblées et améliorer ainsi son expérience de la banque.

Sur le terrain, les outils de CEM font leurs premiers pas sur le marché afin que les banques puissent mesurer en permanence l'écart de visibilité entre les outils informatiques de supervision et l'expérience réelle des clients, voire celle de leurs employés. Une étude signée Gartner estime que moins de 5% des entreprises ont fait une implémentation stratégique de la supervision de l'expérience client digitale. C'est sur ce terrain qu'un éditeur tel que Riverbed Technology propose une solution complète dans le but de garantir une expérience fiable et de grande qualité au client. Baptisée SteelCentral, cette solution donne aux banques les moyens de mesurer chaque séquence de l'expérience client de-

puis son terminal jusqu'au réseau, l'infrastructure, le Cloud ainsi que les applications.

Priorité à l'expérience client chez Orange Bank

Dans cette course à l'expérience client, les néobanques ont certes une petite longueur d'avance. L'arrivée cet automne d'Orange Bank illustre la priorité donnée à l'expérience client, un atout majeur pour conquérir deux millions de clients, l'objectif ambitieux que s'est fixé la filiale de l'opérateur télécoms. Pour ce nouvel acteur dans la banque digitale et mobile, « l'offre a été en-





tièrement conçue autour de l'expérience client » affirme Elisabeth Sabbah, directrice du marketing chez Orange Bank. En clair, toutes les opérations pourront être faites sur le smartphone. « Nous avons réuni le meilleur des deux mondes » précise encore Elisabeth Sabbah. L'offre d'Orange Bank comporte un service de paiement mobile associé à une carte de paiement que le client pourra bloquer ou débloquer selon la situation. Elle permet de réaliser des transferts d'argent, y compris par SMS ou encore de consulter le solde de son compte en temps réel. Tenue de compte gratuite, compte sur livret, crédit à la consumma-



tion...l'offre de l'opérateur réunit l'ensemble des produits d'une banque traditionnelle. Clou du dispositif mis en place, un conseiller disponible 24hx24 et 7jx7 fait appel aux technologies cognitives de la plateforme IBM Watson. L'architecture technique autour du progiciel de 'core banking' SAB AT permet d'articuler la solution commerciale de Salesforce et la technologie IBM Watson. Des solutions complémentaires ont été retenues, QuickSign pour la signature électronique, inWebo pour l'authentification forte ou encore Monithor pour la surveillance personnelle. L'ouverture de compte pourra se faire directement sur Internet ou sur mobile ou dans les 140 boutiques Orange. Grâce à un bouton spécial, le client pourra appeler le conseiller virtuel, fruit d'un concentré d'intelligence artificielle, ou encore dialoguer via le chat avec un conseiller réel. De nombreuses innovations proposées par des Fintechs ont été intégrées à l'offre d'Orange Bank. « Il s'agit d'une banque ouverte qui n'a pas hésité à confier ses données au Cloud de Salesforce » ajoute Elisabeth Sabbah. Grâce à l'usage de méthodes agiles, le projet a été mené en 9 mois par une équipe de 200 personnes. La plateforme sera en constante évolution : « Une nouvelle innovation sera introduite tous les deux mois » affirme en effet Elisabeth Sabbah.

La Crédit Mutuel déploie IBM Watson

Les banques traditionnelles ne sont pas en reste. C'est le cas du Crédit Mutuel-CIC qui



a également fait le choix de la technologie d'intelligence artificielle Watson d'IBM. Après une phase de test concluante, la banque a décidé d'étendre cet été l'utilisation d'IBM Watson aux 5.000 caisses locales et agences de quinze de ses fédérations. Cette technologie joue le rôle d'assistant

virtuel auprès de 20.000 conseillers du groupe mutualiste. L'objectif général est d'améliorer la qualité du service proposé à ses 12 millions de clients. Euro-Information, la filiale informatique du Crédit Mutuel, et IBM se sont associés pour entraîner Watson et améliorer ses capacités en langue fran-



çaise. Les chargés de clientèle de la banque utilisent les services de Watson en français, intégrés à leurs applications métier. Dans les 5.000 caisses et agences de 15 fédérations du Crédit Mutuel ont été déployées deux solutions IBM Watson. La première fera l'analyse du courrier électronique afin

d'aider les collaborateurs à traiter plus de 350.000 courriels de clients reçus chaque jour. Elle permet d'identifier les demandes les plus fréquentes, de déterminer leur niveau d'urgence et d'aider les chargés de clientèle à les traiter plus rapidement ou à déléguer les tâches associées, et ainsi accélérer et améliorer les réponses fournies aux clients. La seconde consiste en deux assistants virtuels censés aider les conseillers à fournir rapidement aux clients des informations sur un ensemble de domaines métiers, en commençant par des domaines complexes tels que les assurances automobiles et habitations, ainsi que toute la gamme des produits d'épargne. Selon une enquête interne conduite auprès des participants au projet pilote, 94% des répondants recommandaient l'assistant virtuel à leurs collègues et 87% l'analyseur d'emails. Le pilote a également démontré que les conseillers pouvaient trouver les bonnes réponses à la plupart des questions posées par leurs clients 60% plus vite en utilisant l'assistant virtuel basé sur la technologie IBM. « IBM Watson est un partenaire de travail parfait pour assister nos collaborateurs, augmenter la qualité de leur service et les aider à apporter plus de valeur aux clients », conclut Nicolas Théry, président du Crédit Mutuel. Si ce projet constitue l'une des premières utilisations commerciales de Watson par une institution financière en France, il sera rejoint sous peu par d'autres banques françaises qui ambitionnent également d'aider leurs conseillers. ■ **JO COHEN**



ENQUÊTE





Blockchain

L'usage de la blockchain passe le cap du 'Proof of Concept'



Les espoirs soulevés par la technologie de la blockchain n'auront pas été déçus.

Le passage à l'ère industrielle de ce protocole est en cours depuis que sept grandes banques européennes se sont tournées vers IBM pour concevoir une plateforme digitale commune pour les transactions financières, baptisée Digital Trade Chain (DTC). Ce cap majeur fait suite aux nombreux pilotes qui ont été conduits un peu partout dans le monde. Parmi les grandes banques qui avaient déjà commencé à investir de manière significative dans cette technologie, on compte des acteurs comme Citi, Goldman Sachs et JP Morgan aux Etats-Unis, Banco Santander et BBVA en Espagne et Crédit Suisse et UBS en Suisse. Les banques qui ont adopté la technologie IBM sont Deutsche Bank, HSBC, Société Générale, Natixis, Unicredit, Rabobank et KBC. Elles se sont regroupées en début d'année au sein du Digital Trade Chain Consortium. La plateforme en question sera opérationnelle en principe fin 2017. Elle sera construite autour de la solution d'IBM, bâtie autour d'Hyperledger Fabric et hébergée sur le Cloud d'IBM. L'objectif de DTC sera d'assurer les transactions financières nationales et transnationales pour des banques européennes de taille moyenne en leur donnant une vision complète des transactions. En plus des avantages propres à la blockchain, DTC devrait réduire de manière substantielle les coûts d'administration et permettre une automatisation poussée de toutes les opérations. A l'évidence, ce projet européen propulse IBM

parmi les leaders mondiaux pour la fourniture de solutions autour de la blockchain dans le secteur de la finance.

Sur le terrain, rappelons que de nombreuses banques ont testé les promesses de la technologie blockchain, y compris en France, parfois avec la participation de Fintechs ou dans le cadre de consortiums. « Des projets sont en cours dans les paiements, la gestion des obligations KYC ou encore celle de certains produits dérivés. Ces premières initiatives devraient bientôt entrer en production, sans pour autant adopter d'emblée un protocole uniformisé à l'échelle du secteur » estime Philippe Meyer, directeur général du laboratoire Avaloq Innovation Ltd de l'éditeur de progiciels bancaires Avaloq. A l'enthousiasme suscité par les perspectives technologiques de ce protocole succède aujourd'hui la délicate question de la réglementation. Faut-il réguler ou faut-il laisser faire ? Les avis divergent. Le cabinet Wavestone a étudié et analysé le problème à l'échelle mondiale dans un rapport intitulé « Regulator's posture facing blockchain ». « 2016 fut l'année des investissements, 2017 sera l'année de l'industrialisation du phénomène blockchain » estime Christine Wrucka, Associate Director in Financial Services au sein du Cabinet Wavestone. Le rapport affirme que le développement contrôlé de la blockchain ainsi que son meilleur usage doit pouvoir être promulgué et porté par les Hautes Autorités, Administrations Centrales, Autorités de Tutelles, Gouvernements ou Banques Centrales. ■ **JO COHEN**

Chatbot

Le chatbot est encore au stade expérimental



La prolifération des solutions d'Intelligence Artificielle et d'applications de messagerie sur mobile ont accéléré la popularité et l'usage des chatbots. Aux

Etats-Unis, un américain sur deux a déjà eu affaire à un chatbot. Comme pour l'IA, le 'chatbot' est une technologie majeure pour le secteur bancaire. Elle permet de repen-

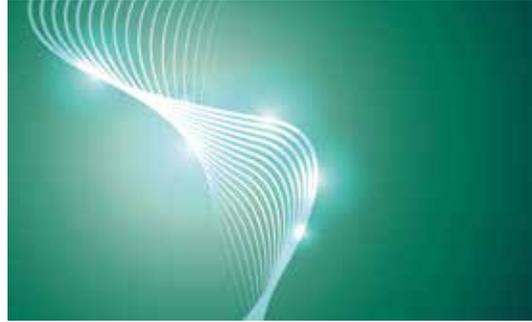
ser entièrement la relation avec le client afin de lui offrir une expérience nouvelle, facile et fluide, mais aussi afin de se différencier sur un marché toujours plus concurrentiel. De nombreuses expérimentations sont en cours dans plusieurs banques françaises qui cherchent à diversifier le contact avec le client, cantonné jusque-là au face à face



dans l'agence ou au téléphone du centre d'appel ou de l'agence. La cible privilégiée est celle du client jeune qui ne vient pas en agence et veut tout sur son mobile, un comportement qui se répand comme une traînée de poudre. Le mobile est utilisé de nouvelle manière, ce qui nécessite des outils tels que des convertisseurs de voix en texte. Un jeune fait une centaine de transactions en moyenne par jour. Les banques ont donc là de nouveaux espaces à conquérir. A l'évidence, la technologie des chatbots est en train de révolutionner l'expérience client à coups d'algorithmes, permettant de résoudre des demandes complexes et personnalisées en temps réel via une boîte de chat, et ce, 24h/24 et 7j/7. La plupart des chatbots sont intégrés et accessibles via des plateformes de messagerie instantanées telles que Facebook Messenger, Whatsapp, Slack, Wechat, etc. Ce nouveau venu dans le paysage technologique de la banque digitale peut faire office de conseiller grâce à des conversations d'apparence humaine.

Où en est l'usage du chatbot en France?

Plusieurs banques françaises réalisent actuellement des pilotes avec cette technologie afin de simplifier le parcours du client. Le chatbot peut répondre en effet à des demandes d'information, à des commandes de chèquiers, à des transactions de paiements entre particuliers ou à des questions relatives à du conseil financier simple. Dans ce contexte précis, le chatbot s'avère



un outil terriblement efficace. Il permet également de participer à l'optimisation du parcours client en poussant des informations de type QR Code permettant d'accéder à des informations privilégiées, des notifications, etc.... Dans le cadre d'une souscription avec valeur probante, le contrat peut être validé vocalement et la signature vocale archivée dans un coffre. Avec des algorithmes d'IA, il est possible d'augmenter la connaissance client ainsi que la pertinence des offres ou encore de lancer des services complémentaires. En Chine, par exemple, il est possible d'effectuer un paiement et de réserver un taxi. L'idée est d'apporter la fluidité au travers d'un seul appel. Le chatbot complète l'interaction avec du push via une analyse de mots clés ou sur une base prédictive. Différentes déclinaisons sont possibles.

Conclusion : la technologie est prête et les clients sont demandeurs, notamment les jeunes. Sa mise en œuvre dépendra des banques et des ajustements qu'elles devront opérer dans leurs projets. Cela peut aller très vite. ■ **JO COHEN**



IA De l'IA aux API, le nouveau rapport de la banque avec ses clients



Arrivée enfin à maturité, l'Intelligence Artificielle (IA) est en train de révolutionner l'exploitation des données et les interactions entre les banques et leurs clients. Telle est la conclusion d'une étude mondiale réalisée par le cabinet Accenture auprès de 570 banquiers et experts du secteur dans 31 pays, dont la France.

Les technologies de l'IA représentent un levier de transformation en profondeur des processus bancaires. Une première vague d'automatisation a démarré dans la quasi-totalité des banques françaises au cours des dix-huit derniers mois. Elle a permis d'automatiser l'enchaînement de tâches simples. Plusieurs établissements ont engagé une réflexion globale et réalisé des POC afin d'aborder la seconde vague. A ce sujet, le Crédit Mutuel propose deux cas d'usage, l'un sur la gestion des emails, l'autre sur le support aux conseillers afin de trouver les réponses aux questions de la clientèle. Couplée à la technologie du big data, l'IA permet de tirer parti d'importants volumes de données pour mieux appréhender les contextes clients et d'être plus pertinent dans les propositions ou les réponses faites aux clients.

L'implémentation de l'IA ne va de soi. En cause : la diversité et l'évolution très rapide des technologies. L'analytique appliquée au texte permet par exemple de décoder une intention. La vidéo permet quant à elle de détecter un sentiment, notamment par rapport à des suggestions financières. La biométrie augmente la sécurité tout en fluidifiant l'expérience client comme c'est le cas de la recon-

naissance faciale en face d'un automate bancaire. Pour sa part, le machine learning permet d'affiner les modèles de la 'Next Best Action',... L'intégration de cette diversité technologique dans le cadre des infrastructures SI de la banque ne va de soi non plus. En termes d'architecture, les moteurs d'IA pourront s'interfacer via des API afin d'automatiser l'exécution de tâches à faible valeur ajoutée.

Dans ce nouveau contexte, les banques vont continuer à migrer leurs transactions sur les canaux numériques. Pour accélérer l'innovation en matière de cas d'usage et intégrer l'IA et les API, elles pourront aussi s'ouvrir à un écosystème de développeurs externes. « Les banques devront accompagner et guider la transformation vers l'open banking pour ne pas risquer une désintermédiation » précise Pascal Benarousse, en charge des offres Retail Banking France chez Capgemini. A ce sujet, le World Retail Banking Report 2017 qui vient d'être publié par Capgemini et l'Efma conclut que l'open banking générera de nouvelles sources de revenus au prix d'une certaine anticipation de la part des banques. Elles devront en effet revoir leur Business Model si elles ne veulent pas risquer de laisser la place aux fintechs, de plus en plus présentes sur le spectre des services bancaires. Il y a donc un enjeu business derrière les API qui deviennent de facto des produits. Les API faciliteront en effet la collaboration technique avec les fintechs et diminueront le 'time to market'. La collaboration s'accélère avec les fintechs, mais aussi les GAFAs qui proposent, à l'instar d'Amazon, leurs propres API. ■ **JO COHEN**





INTERVIEW

AVALOQ

PHILIPPE SCHINTOWSKI, AVALOQ
« LE MARCHÉ FRANÇAIS
DU SAAS DEVIENT MATURE
POUR LE 'CORE BANKING' »



L'éditeur suisse Avaloq est classé numéro un mondial dans la banque privée. Dans cette interview, Philippe Schintowski, country manager France fait le point sur les développements en cours chez l'éditeur.

La refonte du système d'information du groupe Raiffeisen est un grand projet.

Où en est-il ?

C'est en effet un projet de 500 MFS. La banque de détail Raiffeisen, 3ème banque Suisse se compose d'une maison mère, de 270 banques coopératives et 955 agences. Elle gère 3,7 millions de clients. La maison mère était cliente de notre offre de 'core banking'. Nous assurions en outre les paiements pour toutes les banques coopératives, notamment la compensation in-

tra-groupe. Le groupe a fait appel à Avaloq afin de refondre cette architecture et de déployer l'offre complète Avaloq Banking Suite dans toutes les banques coopératives, et de réintégrer la gestion des titres sous-traitée. Parallèlement, le groupe nous a demandé de développer un front office HTML pouvant être accessible de n'importe où. Ce produit « Front Workplace » intègre nos offres Life Cycle Management, CRM, Wealth Advisory et du transactionnel. La première bascule de ce grand projet est prévue fin 2017. Les banques coopératives basculeront progressivement dans la nouvelle architecture. Nous sommes partenaires, nous avons créé ensemble la JV Arizon pour construire et exploiter cette solution informatique d'envergure. Ce projet va permettre à Avaloq de disposer d'une offre de banque de détail



opérationnelle pour de larges établissements. Nous pourrions la proposer à des groupes bancaires français.

Avaloq semble croire à l'avenir du BPO.

Comment expliquer ce choix ?

Avaloq considère en effet que le SaaS et le BPO sont les configurations de l'avenir. Il y a un intérêt manifeste à mutualiser les infrastructures, les exploitations et la maintenance applicative. Les technologies évoluent vite, on le voit avec le digital, les besoins d'innovation sont indispensables pour rester dans la course. Il n'est pas facile pour un établissement de disposer des nouvelles compétences (qui signifie souvent un recrutement) car la régie (consultants, développeurs) finit par coûter cher. Le réglementaire mobilise les ressources de la banque au détriment des projets Clients. Pouvoir s'en décharger pour partie sur un tiers de confiance est idéal. S'appuyer sur une solution tiers d'un éditeur donne accès à ses innovations, d'autant plus lorsque l'éditeur est présent sur différents marchés internationaux et met au « pot commun » ce qu'il a développé pour d'autres ailleurs.

Pour la sous-traitance des services BO, la standardisation des paiements, des titres (hors opération spéciale) offre peu de source de différenciation, mais requiert des coûts optimisés (pas nécessairement les plus faibles, mais variables) et un automatisme maximum (« STP »), c'est plutôt autour du suivi client, de services personnalisés (temps court, opérations atypiques) que



sont les gisements de fidélisation et de capture des clients. Plus la banque se décharge du standard qui doit être parfait, plus elle peut se concentrer sur ses clients. La banque ira chercher le meilleur service pour chaque maillon de sa chaîne de valeur.

Le marché français du SaaS et du BPO vous semble-t-il arrivé à maturité ?

Je ne pense pas que le marché du BPO soit à maturité sauf sur les titres bien sûr, et encore les offres se ressemblent très fortement et sont assez binaires. Sur d'autres marchés, les banques choisissent le niveau de curseur de l'outsourcing. Peut-être est-ce lié au fait que ce sont des banques qui opèrent en France en ce domaine et non des opérateurs techniques ? Le SaaS est plus mature. Il y a des réflexions de banques françaises sur le BPO et des solutions SaaS pour des périmètres complets ou partiels, cela transparait dans des appels d'offres ou des demandes d'information. Nous sommes prêts à y répondre.

■ PROPOS RECUEILLIS PAR **JO COHEN**

SOPRA BANKING



LEADER EUROPÉEN DES PROGICIELS DE 'CORE BANKING', SOPRA BANKING SOFTWARE A ANNONCÉ PEU AVANT L'ÉTÉ LE DÉVELOPPEMENT AVEC LE CONCOURS D'AXWAY D'UNE PLATE-FORME DIGITALE POUR LE SECTEUR DE LA FINANCE. DANS CETTE INTERVIEW, GUILLAUME BLOT, CHIEF DIGITAL OFFICER, SOPRA BANKING SOFTWARE, EXPLIQUE LES TENANTS ET ABOUTISSANTS DE CETTE PLATEFORME.

Comment la nouvelle plate-forme s'articule-t-elle avec l'offre des progiciels de 'core banking' de Sopra Banking Software ?

S'adressant principalement aux grandes banques, la première offre de 'core-banking' dénommée Sopra Banking Platform est conçue en assemblant au sein d'une architecture cohérente plusieurs composants fonctionnels comme par exemple la tenue de comptes, les crédits, les paiements ou la Compliance. La seconde est représentée par Amplitude qui est une solution intégrée et modulaire des-

tinée à des banques qui recherchent un système simple et rapide à déployer, notamment à l'occasion d'un premier équipement. Très répandu en Afrique où il est leader, il équipe aussi des banques qui comptent parfois plus d'une dizaine de millions de clients. La Digital eXperience Platform (DXP) complète ces offres existantes en permettant la mise en œuvre de nouveaux services digitaux centrés sur la relation et le parcours client. Pour simplifier, elle se substitue au front office historique et se positionne au-dessus des composants ou modules métiers du 'core banking', qu'il



s'agisse d'Amplitude, de Sopra Banking Platform, d'offres concurrentes ou de systèmes spécifiques. Ainsi, nous avons plusieurs POC en cours, y compris avec des clients qui n'utilisent pas nos solutions.

Quelle est la structure de cette nouvelle plate-forme ?

Il s'agit en fait d'une nouvelle architecture à base d'API et de micro services, centrée sur la donnée, fonctionnant en temps réel, ouverte aux technologies cognitives et pouvant être opérée dans un environnement cloud. La plate-forme accède au 'core banking' via les API. Elle peut aussi être enrichie par des solutions de tiers comme celles développées par les fintechs. Prochainement, une marketplace viendra intégrer la DXP. L'ensemble constitue une véritable offre en mode SaaS. Tout ce qui a trait à la sécurité, à la protection des données, ou au respect de nouvelles réglementations (DSP2 et GDPR notamment) est prévu par construction (i.e. by design). Une attention particulière est portée sur la sécurisation de l'exploitation en environnement cloud.

Quelle est la place des technologies cognitives dans cette architecture ?

Beaucoup présentent les technologies cognitives comme l'alpha et l'oméga de l'expérience client. En fait, le préalable consiste à décroquer les SI des banques et ainsi capter la valeur dans les gisements de données qui sont dans une large mesure sous-employés. C'est l'une des finalités principales de la Digital eXperience Platform. En-

suite, grâce à des technologies comme celles d'Axway en matière d'analyse de données ou encore celles d'IBM avec Watson que nous connaissons très bien, on peut enrichir les parcours client ou simplifier certains processus lors de l'élaboration de nouveaux cas d'usage. Certes, les technologies cognitives ont une place essentielle. Mais notre objectif est de proposer une vision globale des écosystèmes numériques, en termes d'architecture, mariant le savoir-faire métier et la maîtrise des couches technologiques. Nous restons ainsi un industriel du logiciel.

Comment voyez-vous l'avenir des banques ?

Depuis très longtemps les banques traitent des données. Elles avaient peu conscience jusque-là de cette richesse puisque très concentrées sur l'optimisation des processus métiers historiques. Aujourd'hui, les choses bougent. Le secteur va probablement évoluer vers une économie de plateformes interoperables et sécurisées avec des parcours clients novateurs où la confiance et la qualité de service sont primordiales. Moins freinées par des considérations déontologiques, réglementaires ou culturelles, les nouveaux entrants profitent mieux de la valeur des données, les banques doivent faire de même. Une transformation profonde du paysage bancaire est en cours.

■ PROPOS RECUEILLIS PAR **JO COHEN**

FINANCE INNOVATION

**JOËLLE DURIEUX, FINANCE
INNOVATION : « LES FINTECHS
FRANÇAISES ONT TOUTES LEURS
CHANCES AU NIVEAU MONDIAL »**



Le Pôle de compétitivité mondial FINANCE INNOVATION mène depuis juillet 2007 des actions concrètes pour inciter et faciliter le développement de projets innovants et de recherche à forte valeur ajoutée dans le secteur financier. Le Pôle a accompagné depuis sa création plus de 1500 entreprises et 500 projets portés par des Startups, Fintechs, PME ou grandes entreprises ont déjà reçu le « LABEL d'excellence FINANCE INNOVATION ». Dans cette interview, Joëlle Durieux, Directrice générale de FINANCE INNOVATION situe le phénomène des Fintechs françaises.

Comment voyez-vous les rapports entre Banques et Fintechs en France ?

La question n'est pas simple. Partons des faits qui s'imposent à tous. Tout d'abord, les banques n'ont pas le choix. Elles vont devoir opérer des mutations profondes en s'appuyant notamment sur les Fintechs. La raison est simple : ces dernières s'approprient

à grande vitesse les nouvelles technologies qui arrivent sur le marché et inventent de nouveaux produits et services liés à de nouveaux usages des consommateurs. Sur ce plan, les Fintechs françaises ont déjà montré leur savoir-faire, par exemple en matière de gestion patrimoniale de l'épargne via les agrégateurs de comptes, les robo-advisors et chatbots. Globalement, aujourd'hui, leur part sur le marché bancaire français reste très faible. En outre, elles doivent composer avec une réglementation française plutôt pointue : les banques préfèrent donner aux Fintechs des cadres d'accès sécurisés et maîtrisés par elles pour leur permettre d'opérer sur un marché en pleine mutation. Car les jeunes générations veulent une banque qui leur ressemble, qui leur offre un service fluide en temps réel et une expérience client transparente et positive. Compte tenu des taux bas qui perdurent et des contraintes réglementaires, la différence entre les banques se fera de plus en



plus sur la qualité du service et du conseil et non sur les différences de taux de rendement et/ou tarification de services standards. Avec la réglementation Bâle III en vigueur, les marges de manœuvre des banques sont de plus en plus faibles alors qu'elles doivent affronter la concurrence des Fintechs et, un jour prochain, celle des GAFA. Leurs systèmes d'information et leurs organisations étant peu agiles, les banques réalisent que les Fintechs peuvent les aider à conserver ou élargir leur clientèle tout en leur apportant les services attendus. Les Fintechs constituent certainement une chance pour les banques qui sauront saisir l'opportunité d'une coopération intelligente.

Le Royaume Uni aurait selon certaines sources plus de 10.000 Fintechs. Qu'en pensez-vous ?

Ce chiffre me semble démesuré, mais je ne suis pas très étonné de cela. Nos voisins ont l'habitude de surévaluer leurs résultats via un marketing et une communication plus poussés que les nôtres. Mais il ne faut pas perdre de vue non plus que 90% de ces Fintechs sont fragiles. Beaucoup d'entre elles cherchent à être rachetées par des banques purement et simplement. Les Fintechs françaises ont de nombreux atouts, à commencer par des ingénieurs et mathématiciens aux talents exceptionnels enviés par le monde entier. C'est pourquoi des géants comme Google et autres entreprises américaines embauchent des talents français

dans leurs meilleurs centres de R&D en Californie ou Boston ou bien installent des centres de recherche directement en France. En France, les chefs d'entreprise de Fintechs poursuivent des stratégies très diverses: se vendre à des banques et créer d'autres Fintechs, concurrencer les banques, s'attaquer au marché européen et international, développer une finance inclusive pour des consommateurs en difficultés et exclus des services traditionnels ; etc.

Vous croyez aux chances de Fintechs françaises à l'international ?

Tout à fait. En plus de talents très recherchés, elles disposent de nombreux atouts parmi lesquels des instruments incitatifs mis en place par l'Etat français, tels que le Crédit d'Impôt Recherche (CIR), des aides et subventions pour soutenir les projets innovants qui pourront venir en complément du CIR pour une meilleure couverture des dépenses de R&D, et bien sûr les 71 Pôles de compétitivité dont le Pôle FINANCE INNOVATION pour l'industrie financière. Les Pôles jouent un rôle clé dans le financement des projets R&D innovants, la croissance de leur secteur et la création d'emplois. Ainsi, dans cette guerre mondiale des Fintechs, la France est l'un des territoires les plus attractifs au monde pour les entreprises souhaitant investir en R&D et en Innovation et les Fintechs françaises sont très bien placées.

■ PROPOS RECUEILLIS PAR **JO COHEN**

FNTC

ALAIN BORGHESI, FNTC :
**« LA COPIE FIABLE VA PERMETTRE
PLUS DE DESTRUCTION DE
DOCUMENTS PAPIER »**



La Fédération des Tiers de Confiance du numérique participe au développement de l'économie numérique. Elle regroupe éditeurs de logiciels, prestataires de services, experts, professionnels réglementés, structures institutionnelles. Son rôle ? Favoriser une digitalisation fiable et sécurisée, en produisant des référentiels et des labels, et en assurant des formations expertes et universitaires. Dans cette interview, Alain Borghesi, Vice-Président de la Fédération des Tiers de Confiance du numérique partage sa vision sur les avancées de la dématérialisation dans le secteur de la banque.

Où en est selon vous la dématérialisation dans le secteur de la banque ?

Le phénomène a notamment démarré avec

la dématérialisation du chèque avant les années 2000. D'autres documents papiers sont numérisés par les banques mais les originaux, contrairement aux chèques de faibles montants, sont conservés au titre de preuve. Depuis, de nombreux documents ont été créés de façon nativement numérique grâce à la modification du code civil qui a suivi la directive européenne du 13 décembre 1999. C'est avec l'avènement de la signature électronique que les contrats ont suivi la voie du zéro papier. En droit latin, le contrat immatériel repose sur une identité fiable. Or nous avons assisté à un usage de la signature électronique sans identité certaine mais avec présomption de fiabilité grâce à une simple authentification via texto ou courriel. Cela s'est fortement générali-



sé dans le secteur du crédit à la consommation ou crédit automobile. Pour les crédits immobiliers ou l'assurance-vie, les établissements financiers se montrent plus prudents. Les nouveaux usages de la dématérialisation s'enchaînent de manière continue et se démultiplient. Dès lors, pourquoi les banques déjà soumises à des procédures strictes de connaissance de leurs clients (KYC) ne joueraient-elles pas un rôle de tiers de confiance ?

C'est-à-dire... ?

On pourrait voir se développer toute une nouvelle panoplie de services combinant un niveau d'identification faible pour le client et un niveau élevé pour le banquier.

A plus court terme et sans attendre l'universalité des documents immatériels, l'évolution récente des textes favorise le développement de mécanismes de dématérialisation plus simples avec la possibilité d'utiliser des copies fiables qui peuvent être présentées au juge en cas de besoin, à la place de l'original papier. La norme NF Z 42-026 définit les règles d'une numérisation fidèle et le décret du 5 décembre 2016 décrit comment la cryptographie apporte fiabilité à la copie. Dans ce contexte, les banques sont conscientes que pour ne pas se faire « ubériser » par les agrégateurs de comptes bancaires, elles doivent garder la maîtrise de la relation digitale avec leurs clients en leur offrant des services de coffre-fort numérique conformes à la loi. Ces services permettront d'établir

une relation de confiance avec le client qui n'aura plus à se tourner pour gérer son patrimoine numérique vers Google Drive, Dropbox et consort. Cette prise de conscience explique vraisemblablement le regain d'intérêt pour les services de coffres-forts numériques bancaires.

Croyez que l'usage de la copie électronique est appelé à se développer ?

Oui, je pense. D'ailleurs, les premiers appels d'offres de numérisation fidèle avec création et conservation de copies électroniques fiables ont été lancés récemment. La copie conforme remplace l'original et permet la destruction du papier. Cependant, les banquiers attendront certainement encore pour détruire les originaux qui revêtent de forts enjeux économiques.

Quid du règlement eIDAS pour la signature électronique ?

Le règlement européen est applicable mais ne se développera que lorsque les différentes instances nationales auront promulgué et rodé les référentiels de qualification des prestataires de tous les maillons de la chaîne de confiance numérique. Il y aura alors inversion de la charge de la preuve avec, je l'espère, une certaine concurrence dans les différents pays de l'Union européenne, pour tendre vers des niveaux de qualification économiquement viables.

■ PROPOS RECUEILLIS PAR **JO COHEN**



ANNUAIRE



A2iA



39 rue de la Bienfaisance
75008 Paris

Téléphone : 01 44 42 00 80 - Fax : 01 44 42 00 81

www.a2ia.com/fr



WENDI KLEIN

Chief Marketing Officer & Directeur des Partenariats Mobile

☎ +1 917-545-7764 @ wendi.klein@a2ia.com



A2iA, Analyse d'Image et Intelligence Artificielle, est le leader mondial de la reconnaissance de l'écriture manuscrite et imprimée, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Depuis sa création en 1991, A2iA est au cœur de l'industrie de l'indexation et de la valorisation des contenus informationnels pour le secteur public, privé et militaire : courrier client, chèques et documents bancaires, archives, courrier postal, formulaires, documents d'identité... Grâce à des investissements constants en R&D, A2iA offre des solutions pour tous les besoins d'extraction d'information à partir de documents et poursuit son développement à l'international. Les technologies A2iA, disponibles en 7 langues latines ainsi que l'arabe, sont intégrées et distribuées par près de 300 partenaires internationaux et équipent plusieurs milliers de clients dans plus de 36 pays.



ABBYY France



ABBYY[®]



65 boulevard de Sébastopol
75001 Paris
E-mail : sales_france@abbyy.com
<http://france.abbyy.com>



CÉDRIC HUBERT
Sales director



ABBYY est un acteur majeur dans la reconnaissance de documents et la capture de données. L'entreprise propose des solutions documentaires pour optimiser les processus d'affaires, et fournit des solutions de dématérialisation pour différents processus bancaires tels que : la reconnaissance des cartes d'identité, le traitement des dossiers des crédits, des actes de gestions, des demandes d'ouverture de compte, le support des applications mobiles, l'archivage des documents. Les majeures institutions financières s'appuient sur une vaste gamme de nos solutions.

Accenture



accenture
High performance. Delivered.

118, avenue de France 75636 Cedex 13 Paris
Téléphone : +33 (0) 1 53 23 55 55 - Fax : +33 (0) 1 53 23 53 23
E-mail : contact@accenture.com
www.accenture.com/fr-fr/



LAURA HELAINE

Chargée de communication corporate

☎ 01 53 23 45 03 @ laura.helaine@accenture.com



Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec près de 373 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain.



ACI Worldwide France



3 Square Desaix 75015 Paris
Téléphone : 01 70 61 80 00
E-mail : contact@aciworldwide.com
www.aciworldwide.com



ANGÉLINE MESNY

Marketing Specialist

☎ 01 70 61 80 13 @ angeline.mesny@aciworldwide.com



Depuis plus de 40 années, ACI est un éditeur spécialisé dans les solutions de paiement et de lutte contre la fraude. Nous offrons nos solutions en mode hébergé ou en licence progiciels. ACI compte parmi ses clients 18 des 20 plus grandes banques mondiales comme clients et 14 des plus grands commerçants mondiaux. Nos systèmes traitent chaque jour 13 trillions d'euros de paiements.

Dans le segment des acteurs du commerce, ACI continue à renforcer ses offres pour les acteurs du e-commerce et dans les solutions hébergées.

Les 4.500 collaborateurs d'ACI, répartis dans 40 pays dont un bureau en France, impulsent l'innovation au cœur de la stratégie d'ACI. 18% de son chiffre d'affaires est réinvesti chaque année dans la Recherche & Développement.

Acticall



50/52 boulevard Haussmann
75009 Paris

Téléphone : 01 53 56 70 00 - Fax : 01 53 56 70 01

E-mail : contact@acticall.com

www.groupe-acticall.com



ARNAUD DE LACOSTE

Directeur Général

@ a.delacoste@acticall.com



Structuré autour de 5 métiers, le Groupe couvre tous les périmètres de la Relation Client et s'est développé autour d'une vision 360° de l'Expérience Client : les centres de contacts, le développement digital, la formation, le conseil stratégique, les solutions technologiques. Depuis plus de 20 ans, nous mettons à la disposition des marques et des entreprises tous les outils nécessaires afin de les accompagner dans la conception et la gestion de leur Relation Client.



Adobe



112 avenue Kléber
75784 Paris Cedex 16
Téléphone : 01 56 54 99 00 - Fax : 01 56 54 99 01
www.adobe.com/fr



MARION MAILLARD
Marketing Manager France
☎ 01 70 98 15 23 @ maillard@adobe.com



Adobe est le leader mondial des solutions multimédias et de marketing numérique. Grâce à nos outils et services, nos clients créent du contenu numérique novateur, le diffusent sur l'ensemble des supports et terminaux, mesurent son efficacité, l'optimisent au fil du temps et obtiennent de bien meilleurs résultats. Nous aidons nos clients à créer, gérer, analyser et monétiser leur contenu sur l'ensemble des canaux et des écrans.

ADOC Solutions



373 route de Clisson
44230 Saint Sébastien sur Loire
Téléphone : 02 28 21 06 06 - Fax : 02 28 21 06 07
E-mail : contact@adoc-solutions.eu
www.adoc-solutions.eu



JEAN-SÉBASTIEN WAGNER

Directeur Général

☎ 02 28 21 06 06 @ js.wagner@adoc-solutions.eu

ADOC Solutions apporte à ses clients une expertise complète dans la chaîne de dématérialisation documentaire :

- Capture de documents : scanners de production, reconnaissance documentaire, extraction de données.
- Gestion des documents et processus métiers : processus de circulation des documents dans l'entreprise, gestion documentaire, archivage électronique.
- Prestations de services : audits, accompagnement dans les projets, prestations de numérisation...



AKIO Software



Akio /.



43 rue de Dunkerque
75010 Paris

Téléphone : 01 53 20 63 80 - Fax : 01 53 20 40 93

www.akio.fr



SABRINA PENLOUP

Chargée de communication

☎ 01 53 20 84 59 @ spenloup@akio.com



Leader sur le marché de la gestion globale de l'engagement client, Akio Software édite une suite logicielle intégrée permettant de traiter avec la même maturité l'ensemble des canaux de communication - voix, écrit, web et mobile - entre l'entreprise et ses clients. Le logiciel de gestion unifiée de l'expérience client, Akio Unified Interaction Center, équipe les services clients et centres de contacts de moyenne et grande capacité.

Altares - Dun & Bradstreet



Immeuble Le Capitole - 55 avenue des Champs Pierreux
92012 Nanterre Cedex
Téléphone : 01 41 37 50 00
E-mail : service.clients@altares.com
www.altares.com/fr



LAURENCE BOUCHER
Responsable Marketing Opérationnel
☎ 01 41 37 51 75 @ laurence.boucher@altares.fr

Membre du réseau mondial Dun & Bradstreet, leader historique de l'information BtoB, Altares est le partenaire de confiance des institutions financières. Aujourd'hui, Altares a construit un écosystème permettant aux banques de tirer de la valeur de la révolution numérique. Nouveaux modèles économiques, base de données internationale de 230 millions d'entreprises, expertise technologique, Data science, LAB Innov'action... autant de réponses pour une meilleure performance.



Archiveco



15 avenue Marcelin Berthelot
92390 Villeneuve-la-Garenne
Téléphone : 01 47 92 99 99 - Fax : 01 47 92 99 59
E-mail : info@archiveco.com
www.archiveco.fr



SAMIR KHARROUBI

Chargé de Marketing & Communication

☎ 01 47 92 99 86 @ samir.kharroubi@archiveco.fr



Depuis près de 35 ans, ARCHIVECO, un des leaders de l'archivage en France, met son expertise de prestataire d'archivage et ses ressources au service de vos projets de gestion documentaire. Nos offres s'articulent autour de différents pôles d'expertise : L'audit de gestion documentaire et le conseil, l'archivage et la gestion externalisée de vos documents, la numérisation et la gestion de vos documents numériques ainsi que l'externalisation de vos processus internes grâce à SCAN'ECO, notre division numérique et la conservation de vos supports de sauvegarde informatiques et audiovisuels

Plus de 5 000 clients, tous secteurs d'activité confondus, nous font aujourd'hui confiance pour un audit de gestion documentaire, mais aussi pour la gestion, la conservation et la numérisation de leurs documents physiques ainsi que pour la préservation de certains supports sensibles. Aussi, dans un monde où la dématérialisation prend de plus en plus de place, ARCHIVECO accompagne ses clients dans des projets d'archivage électronique les mieux adaptés au besoin.

Arcsys Software



1 rue Claude Chappe - Parc de Crécy
69370 Saint-Didier-au-Mont-D'Or
Téléphone : 04 72 54 54 29
www.arcsys-software.fr



GAËL BERTIN

Managing Director

☎ 04 72 54 54 29 @ **gbertin@arcsys-software.com**

Arcsys Software est un éditeur de logiciel spécialisé sur la conservation du patrimoine informationnel des entreprises. La suite logicielle Arcsys permet de constituer un entrepôt de conservation à long terme de toutes les informations numériques de l'entreprise dans le but de pérenniser les actifs, de gérer les risques liés aux obligations de conformité réglementaires et d'accroître la confiance numérique. Arcsys Software est une société du groupe Infotel, SSII française qui a réalisé un chiffre d'affaires de 174,6 millions d'euros en 2015 et compte plus de 1600 collaborateurs.



Arvato



arvato

BERTELSMANN



23 rue de Vienne
75008 Paris
Téléphone : 03 21 74 88 00
E-mail : contact@arvato.fr
www.arvato.fr



JÉRÔME DURON
Executive Vice President Development CRM France
@ jerome.duron@arvato.fr



Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et ainsi développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

Arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2015 un CA de 4,8 milliards d'euros, dont 408 millions d'euros en France.

Auriga



18 rue Pasquier
75008 Paris

Téléphone : 01 78 41 40 87 - Fax : 01 78 41 44 40

E-mail : paris@aurigaspa.com

www.aurigaspa.com



SÉGOLÈNE DARUT

Responsable Marketing & Communication

☎ 01 78 41 40 87 @ segolene.darut@aurigaspa.com

Créé en 1992 en Italie, Auriga est un éditeur de solutions logicielles propriétaires et d'applications destinées à la banque omnicanal. La société a développé la suite logicielle WinWebServer (WWS) qui intègre les différents canaux de distribution de la banque de détail avec notamment les solutions WWS ATM, WWS Mobile et WWS Branch. Auriga dispose d'un portefeuille de plus de 150 clients, parmi lesquels se trouve les plus grands fournisseurs de services bancaires et institutions bancaires en Italie. Auriga a ouvert sa filiale à Paris en 2013.



Avaloq



19 rue Marbeuf
75008 Paris
Téléphone : 01 85 14 00 18
E-mail : salesFR@avalog.com
www.avalog.com



PHILIPPE SCHINTOWSKI
Managing Director
☎ 01 84 76 01 50 @ philippe.schintowski@avalog.com



Le groupe Avaloq est leader international dans le domaine de la technologie financière. Il est éditeur du progiciel bancaire intégré et modulaire éponyme, pour les banques privées, de détail et universelles, et prestataire de services de sous-traitance bancaire (BPO) sur ses propres solutions dans le monde.

Avaloq possède son siège en Suisse et des filiales à Paris, Berlin, Édimbourg, Francfort, Hong Kong, Leipzig, Londres, Lugano, Luxembourg, Madrid, Manille, Nyon, Singapour, Sydney et Zurich.

Avem



AVEM
MONÉTIQUE & SERVICES



8 avenue Tony Garnier - CS 20602

69366 Lyon Cedex 07

Téléphone : 04 72 19 23 55

E-mail : communication@avem-groupe.com

www.avem-groupe.com



MAURICE BLANCHARD

Responsable Développement et Prospectives

☎ 04 72 19 22 76 @ maurice.blanchard@avem-groupe.com



A l'issue de son plan stratégique initial, et fort du rapprochement avec ATeM Solutions, AVEO est devenu AVEM en mars 2016. Créé en 2013 à partir du regroupement des centres monétiques de ses actionnaires, le groupe s'est fortement développé depuis sa création et a accéléré sa croissance avec le rachat d'ATeM Solutions, finalisé début 2016. Aujourd'hui AVEM est le leader de la monétique et de l'informatique de proximité pour les établissements bancaires, les commerçants et les entreprises.



Axway



axway



26 rue des Pavillons
92807 Puteaux Cedex
Téléphone : 01 47 17 24 24 - Fax : 01 47 17 22 23
E-mail : webmaster@axway.com
www.axway.com/fr



HANISSA KHODRI
EMEA Marketing Director
☎ 01 47 17 22 03 @ hkhodri@axway.com



Axway (Euronext : AXW.PA), leader du marché de la gouvernance des flux de données, est un éditeur de logiciels comptant plus de 11 000 clients du secteur privé et public dans 100 pays. Depuis plus de 10 ans, Axway fournit aux grandes entreprises des solutions technologiques permettant de mieux gérer les flux de données stratégiques circulant dans l'entreprise, avec l'extérieur entre partenaires, au sein des communautés B2B, vers le cloud et les périphériques mobiles.

Banctec



BancTec

Solutions & Services



1 rue de la Mare Blanche
77186 Noisiel
Téléphone : 01 64 76 20 00
E-mail : marketing@banctec.fr
www.sourcehov.com/fr



MURIELLE LEISNER

Sales Director

☎ 01 64 76 20 65 @ murielle.leisner@banctec.fr



BancTec est un leader mondial dans les services de traitement des moyens de paiement, des documents et des contenus, ainsi que dans les services technologiques associés.

Présent dans 50 pays, BancTec aide ses clients à simplifier la gestion de leurs informations, leurs processus métier et infrastructures technologiques. La combinaison innovante de matériels, de logiciels et de services offerte par BancTec permet d'automatiser sans peine les processus métier complexes, de traiter de gros volumes de documents et/ou données, voire de les externaliser.



Bankin'



Bankin'



41 rue de Prony
75017 Paris
Téléphone : 01 40 15 63 32
E-mail : contact@bankin.com
<https://bankin.com>



JOAN BURKOVIC
CEO
@ joan@bankin.com



Bankin' est un PFM (Personal Finance Manager) et agrégateur bancaire qui permet aux utilisateurs, qu'ils soient particuliers ou entreprises, d'accéder à l'ensemble de leurs comptes bancaires via une seule interface, même s'ils proviennent d'établissements bancaires différents. Plus d'1 million de personnes nous font déjà confiance en France, mais aussi en Angleterre, Espagne et en Allemagne. Disponible sur iOS, Android et sur le web, Bankin' permet de reprendre le contrôle de son argent et de consulter tous ses comptes de toutes ses banques en un seul clic.

Bottomline Technologies



5 rue de Penthièvre
75008 Paris

Téléphone : 01 72 38 18 85 - Fax : 01 78 76 61 48

E-mail : emea-info@bottomline.com

www.bottomline.com/fr



ETIENNE SAVATIER

International Sales Director

+41 22 708 02 02 @ esavatier@bottomline.com

Bottomline Technologies propose des solutions collaboratives des solutions d'automatisation des paiements, des factures et des documents pour les entreprises, les institutions financières et les banques autour du monde. Les solutions de la société sont utilisées pour rationaliser, automatiser et gérer les processus et les transactions ayant trait au recouvrement, à la facturation, à la gestion de la trésorerie et à la supply chain financière. Les entreprises font appel à ces solutions pour répondre à leurs besoins de réduction des coûts, de différenciation concurrentielle et d'optimisation du fond de roulement. Avec son siège aux Etats-Unis, Bottomline a également des filiales en Europe et en Asie.



Brink's



BRINKS



49 rue de Provence
75009 Paris

Téléphone : 01 55 07 60 00 - Fax : 01 42 80 35 70

www.brinks.fr



CHRISTINE PERIER

Directrice Adjointe de la Communication

☎ 01 55 07 62 65 / 06 76 73 24 82 @ c.perier@brinks.fr



Pionnier de la sécurité et créateur de solutions, Brink's est à l'origine du transport de fonds, du traitement de valeurs et de la gestion des automates bancaires en France.

L'entreprise a aussi su se diversifier en intégrant en 1974, à partir du territoire français, le transport international de valeurs sous le nom de Brink's Global Services et, dès 1985, la sûreté aéroportuaire. Mais désormais, être un professionnel de la sécurité ne suffit plus. Le monde change et Brink's, prestataire de service, est devenu créateur de solutions.

Business Document



50 route de la Reine - CS 20082
92773 Boulogne Billancourt Cedex
Téléphone : 01 46 10 90 90 - Fax : 01 46 10 90 99
www.bdoc.com



KARINE MALEZIEUX
Marketing Manager
☎ 01 46 10 24 65 @ kmalezieux@bdoc.com

La composition, l'enrichissement et la personnalisation des documents se font de façon interactive ainsi que le choix du meilleur canal de diffusion (sms, mail, imprimante, archivage). De plus, Bdoc Suite automatise l'ensemble des processus documentaires de l'entreprise. La réduction des coûts liés à la gestion de l'ensemble des documents de l'entreprise peut atteindre jusqu'à 80%.



Calis



CALIS[®]

CONSEIL



10 rue Réaumur
75002 Paris

Téléphone : 01 42 86 03 47 - Fax : 09 81 40 87 75

E-mail : infos-calis@calis-conseil.com

www.calis-conseil.com



AYMERIC MEYER

Président

☎ 01 42 86 03 47 @ aymeric.meyer@calis-conseil.com



Depuis sa création en 1998, Calis Conseil est spécialisée dans le numérique et accompagne l'évolution des systèmes d'information bancaires. Créée par Sigo Conseil, éditeur du progiciel bancaire Bankoffice, Calis était en charge de l'intégration de la solution auprès des banques.

En 2005, Calis prend un virage technologique et adopte l'écosystème JEE pour accompagner le développement de la banque à distance, tout en renforçant ses activités d'intégration. Calis élargit son offre à la MOA, renforçant son positionnement chez ses clients. Un département Paiement est créé en 2013 pour mettre en œuvre le SEPA et réfléchir aux moyens de paiement d'avenir (e/mPaiement).

2014 a permis d'asseoir ses expertises techniques, fonctionnelles et ses savoir-faire en déployant un centre de services eBanking/mBanking dans un groupe bancaire de premier plan. Cette opportunité a conduit à la création de sa propre usine logicielle, pour développer des solutions innovantes, multi-supports, multi-OS.

Canon



Canon



17 quai du Président Paul Doumer
92414 Courbevoie Cedex
Téléphone : 01 41 99 71 00 - Fax : 01 41 99 77 99
E-mail : contact@cf.canon.fr
www.canon.fr



CÉLINE BRZEZINSKI
Directrice Adjointe Réseau Canon Partner Channel
@ celine_brzezinski@cf.canon.fr



Créée en 1937, Canon est aujourd'hui une société internationale présente sur des marchés très divers, dont notamment ceux de la chaîne de l'image et du traitement des documents. Grâce à un flux ininterrompu d'idées et d'innovations, Canon a conservé un rôle de leader dans son secteur. En choisissant nos produits, les particuliers et les professionnels optent pour des solutions de pointe, fiables et performantes.



Capgemini France



5/7 rue Frédéric Clavel
92150 Suresnes

Téléphone : 01 49 00 40 00 - Fax : 01 47 78 45 52

E-mail : webmaster.fr@capgemini.com

www.fr.capgemini.com



HÉLÈNE DELANNET

Responsable relations presse & relations analystes

☎ 01 49 67 31 25 @ helene.delannet@capgemini.com

Fort de plus de 190 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».

Capital Banking Solutions



21-25 rue Balzac - Immeuble Etoile Saint-Honoré
75406 Paris Cedex 08
Téléphone : 01 44 43 44 66 - Fax : 01 44 43 44 69
E-mail : info@capital-banking.com
www.capital-banking.com



CHRISTOPHE BRISSON

Managing Director Europe

☎ 01 44 43 44 67 @ christophe.brisson@capital-banking.com

Capital Banking Solutions est un éditeur pionnier en matière de logiciels bancaires intégrés ou modulaires destinés aux banques, établissements de paiement, sociétés de gestion et institutions financières. Ses solutions CapitalBanker (Core Banking intégré bancaire), CapitalPayment (solution destinée aux établissements de paiement), CapitalDX (solution digitale complète d'eBanking), CapitalPrivate (solution dédiée à la gestion privée), CapitalCompliance (solution LAB et ses modules Fatca, CRS, COSI et Eckert) répondent aux attentes de plus de 200 clients dans le monde.

Présent à Paris, Monaco, Genève, New-York, Miami, Dubaï, Beyrouth et Abidjan et classé parmi les meilleurs fournisseurs par IBS Intelligence, CBS a développé son expertise dans tous les métiers accompagnant ses progiciels : Conseil, Intégration, Migration, Formation et Infogérance.



Capital Banking Solutions



CHRISTOPHE BRISSON

01 44 43 44 66 @ christophe.brisson@capital-banking.com

NOM DU PRODUIT

CapitalBanker et son module de e-Banking CapitalDX

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

CapitalBanker est une solution de Core Banking, construite autour d'un noyau central composé d'un référentiel Tiers complet couvrant toutes les contraintes réglementaires (KYC, MIF, FATCA, Notations, etc.) et paramétrable en fonction des besoins de chaque établissement. CapitalBanker couvre la totalité des fonctionnalités bancaires y compris la gestion des titres et des produits financiers. Son module de gestion du Budget, des fournisseurs et des Immobilisations, ainsi que son système de comptabilisation et de cession quotidienne des marges et des commissions dans les comptes de charges et produit permettent la gestion du résultat quotidien de la banque, et la prise de décision au travers d'un module de pilotage. La solution répond à l'ensemble des exigences réglementaires nationales et européennes.

Afin d'adresser les attentes du marché dans la mise en œuvre des processus de digitalisation, la solution CapitalDX (intégrée à CapitalBanker ou à tout autre Core Banking) offre l'ensemble des services digitaux de banque à domicile depuis la consultation des opérations en temps réel à la création de compte ou demande d'offre en ligne. Solution innovante et flexible adaptable à l'image et l'identité de chaque établissement qu'il s'agisse de couvrir une clientèle de particuliers et/ ou d'entreprises.

Afin de répondre aux attentes spécifiques des établissements de paiement Capital Banking Solutions a mis sur le marché une déclinaison simplifiée et adaptée aux attentes de ce segment d'établissements : CapitalPayment qui est donc la solution de Core Banking intégrée et adaptée aux établissements de paiement intégrant le reporting réglementaire requis

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

CBS a développé son expertise dans tous les métiers accompagnant ses progiciels : Conseil, Intégration, Migration, Formation et Infogérance

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Utilité pour le client : Global Bancaire complet, multi-pays, multi-langues, couverture fonctionnelle très large (Banques Privées, Banques de Détail, Banques Corporate). Point d'entrée dans un portail pour chaque profil métier

Capital Banking Solutions



CHRISTOPHE BRISSON

☎ 01 44 43 44 66 @ christophe.brisson@capital-banking.com

NOM DU PRODUIT

CapitalCompliance

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Capital Compliance est une solution de « profilage », entièrement paramétrable, permettant de suivre, documenter, analyser et éventuellement déclarer les opérations suspectes de vos Clients. Capital Compliance est la solution 100% Web de Lutte Anti-Blanchiment, intégrant les contraintes réglementaires européennes et françaises en vigueur en suivant l'approche par les risques.

La solution s'adresse aux Compliance Officers, aux RCCI et/ou aux Responsables de clientèle.

Capital Compliance permet :

De scorer automatiquement ou manuellement vos Clients

De générer des alertes

De paramétrer des seuils de déclenchement d'alertes en fonction de scénarios (par catégorie de clientèle, par période, etc.).

De générer un workflow automatisé entre le Compliance Officer et les Gérants, permettant ainsi de

justifier au mieux les alertes en optimisant le temps de travail de vos collaborateurs

De mettre sous surveillance vos Clients à risque

De filtrer les opérations (si le système amont générant et intégrant les opérations l'autorise)

Les modules FATCA, COSI, Eckert et CRS intégrés ou modulaires (ces modules peuvent être acquis et installés sans que l'ensemble de la solution Compliance ne soit requise) permettent de répondre à ces exigences réglementaires nationales et internationales.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

CBS a développé son expertise dans tous les métiers accompagnant ses progiciels : Conseil, Intégration, Migration, Formation et Infogérance.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Plateforme intégrée et modulaire, totalement paramétrable et intégrable à l'architecture technique et applicative existante, dispose d'un pré-paramétrage permettant d'accélérer la mise en œuvre.



Capital Banking Solutions



CHRISTOPHE BRISSON

☎ 01 44 43 44 66 @ christophe.brisson@capital-banking.com

NOM DU PRODUIT

CapitalImageCheque

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Capital Image Chèque transforme le système de la banque en un bureau virtuel qui prend en charge la compensation des chèques électroniques et des images chèques, ainsi que la conversion en format PDF, l'archivage et le support par courriel. Il permet par ailleurs la gestion des effets (dématérialisés avec ou sans images - LCR) et les virements (Hors SEPA).

Module Compensation des Chèques (Capital Image Chèques) :

Permet aux banques et à leurs agences de gérer la procédure de télé-compensation des chèques Aller et Retour et d'actualiser les comptes des clients dans leurs bases de données (interfaces avec le SIB).

Module Images de Chèques Électroniques :

Gère les chèques électroniques dans le cadre d'un système de compensation de masse, et traite les images de chèques et des données recueillies.

Module Production des Chéquiers (CapitalWin-Chèques) :

Solution sécurisée pour l'impression des chéquiers, afin de permettre aux banques de pro-

duire leurs propres chèques, fournissant ainsi à leurs clients un service hors-pair - sans passer par des façonniers.

Module Images Effets Électroniques (LCR) et Virements (hors Sepa) :

Gère les effets (LCR) électroniques dans le cadre d'un système de compensation de masse, et traite les images des effets (si dématérialisés) et des données pertinentes.

Gestion des virement au format (hors Sepa)

Conversion en format PDF :

Convertit les rapports quotidiens du système et les correspondances des clients en format PDF, effectue l'archivage électronique sur les serveurs de la banque et les envoie par courriel au client ou aux autres destinations relatives.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

CBS a développé son expertise dans tous les métiers accompagnant ses progiciels : Conseil, Intégration, Migration, Formation et Infogérance

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Plateforme intégrée et modulaire, totalement paramétrable et intégrable à l'architecture technique et applicative existante, dispose d'un pré-paramétrage permettant d'accélérer la mise en œuvre.

Capital Banking Solutions



CHRISTOPHE BRISSON

☎ 01 44 43 44 66 @ christophe.brisson@capital-banking.com

NOM DU PRODUIT

CapitalPrivate

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

CapitalPrivate est la solution Web de gestion de portefeuille, CRM et Compliance intégrée, sécurisée et modulaire couvrant l'ensemble des facettes du métier de front-office de la Banque Privée ou front-to-back des sociétés de gestion privée.

La solution répond aux besoins des gestionnaires de clientèle privée et permet de répondre aux exigences des nouvelles réglementations, notamment MIFID 2. Elle couvre le périmètre suivant :

Portfolio Management System

Définition de profils, mandats de gestion et portefeuilles Clients, rebalancing automatique, Simulations, arbitrages, Switch, Calculs et Analyse de la performance, passage d'ordres, carnet d'ordres et de simulations, alertes pré et post trade, etc.

Miroir Back-Office

Interfaces multi-dépositaires, gestion du référentiel valeurs, saisie et gestion des opérations, réconciliation, grille tarifaire, calculs des frais et commissions, facturation, etc.

CRM

Suivi et Gestion des personnes physiques, morales, des familles et plus généralement de

toutes les entités (dépositaires, fournisseurs, partenaires, distributeurs, etc.). Solution entièrement paramétrable au travers d'un module d'activités permettant de modéliser les process et workflows, suivi de la relation client, suivi réglementaire, gestion de « la suitability » et de « l'appropriateness », Gestion documentaire et des formalités.

Module Asset Management

Contrôle de la valeur liquidative, calcul de ratios, reporting.

Module Compliance

Voir Fiche Produit CapitalCompliance

Module Reporting

Dashboards dynamique et navigables par groupe d'utilisateurs, reportings client et internes (pdf et Excel).

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

CBS a développé son expertise dans tous les métiers accompagnant ses progiciels : Conseil, Intégration, Migration, Formation et Infogérance.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Plateforme intégrée et modulaire, totalement paramétrable et intégrable à l'architecture technique et applicative existante, dispose d'un pré-paramétrage permettant d'accélérer la mise en œuvre.



Cassiopae



82 bis/84 rue de la Procession
75015 Paris

Téléphone : 01 55 56 55 00 - Fax : 01 55 56 36 55

E-mail : info@cassiopae.com

www.cassiopae.com/fr



FRANCK JACOVLEV

Head of Finance Business Unit Europe

@ franck.jacovlev@cassiopae.com



Avec son progiciel de gestion de financement et un réseau d'experts et partenaires dans le monde, l'éditeur Cassiopae se positionne comme un des leaders mondiaux. Avec plus de 300 sites clients dans plus de 40 pays, dotés de sa solution pour la gestion de crédits et financement d'actifs, Cassiopae démontre la richesse, l'adaptabilité et la souplesse de sa solution qui assure la pérennité de sa croissance depuis 25 ans.

En 2012, l'acquisition de SNEDA s'inscrit dans la stratégie de long terme de Cassiopae, en complétant les services de gestion immobilière, visant à devenir un leader mondial et incontournable de l'édition de logiciels pour l'immobilier et la finance.

Cecurity.com

Cecurity



75 rue Saint-Lazare

75009 Paris

Téléphone : 01 56 43 37 37 - Fax : 01 56 43 37 40

E-mail : contact_cecurity@cecurity.com

www.cecurity.com/fr



ALAIN BORGHESI

Président

☎ 01 56 43 37 37 @ alain.borghesi@cecurity.com

Cecurity.com est une société française leader depuis 2001 dans l'édition de logiciels de coffres-forts électroniques pour la maîtrise de l'original numérique. Les domaines d'expertise de Cecurity.com couvrent la dématérialisation, l'archivage légal, la protection des données, la traçabilité et le courrier électronique certifié. Via ses filiales le Groupe Cecurity est également prestataire de services. Ces services reposent sur l'usage en mode SaaS de ses propres technologies.



Cedricom



7 rue de la Motte d'Ille
35831 Betton Cedex

Téléphone : 02 99 55 07 55 - Fax : 02 99 55 49 49

E-mail : commercial@cedricom.com

<http://www.cedricom.com>



CHRISTIAN CRICKX

Directeur Général

☎ 02 99 55 07 55 @ commercial@cedricom.com



Depuis sa création en 1991, le Groupe Cedricom n'a cessé de renforcer sa position dans la conception et le développement de solutions sécurisées de gestion des flux bancaires et de dématérialisation des chèques entre les banques et leurs clients. Les solutions Cedricom sont utilisées par la majorité des banques en France, et par plusieurs dizaines de milliers d'entreprises, afin d'optimiser les transferts bancaires et la gestion des chèques de bout-en-bout. Cedricom répond à la variété des besoins et à l'évolution des règles (PeSIT, TLMC, SEPA, EBICS TS, usages en Mobilité, SEPAmail, CAMT054, PSR, Chèques, Coupons, signatures électroniques, délégation des habilitations, ...). Les atouts de nos solutions sont la gestion et l'automatisation des processus bancaires en y apportant une sécurité complète, le gain de temps en comptabilité et les échanges de données avec les applications métiers.

Cegid



25/27 rue d'Astorg
75008 Paris
Téléphone : 0811 88 48 88
E-mail : contact@cegid.fr
www.cegid.fr



TANIA OAKY
Marketing Director
@ toakey@cegid.fr

Acteur majeur de la transformation numérique des entreprises, Cegid propose aux entreprises et au secteur Public des services cloud et des logiciels de gestion. Le Groupe répond aux besoins de gestion financière, fiscale et ressources humaines des entreprises et organismes publics de toutes tailles et apporte des solutions métiers aux entreprises des secteurs manufacturing, trade, services et retail, et aux professions comptables. Autour de son concept technologique MoBiCloTM qui allie Mobilité, Business intelligence et Cloud, Cegid intègre les nouveaux usages au cœur de sa politique d'innovation. Groupe international, avec plus de 2000 collaborateurs, 27 implantations en France et 15 filiales ou bureaux dans le monde, Cegid équipe plus de 120 000 clients et 400 000 utilisateurs, dont plus de 120 000 en mode SaaS, pour un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015 (cotation sur Euronext Paris).



Cincom Systems



50 avenue Daumesnil
75012 Paris

Téléphone : 01 53 61 70 00 - Fax : 01 53 61 70 70

E-mail : infoeurope@cincom.com

www.cincom.fr



PAOLA MAZZUCA

CDS EMEA Marketing Manager

☎ 00377 93 100 129 @ pmazzuca@cincom.com

Cincom Systems aide les entreprises à communiquer efficacement avec leurs clients et leurs partenaires. Cincom permet d'améliorer l'expérience client et d'augmenter l'efficacité opérationnelle de l'entreprise. Elle fournit aux utilisateurs métier une solution leur donnant les moyens de créer et de diffuser, sur tous les canaux, une communication client personnalisée ; que celle-ci soit digitale ou papier, pour un usage batch, interactif ou à la demande.

Fort de plus de 40 ans d'expérience, Cincom est reconnue comme un leader de la communication clients dans le secteur bancaire et des services, ainsi que dans l'assurance, les mutuelles et le secteur de la santé.

Coheris



COHERIS



4 rue du Port aux Vins
92150 Suresnes
Téléphone : 01 57 32 60 60 - Fax : 01 57 32 62 00
www.coheris.com



JEAN-LUC MALIGE
Sales Director
@ jlmalige@coheris.com



Coheris est un éditeur français de référence dans la gestion de la relation clients et de la business analytics. Avec une offre à forte valeur ajoutée en matière de CRM, de datamining et de business intelligence, Coheris permet aux entreprises de répondre à leurs objectifs de pilotage et d'efficacité opérationnelle. S'appuyant sur un réseau étendu de partenaires intégrateurs et conseil et sur ses propres experts, Coheris offre à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances. Avec plus de 1 000 entreprises et collectivités qui lui font confiance, Coheris accompagne ses clients dans plus de 80 pays.



Collinson Group



Europarc de Pichaury - 550 rue Pierre Berthier
13855 Aix-En-Provence Cedex 03
Téléphone : 01 85 08 93 38
E-mail : philippe.david@collinsongroup.com
www.collinsongroup.com



PHILIPPE DAVID

Directeur France

☎ 01 85 08 93 38 @ philippe.david@collinsongroup.com

Collinson Group est un leader mondial de l'interprétation et l'orientation du comportement client. Sa vocation est d'aider des entreprises à augmenter leur chiffre d'affaires et leur valeur ajoutée vis-à-vis de leurs propres clients.

Une combinaison d'expertises dans les domaines de l'engagement et de la fidélisation client, des bénéfiques mode de vie (LifeStyle), de l'assurance et de l'assistance positionne le groupe comme un acteur incontournable de la gestion du comportement des voyageurs fréquents et des consommateurs aisés (mass affluent).

Le groupe développe et opère des produits et services de haute qualité, qui ont déjà permis à des centaines d'entreprises et de groupes à améliorer l'engagement de millions de clients à travers le monde.

Collinson Group compte parmi ses clients des sociétés aussi prestigieuses que Visa, MasterCard, American Express, HSBC, Crédit Mutuel, Air-France KLM, Virgin Atlantic, Cathay Pacific, Hilton, Intercontinental, Accor Hotels, Samsung, H.P.

Comarch



COMARCH



ZI du Hellu - 17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes

Téléphone : 03 62 53 49 00 – Fax : 09 55 24 46 94

E-mail : contact@comarch.fr

www.comarch.fr



JULIEN DAMIDE

Responsable Marketing et Communication

☎ 03 62 53 49 00 @ julien.damide@comarch.fr



Comarch a pour objectif de fournir des solutions IT innovantes à tous les secteurs d'activité. Implantée en France depuis 2005 sur le marché des télécoms, l'entreprise se diversifie ensuite en créant la division ERP et la division Commerce & Services.

Comarch France propose aujourd'hui des solutions ERP, des solutions de Business Intelligence, des solutions de fidélisation, de dématérialisation, d'automatisation des forces de ventes ainsi que des solutions dédiées à la Banque et à la Finance. Comarch a mis en œuvre plus de 2000 projets IT et déployé ses logiciels dans plus de 40 000 entreprises mondiales.



Compte Nickel



18 avenue Winston Churchill
94220 Charenton Le Pont
E-mail : contact@compte-nickel.fr
www.compte-nickel.fr



HUGUES LE BRET
CEO
@ hugues.lebret@compte-nickel.fr

Compte-Nickel est un service de tenue de compte ouvert à tous, sans conditions de revenus, de dépôts ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Compte Nickel fonctionne en temps réel avec les technologies les plus modernes. Le compte s'ouvre chez un ruraliste agréé par la Banque de France et donne droit à son détenteur à un espace Internet pour suivre ses opérations, une MasterCard internationale, un RIB pour domicilier ses revenus, recevoir et émettre des virements sur son compte et enregistrer des prélèvements en toute fiabilité. Le service clients est ouvert de 8h à 21h six jours sur sept.

Conecteo



conecteo



Site Montesquieu - 3 allée Jacques Latriille
33650 Martillac
Téléphone : 05 47 48 33 20 – Fax : 05 57 96 73 42
E-mail : info@conecteo.fr
www.conecteo.fr



LAURENT HERZOG

Sales and Marketing Director

☎ 01 70 61 22 41 @ lherzog@conecteo.fr



Editeur leader sur le marché des solutions intégrées de Gestion des Interactions Clients pour les entreprises et les centres de contacts, Conecteo offre à ses clients des solutions logicielles innovantes leur permettant de piloter dynamiquement leur dispositif relationnel. Se différenciant par sa vision pragmatique d'une relation-client de qualité, Conecteo privilégie une démarche prospective raisonnée, compréhensive des attentes des entreprises, et respectueuse des utilisateurs de ses solutions : flexibilité, haute disponibilité, maîtrise des coûts sont les points-clés de l'engagement de Conecteo envers ses clients. Avec un taux de croissance avoisinant les 40% en 2014, l'objectif de Conecteo pour les années à venir est de renforcer sa position de leader sur le marché des solutions intégrées de Gestion des Interactions Clients : Conecteo appuie sa performance sur des efforts soutenus en Recherche & Développement, sur un solide dispositif Marketing et Commercial, ainsi que sur un esprit de service régulièrement loué par ses clients.



Dalenys



dalenys



55 rue Raspail
92300 Levallois-Perret
Téléphone : 01 76 23 00 00
www.dalenys.com



MIKAEL OUTMEZGUINE
Chief Marketing and Communication Officer
@ mikael@daleny.com



Les solutions de Dalenys s'adressent à des éditeurs de sites, des groupes médias, des marchands en ligne et en magasin, le tout en France et à l'international. Sa forte culture technologique, son infrastructure de pointe maîtrisée de bout en bout et ses ingénieurs renommés confèrent une très grande capacité d'innovation en interne et une agilité éprouvée que Dalenys met au service de ses partenaires.

Diabolocom



diabolocom
Engaged for your Customer Experience



80 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret
Téléphone : 01 76 49 04 90
E-mail : contact@diabolocom.com
www.diabolocom.com



BÉRENGÈRE DELEAGE
Communication & Marketing Manager
@ berengere.deleage@diabolocom.com



Fondé en 2005, Diabolocom est créateur et opérateur de solutions de gestion des interactions client pour les moyennes et grandes entreprises, sur tous les canaux de contact - téléphone, e-mail, live chat et réseaux sociaux. Pensés pour rendre le contact client plus fluide et plus efficace en optimisant la rapidité, la qualification, et le traitement des demandes, les services offerts par Diabolocom intègrent une recherche de pointe et des interfaces reconnues pour leur ergonomie et leur simplicité d'usage.



Diebold



DIEBOLD
NIXDORF



Immeuble Crystal - 6 rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
Téléphone : 01 30 43 90 00
www.diebold.com



CORINNE AUVILLE

Marketing Director Europe & EMEA Programs
☎ 01 61 08 45 82 @ **corinne.auville@diebold.com**



Multinationale leader dans le domaine du Libre-Service Bancaire, la Société DIEBOLD assure le développement, la commercialisation et les prestations de service des automates de libre-service dans des secteurs allant du bancaire à la grande distribution. Partenaire solution, Diebold a le portfolio le plus large du marché, des services, des logiciels, de la sécurité aux produits.

Dimelo



dimelo 



32 rue de Trévisse
75009 Paris
Téléphone : 01 77 37 27 57
E-mail : contact@dimelo.com
www.dimelo.com/fr



NELLY MOREAU
Responsable Marketing
📞 Téléphone : 01 77 37 27 57 @ nelly.moreau@dimelo.com



Dimelo est une plateforme SaaS de gestion unifiée de la Relation Client digitale. Elle permet à nos clients de recevoir, traiter et répondre à des messages provenant de tous les canaux digitaux (réseaux sociaux, live-chat, mobile, e-mails, communautés...), mais également de monitorer ces échanges et de suivre la satisfaction client.



Docapost



10/12 avenue Charles de Gaulle
94673 Charenton-Le-Pont Cedex
Téléphone : 01 56 29 70 01

www.docapost.com



BENJAMIN ALCORTA

Directeur de la Communication

☎ 01 56 29 75 92 / 06 07 51 41 50

@ **benjamin.alcorta@docapost-bpo.com**



DOCAPOST, filiale du Groupe la Poste, est une entreprise de Services Numériques (ESN) spécialisée dans l'échange de documents, la gestion déléguée des processus métiers et la gestion de plateformes de services. Elle accompagne les entreprises et administrations dans leur transition numérique et mobile. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clé en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisés, les mobiles services, l'archivage électronique, le BPO...

DXC.technology



Tour Carpe Diem - 31 place des Corolles - CS 40075
92098 Paris La Défense Cedex
Téléphone : 01 55 70 70 70
www.csc.com/fr



NADÈGE MORLAIS

Head of External Communications South & West Europe
☎ 01 55 70 55 82 @ nmorlais@csc.com

CSC est l'un des leaders mondiaux dans le conseil ainsi que dans la mise en œuvre, pour les entreprises, de solutions et de services fondés sur des technologies de pointe. Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles. CSC s'attache à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client. Depuis plus de cinquante ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.



Easyphone

Groupe Altitude Software



8 rue de l'Hôtel de Ville
92200 Neuilly-sur-Seine
Téléphone : 01 46 37 84 00 - Fax : 01 46 37 84 01
E-mail : info.fr@easyphone.com
www.easyphone.com



NAJOUA GUEDDARI
Marketing Manager Région Europe du Nord
@ najoua.gueddari@altitude.com

Easyphone aide à établir le dialogue avec les clients et à offrir un excellent service grâce à des solutions de communications unifiées conçues pour les entreprises centrées sur la clientèle. Altitude uCI (Unified Customer Interaction - Interaction client unifiée) est une plate-forme logicielle de gestion des interactions avec les clients robuste et modulaire. Cet outil CRM traite toutes les interactions et unifie tous les points de service au sein de l'entreprise grâce à une solution ouverte indépendante de la plate-forme et basée sur des normes précises. Easyphone jouit de plus de 20 ans de reconnaissance dans l'industrie. L'entreprise a remporté des dizaines de récompenses primant l'innovation et engendré des résultats tangibles sur des marchés clés. Ses solutions CRM figurent dans le Magic Quadrant de Gartner depuis 2004. Easyphone compte 12 bureaux sur quatre continents ainsi qu'un réseau de 160 partenaires. Par ailleurs, son support client mondial est certifié ISO 9001.

EGain France



eGain[®]



3 rue de Liège
75008 Paris
Téléphone : 01 58 04 24 34
E-mail : frinfo@egain.com
www.egain.com/fr



IAN JONES

Responsable des solutions stratégiques mondiales



eGain, éditeur innovant de solutions multicanales d'engagement et de relation client, accompagne les plus grandes marques dans la transformation de la relation client digitale. Primées par les analystes, les solutions eGain permettent de mettre en œuvre des parcours clients connectés et pertinents dans un monde crosscanal ; elles contribuent à réduire significativement les coûts du service client en améliorant la productivité et la proactivité des agents des centres de contact grâce à une vue 360° des interactions client. Simplifiant l'accès autonome du client à l'information qu'il recherche, eGain exploite intelligemment l'analyse des comportements pour un engagement à chaque étape du parcours client.



Elcimai



elcimai / financial software



3 rue de la Brasserie Gruber
77000 Melun

Téléphone : 01 64 10 47 20 - Fax : 01 64 10 47 29

E-mail : financialsoftware@elcimai.com

<https://software.elcimai.com>

www.elcimai.com



MAFALDA PEREIRA

Responsable Commerciale

☎ 06 74 93 80 64 @ mpereira@elcimai.com



Elcimai Financial Software est un éditeur français de référence dans la gestion des flux bancaires. Depuis 1999, elle accompagne de nombreux grands groupes bancaires et entreprises dans leur gouvernance des flux financiers et leur transformation numérique. Son offre logicielle, riche et modulaire, permet à ses clients de répondre à leurs enjeux stratégiques d'optimisation des coûts, de digitalisation des usages et de conformité réglementaire : une plateforme d'échanges interbancaires (Espace Banque), une application de dématérialisation de chèques, une solution d'e-banking et m-banking (WeBank), une solution de gestion de la mobilité bancaire (SEPAmailRe@dy) etc...

EMC



EMC²



80 quai Voltaire - CS 21002
95876 Bezons Cedex
Téléphone : 01 39 96 30 00 - Fax : 01 39 96 97 77
www.france.emc.com



CAROLINE LAVARET
Directrice de la Communication
@ caroline.lavaret@emc.com



EMC Corporation est un leader mondial qui accompagne les entreprises et les fournisseurs de services dans la transformation de leurs opérations et les aide à gérer l'informatique en tant que service (ITaaS). Le Cloud computing est au cœur de cette démarche. Avec son portefeuille de produits et de services innovants, EMC accélère la transition vers le Cloud computing et aide les départements informatiques à stocker, gérer, protéger et analyser leurs ressources les plus précieuses (les informations), de façon plus agile, plus fiable et plus économique.



Entrust Datacard SAS



200 Rue Leonard de Vinci ZAC des Châtelliers - SEMOY
45404 FLEURY LES AUBRAIS CEDEX
Téléphone : 02 38 60 76 00
www.entrustdatacard.com



JEAN-LOUIS MEYER

EMEA Marketing Director - Payment Solutions

☎ 02 38 60 76 47 @ jean-louis.meyer@entrustdatacard.com

Notre société fait partie du groupe Entrust Datacard (2000 employés), leader mondial des solutions de personnalisation de titres sécurisées (cartes EMV, cartes ID, permis de conduire, carte santé, passeports, et solutions de gestion des certificats digitaux,...). Spécialisée dans les systèmes et solutions d'émission centralisée, décentralisée, et d'émission instantanée en agence bancaire, les banques peuvent utiliser nos technologies en toute sécurité pour réorganiser leurs opérations d'agence et aligner leurs offres avec les besoins de leurs clients existants et futurs.

Eptica

eptica
MEANINGFUL CONVERSATIONS



63 bis rue de Sèvres
92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 47 12 68 88 - Fax : 01 47 12 68 89
E-mail : info.fr@eptica.com
www.eptica.com/fr



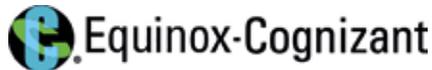
KATY LÉ

Chef de Projets Marketing
☎ 01 47 12 68 72 @ katy.le@eptica.com

Émanation du groupe EADS, Eptica commercialise sa suite logicielle d'e-CRM Eptica Enterprise Suite, dans le monde entier à travers son réseau de partenaires, sociétés de conseil et SSII tels que Capgemini, Steria, Accenture, Bull, Atos Wordline, Sopra, JetMultimedia, Altrasoft, ORANGE Business Services, Soft Computing, IMDS, Laser Contact, Arvato services, B2S, Acti-call, Acteme, MRM Worldwide, Sitel en France... Eptica conçoit, édite et commercialise une gamme de solutions logicielles permettant aux sociétés ayant une stratégie d'e-Business ou souhaitant exploiter au mieux leur site Web, de créer, développer et gérer en temps réel la relation avec leurs clients, fournisseurs et partenaires par Internet.



Equinox-Cognizant



50/52 boulevard Haussmann
75009 Paris

Téléphone : 01 53 43 06 43 - Fax : 01 53 43 06 40

www.equinox-cognizant.com



KENZA BENMAKHOUF

Consultante Senior Digital, Banque de détail & SFS

@ kbenmakhlof@equinox-cognizant.com

Equinox Consulting, acteur de référence du conseil aux institutions financières, a rejoint Cognizant, fournisseur majeur de conseils, de services technologiques et d'externalisation des processus métier (BPO). Devenu Equinox-Cognizant, le cabinet constitue désormais un relais du métier de conseil de Cognizant en France et en Europe. Equinox-Cognizant apporte des solutions innovantes et performantes, de la phase de réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle. Nos consultants accompagnent les Banques, les Services Financiers et le secteur de l'Assurance dans l'évolution du modèle opérationnel, de la gestion des risques et de la relation clients ainsi que dans leur transformation digitale.

ERI Bancaire



49 avenue Hoche
75008 Paris

Téléphone : 01 55 37 85 85 - Fax : 01 45 74 36 37

E-mail : parmkt@par-eri.fr

www.olympicbankingsystem.com

www.eri.paris



GÉRALDINE CHARDINY

Sales Manager

☎ 01 55 37 85 32 @ geraldine.chardiny@par-eri.fr

ERI est une société de dimension internationale, spécialisée dans la conception, le développement, la distribution et le support du progiciel bancaire : OLYMPIC Banking System. Très bien implantée sur les plus grandes places financières d'Europe, ERI se distingue par sa politique de proximité auprès de ses clients. Elle est présente à Genève, Londres, Lugano, Luxembourg, Paris, Singapour et Zürich. ERI est reconnue comme leader dans le domaine des progiciels bancaires. Elle occupe la première position sur les marchés luxembourgeois, monégasque et suisse.



ERI Bancaire



GÉRALDINE CHARDINY

+33 1 55 37 85 32 @ geraldine.chardiny@par-eri.fr

NOM DU PRODUIT

OLYMPIC Banking System

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

OLYMPIC Banking System, progiciel bancaire intégré en temps réel, assure la couverture des besoins Front, Middle et Back-office de tous types d'établissements bancaires : banques privées, banques de détail, banques commerciales, banques centrales, asset management...

Logiciel bancaire international, Multi-langues, Multi-devises, Multi-sites, Multi-dates, OLYMPIC Banking System offre de nombreuses fonctionnalités dans une approche globale et modulaire, parmi lesquelles : Portfolio & Asset Management, Customer Value Management (CRM), Digital Banking (web et mobile), Front-Office / Marchés, Middle & Back-Office (titres, marché des changes, marché des capitaux, crédits, paiements, trade finance), Agents externes, OPCVM, Comptabilités, BI, Reporting interne et réglementaire, Fiscalité, Lutte anti-blanchiment, Compliance, Straight Through Processing (STP), Finances participatives. Basé sur un navigateur web, OLYMPIC Banking System s'appuie sur les derniers standards technologiques : conception SOA, construction N-tiers... Il est certifié sur IBM Power (systèmes i et AIX), Red Hat Linux, Oracle Solaris, Oracle Exadata et Microsoft Windows Servers. Il est distribué en mode licence ou en SaaS.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

ERI met à la disposition de ses clients analyses et conseils, gestion de projets, développement, paramétrage, support et maintenance dans une dynamique constante de proximité, d'agilité, de réactivité et de qualité de services.

OLYMPIC Banking System est « le système de banque privée le plus installé sur le marché », comme annoncé par IBS Publishing. Il est régulièrement primé pour ses performances lors de remise d'Awards internationaux.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

OLYMPIC Banking System permet de bénéficier d'un réel avantage compétitif grâce à ses nombreux atouts, entre autres :

- Robustesse, fiabilité, sécurité et conformité
- Innovation, digitalisation, ouverture aux Fintechs
- Automatisation, productivité, performance
- Optimisation des coûts

RÉFÉRENCES

OLYMPIC Banking System a été choisi par plus de 300 banques et institutions financières, structures légères ou importantes, dans plus de 50 pays en Europe, Afrique, Asie, et Amérique. Parmi elles, BNP Paribas, Société Générale, UBS, Gresham Banque Privée, Banque Centrale du Maroc, BFC Bank Ltd ou Wyelands Bank.

Esker



10 rue des Emeraudes
69006 Lyon

Téléphone : 04 72 83 46 46 - Fax : 04 72 83 46 40

E-mail : info@esker.fr

www.esker.fr



AURÉLIE ENTRENA

Responsable Marketing & Communication France

☎ 04 72 83 46 77 @ aurelie.entrena@esker.fr

Esker est un des principaux éditeurs de solutions d'automatisation des processus documentaires et de dématérialisation des documents de gestion : commandes d'achat, factures fournisseurs, commandes clients, factures clients, lettres de recouvrement, bulletins de paie ou encore courriers commerciaux. Esker aide ainsi les entreprises, quelle que soit leur taille, à éliminer le papier et sa manipulation de leurs processus de gestion, tout en améliorant leur productivité, leurs cycles de gestion et leur impact environnemental.



Everteam



everteam



336 rue Saint-Honoré
75001 Paris
Téléphone : 01 72 71 33 33
E-mail : info@everteam.com
www.everteam.com/fr



DANIÈLE LEE
Assistante de Direction
☎ 01 72 71 33 17 @ d.lee@everteam.com



Everteam édite des logiciels de gestion de contenus d'entreprise (ECM) et de processus métier (BPM) depuis plus de 25 ans. Reconnu comme un des leaders mondiaux par les plus grands cabinets d'analystes, Everteam innove continuellement pour proposer des solutions simples et intuitives permettant de construire, sécuriser et valoriser le patrimoine informationnel de l'entreprise, tout en réduisant les coûts et risques.

Experian



Tour Ariane - 5 place de la Pyramide
92088 - La Défense 9 Paris La Défense Cedex
Téléphone : 01 41 45 10 01 - Fax : 01 41 45 10 80
www.experian.fr



PHILIPPE MAZURIER
Head of Fraud&ID Sales Southern Europe
@ **philippe.mazurier@experian.com**

Acteur mondial de référence dans le traitement de l'information, fournissant des données et des outils d'analyse à des clients dans le monde entier. Experian aide les entreprises à gérer le risque de crédit, prévenir la fraude, cibler les offres marketing et automatiser la prise de décision. En 2015, Experian a été cité par Forbes Magazine comme étant l'une des entreprises les plus innovantes au monde.



Expert System France



Tour Mattei - 207 rue de Bercy
75012 Paris
Téléphone : 01 80 98 11 00 - Fax : 01 80 98 11 01
E-mail : marketing@expertsystem.com
Website : www.expertsystem.com



ALAIN BIANCARDI

VP Sales France
☎ 01 80 98 11 42 @ abiancardi@expertsystem.com

Expert System est le leader européen du marché des solutions d'informatique cognitive et de Text Analytics. Expert System propose aux organisations issues notamment du secteur Banque-Assurance des solutions efficaces d'automatisation de leurs processus métier pour adresser leurs processus intensifs de traitement de l'information de type intelligence économique et veille, anonymisation des données personnelles (dans le cadre de la mise en conformité GDPR), gestion des risques opérationnels (KYC), traitement automatisé des déclarations de sinistres ou analyse de la relation client et les aider ainsi à optimiser leurs coûts opérationnels ainsi que leurs prises de décision.

Cogito, la technologie sémantique multilingue brevetée d'Expert System permet d'aller au-delà des approches traditionnelles de recherche par mots clé et d'analyser rapidement les données structurées et non structurées en s'appuyant sur la recherche sémantique, l'analyse de corpus multilingues, le traitement du langage naturel et le développement et la gestion de taxonomies et d'ontologies.

Expert System France



ALAIN BIANCARDI

VP Sales France

☎ 01 80 98 11 42 @ abiancardi@expertsystem.com

NOM DU PRODUIT

Cogito Discover

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Cogito Discover est un logiciel d'analyse sémantique conçu pour comprendre le texte dans son contexte, quelle que soit sa provenance (email, web ...), comme un humain. Cogito assure que toutes les sources de connaissance soient identifiées, catégorisées et disponibles pour des analyses et des recherches plus efficaces afin d'en extraire aisément le contexte, la signification et toute entité (personnes, lieux, dates ...).

Cogito permet d'accélérer l'accès à l'information pertinente provenant de données non structurées textuelles afin d'accompagner l'humain dans sa prise de décision.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

Expert System dispose d'un pôle « Service » proposant des prestations de conseil, développements spécifiques sémantiques, accompagnant ses clients tout au long de leurs projets et de leurs évolutions.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

A l'heure du Big Data, les entreprises n'ont plus la capacité de traiter manuellement le volume expo-

nentiel de documents et d'informations qui les concerne.

Expert System propose aux organisations des solutions efficaces d'automatisation de leurs processus métiers fondées sur la technologie Cogito :

- Intelligence économique et veille,
- Anonymisation des données personnelles (mise en conformité GDPR ...),
- Gestion des risques opérationnels (KYC), détection de fraude, lutte anti-blanchiment...
- Traitement automatisé des déclarations de sinistres,
- Analyse de la relation client.

Expert System aide ainsi les entreprises à optimiser leurs coûts opérationnels grâce à l'automatisation en augmentant la fiabilité du traitement des documents, en réduisant sa durée et en accélérant les prises de décisions.

RÉFÉRENCES

Expert System est présent à l'international et compte parmi ses clients : AFP, Apec, Crédit Agricole, Europol, ING Direct, Inserm, Intesa Sanpaolo, Les Echos, Ministère de l'Intérieur, Sanofi, Swiss Re, Total, Zurich...



FAMOCO



FAMOCO



8 Boulevard Haussmann
75009 Paris
Téléphone : 09 72 39 53 85
E-mail : sales@famoco.com
www.famoco.com



OLIVIER CECHURA
CMO
@ cechura@famoco.com



FAMOCO a développé le premier dispositif NFC professionnel spécialement pour Android. Nous aidons les entreprises à atteindre leurs buts de transformation digitale en leur fournissant un équipement sécurisé, flexible, connecté et traçable. Aujourd'hui, FAMOCO se développe mondialement et a déployé plus de 30 000 appareils dans plus de 25 pays. Nous avons des bureaux à Paris, Bruxelles et Hong Kong. Parmi nos clients, Google, Orange, Gemalto, Dialog, PayPal...

Fime



FIME

One Action. A billion transactions.



Immeuble Antony Parc 1 - 2, 4 et 6 place Charles de Gaulle
92160 Antony
Téléphone : 01 41 98 48 20 - Fax : 01 41 98 48 21
www.fime.com



ANNE-CHARLOTTE LEBLONDEL

Chargée de communication

☎ 01 41 98 48 31 @ **anne-charlotte.leblondel@fime.com**



Fort de ses 20 ans d'expérience, FIME assure l'implémentation efficace de ses services de cartes et de transactions mobiles. Les experts de FIME surmontent les challenges technologiques que leurs clients rencontrent avec un portfolio complet de spécifications, de standards et d'exigences industrielles. Le groupe propose un large éventail de technologies : contact, sans-contact, puces EMV, Near Field Communication (NFC), Host Card Emulation (HCE), tokens, Machine to Machine (M2M), Internet of Things (IoT), Trusted Execution Environment (TEE)... En étant partenaire des systèmes de paiements locaux, internationaux et des leaders de l'industrie, FIME s'assure que son offre est toujours à la pointe de la technologie et remplit les critères les plus exigeants du marché.



Findynamics



196, Bureaux de la Colline
92213 Saint-Cloud Cedex

Téléphone : 01 46 02 90 20 - Fax : 01 46 02 59 98

E-mail : contact@findynamics.fr

Website : www.1pro1credit.fr



DAVID DESTEMBERG

Directeur Général

☎ 06 64 71 18 03 @ destemberg@findynamics.fr

La plateforme Findynamics intègre une composante extra-financière importante : l'entrepreneur valorise son projet et son profil pour une meilleure qualification. En complément des données plus traditionnelles, ces informations très qualitatives constituent un rapport complet.

Nos technologies s'appuient sur l'outil Synapse de SysperTec, module de collecte d'informations multi-sources qui traite quotidiennement des centaines de milliers d'interrogations Banque de France, Infogreffe... pour plus de 140 banques et établissements financiers.

Fiserv



fiserv.



19 rue d'Orléans
92200 Neuilly-sur-Seine
Téléphone : 01 47 28 28 40
www.fiserv.com



JEAN-FRANÇOIS RALLIER
Country Manager
@ **jean-francois.rallier@fiserv.com**



Avec plus de 13 000 clients et environ 23 000 associés à travers le globe, Fiserv est un groupe international dont la mission est d'aider ses clients à atteindre une performance maximale. Le groupe est reconnu pour ses technologies de services financiers et ses services innovants, maintes fois récompensés, de e-banking, de risk management ou d'analyse de données. Fiserv aide ses clients à repousser les limites du possible en délivrant une expertise pointue et des solutions novatrices afin d'aider les institutions financières, les entreprises et les consommateurs à gérer ou transférer leur argent plus rapidement et plus facilement que jamais.



Galitt



17 route de la Reine
92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 77 70 28 00 - Fax : 01 77 70 28 23
E-mail : contact@galitt.com
www.galitt.fr



ISABELLE PUJADAS
Directrice de la Communication
☎ 01 77 70 28 01 @ i.pujadas@galitt.com



Galitt propose un ensemble de métiers et de savoir-faire complémentaires et reconnus pour assister ses clients sur tout le cycle de vie des projets et sur la totalité des composants de la chaîne de valeur du paiement. Sa dimension lui permet d'appréhender des projets d'envergure, tout en conservant la réactivité, l'encadrement et les motivations d'une structure à taille humaine. Galitt est la référence dans la mise en œuvre de technologies de paiement les plus avancées et la définition des architectures monétiques de demain.

Gemalto



gemalto^{*}
security to be free



6 rue de la Verrerie - CS 20001
92197 Meudon Cedex
Téléphone : 01 55 01 50 00
www.gemalto.com/france



PEGGY EDOIRE

Global Head of Marketing and Communications

☎ 04 42 36 45 40 @ peggy.edoire@gemalto.com



Nous maîtrisons la globalité du processus de création de solutions de sécurité numérique pour nos clients et leurs utilisateurs finaux. Nous développons des logiciels et des systèmes d'exploitation sécurisés que nous embarquons dans de nombreux objets, comme les cartes UICC ou SIM, les cartes bancaires, les tokens, les passeports électroniques et les cartes d'identité électroniques. Nous personnalisons ces objets et déployons des plateformes et services pour gérer les données confidentielles qu'ils contiennent sur l'ensemble de leur cycle de vie.



Genesys



 GENESYS™



65 rue Camille Desmoulins
92130 Issy-Les-Moulineaux
Téléphone : 01 41 10 17 17 - Fax : 01 46 45 49 74
www.genesys.com/fr



SYLVIE BAILLAVOINE
Senior Marketing Manager EMEA South
@ sylvie.baillavoine@genesys.com



Genesys s'impose comme le leader mondial des solutions de centre de contacts et d'expérience client multicanal. Nos solutions et notre plateforme d'expérience client permettent aux entreprises de simplifier leurs relations clients à travers tous les points de contact, canaux et interactions. Elles fidélisent ainsi leurs clients en leur offrant des parcours différenciés, tout en optimisant leur chiffre d'affaires.

GFI Informatique



145 boulevard Victor Hugo
93400 Saint-Ouen

Téléphone : 01 44 04 50 00 - Fax : 01 44 04 59 00

E-mail : webmestre@gfi.fr

www.gfi.fr



PIERRE MONTCEL

Directeur Marketing & Business Development

@ pierre.montcel@gfi.fr

Acteur incontournable des services numériques à valeur ajoutée et des logiciels en Europe, GFI Informatique s'est développé de manière significative ces dernières années en s'appuyant sur son expertise et ses compétences dans 5 branches : Consulting, Applications Services, Enterprise Solutions, Infrastructure Services et Software. GFI Informatique est implanté dans toute la France et avec plus de 40 agences. A l'international, le Groupe compte des filiales en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, en Espagne, au Portugal, au Maroc.



Glory Global Solutions




15 rue des Vieilles Vignes
77183 Croissy Beaubourg
Téléphone : 01 64 61 62 83
E-mail : info@fr.glory-global.com
www.gloryglobalsolutions.com



CÉLINE ARNIAUD

Marketing and Communication Manager, France and Benelux
☎ 01 64 61 25 28 @ celine.arniaud@fr.glory-global.com



Glory Global Solutions réunit les précédentes activités internationales de Glory et Talaris. Glory Global Solutions est le leader mondial en technologies et solutions de cash management. Présents sur les marchés de la finance, de la moyenne et grande distribution, des caisses centrales, du jeu et des loisirs, dans plus de 100 pays, nos solutions améliorent l'efficacité du personnel, réduisent les coûts d'exploitation et de permettre une meilleure expérience client. En tant qu'experts mondiaux de la gestion des espèces, nous travaillons en partenariat avec nos clients pour identifier leurs besoins précis, établir un cadre technique et mettre en place un changement de processus optimisé entraînant des effets en profondeur sur les résultats commerciaux. Ce cadre offre un réel retour sur investissement et permet de développer de nouveaux niveaux d'engagement auprès du client, tout en offrant des outils d'intelligence économique accrus pour améliorer la rentabilité.

GMC Software



42/46 Avenue Aristide Briand
92200 Bagneux
Téléphone : 01 45 36 57 22
E-mail : supportemea@gmc.net
<http://gmc.net/fr>



ELODIE MITERNIQUE
Marketing Specialist EMEA
☎ 01 45 36 57 22 @ e.miternique@gmc.net

GMC Software, une société de Neopost Digital, fournit les moyens aux utilisateurs métier de développer des communications contextuelles, très personnalisées à travers tous les canaux qui couvrent l'ensemble du parcours client. Leader dans la gestion des communications client, GMC Software assiste plus de 1 600 clients et partenaires dans le secteur bancaire, des assurances, la santé et les prestataires de services à travers le monde.



Gunnebo



GUNNEBO®
For a safer world



7 rue Paul Dautier
78140 Vélizy-Villacoublay
Téléphone : 01 34 65 65 34
E-mail : info@gunnebo.fr
www.gunnebo.fr



JOCELYNE BENISRI

Directrice Communication & Marketing Opérationnel
☎ 01 34 65 67 58 @ jocelyne.benisri@gunnebo.com



La notoriété de Gunnebo repose sur une offre d'équipements de qualité parfaitement adaptés aux exigences du marché, sur sa grande réactivité, sa capacité de réponse aux exigences d'un marché en constante évolution où la sécurité représente un enjeu stratégique et fait appel à des technologies de plus en plus sophistiquées. Gunnebo occupe une place de premier plan avec une offre globale et des marques qui lui permettent de répondre à de nombreuses exigences sécuritaires. Un seul interlocuteur dédié au secteur d'activité lui permet de répondre de façon ciblée et expérimentée aux préoccupations spécifiques des différents métiers. Des références nombreuses et multiples sont le gage de notre savoir-faire.

Harvest



harvest



9 square Moncey
75009 Paris

Téléphone : 01 53 30 28 00 – Fax : 01 53 30 28 01

E-mail : contact@harvest.fr

www.harvest.fr



JEAN-PHILIPPE ROBIN

Directeur commercial

☎ 01 53 30 28 00 @ contact@harvest.fr



Harvest est un éditeur de logiciels spécialisé sur les métiers du conseil financier et patrimonial, présent auprès de tous les acteurs du secteur : réseaux bancaires, compagnies d'assurance, sociétés de gestion, banques privées, conseillers indépendants en gestion de patrimoine, experts comptables, etc. Fort de plus de 28 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une clientèle prestigieuse, comportant les plus grands noms de la banque et de l'assurance. Son produit phare, le logiciel BIG, est une référence incontournable des métiers de la gestion de patrimoine.

Harvest accompagne ses clients au travers d'une gamme complète de solutions expertes : offres digitales multicanal, outils d'aide à la vente, solutions de tarification, simulateurs (épargne, retraite, prévoyance, assurance vie, fiscal, immobilier...). Au-delà de logiciels performants, Harvest garantit un accompagnement projet sur toutes les phases de réflexion et de déploiement, pour une prise en charge optimale des approches commerciales et des stratégies digitales prospects et clients.



Hewlett Packard France



Zone Artisanale de Courtaboeuf
1 avenue du Canada
91947 Les Ulis
www.hp.com/fr



CAROLE GUIOMAR
Social & Environmental Country Manager
@ carole.guomar@hp.com

HP Exstream vous aide à améliorer votre expérience client grâce à des communications pertinentes et significatives via le canal préféré de vos clients, et ce en fournissant

- Des relevés et des factures à volume élevé entièrement personnalisés ;
- Des applications Web en libre-service pour une inscription ou une création de comptes ;
- Des ressources marketing à la demande ;
- Une correspondance et des propositions personnalisées générées de manière interactive par des employés en relation avec la clientèle.

HPS



HPS

ENABLING INNOVATIVE PAYMENTS



65/67 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris

Téléphone : 01 58 18 01 34 - Fax : 01 42 66 45 36

E-mail : sales@hps-worldwide.com

www.hps-worldwide.com/fr



MEHDI BENNANI

Sales Director, Europe & Americas

☎ 06 48 72 42 35 @ mehdi.bennani@hps-worldwide.com



HPS est un groupe spécialisé en développement de solutions de paiement électronique multi canal. Le groupe est aujourd'hui présent sur quatre continents et ses clients opèrent dans plus de 70 pays en Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et aux Amériques.



IBM



IBM®



17 avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex
Téléphone : 01 58 75 00 00
www.ibm.com/fr



PEGGY VAUGARD

Performance Marketing Manager

☎ 01 58 75 22 07 @ peggy.vaugard@fr.ibm.com



IBM se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises qui ont fait de l'innovation leur credo, en les aidant à se différencier de manière durable dans un contexte fortement concurrentiel. IBM met à leur disposition la palette de ressources la plus complète - compétences, systèmes, logiciels, services, financement, technologies - pour les aider et leur permettre de devenir des entreprises d'innovation.

IDnomic



175 rue Jean-Jacques Rousseau
92138 Issy-les-Moulineaux Cedex
Téléphone : 01 55 64 22 00 - Fax : 01 55 64 22 01
E-mail : accueil@idnomic.com
www.idnomic.com



DAN BUTNARU
Directeur Marketing
@ dan.butnaru@idnomic.com



IDnomic est un éditeur de logiciels et de services de confiance permettant la protection des identités numériques des citoyens, des collaborateurs d'entreprise mais également des terminaux (PC, Smartphone, tablettes équipements), des machines et des objets communicants. IDnomic propose son offre en mode Cloud service ou software licence. La société est présente en Europe, au Moyen-Orient et aux Etats-Unis au travers d'un réseau de partenaires et revendeurs locaux. IDnomic, anciennement OpenTrust, est la dénomination commerciale de Keynectis.



Informatica



Informatica



Tour CB 21 - 16 place de l'Iris
92040 Paris la Défense Cedex
Téléphone : 01 42 04 89 00 - Fax : 01 42 04 89 01
E-mail : info_fr@informatica.com
www.informatica.com/fr



MATHILDE LE TAILLANDIER DE GABORY

Directrice Marketing EMEA
@ mgabory@informatica.com



Informatica fournit des logiciels et des services d'intégration de données qui aident les entreprises à acquérir un avantage concurrentiel sur le marché mondial de l'information en leur permettant de bénéficier de données pertinentes et fiables en temps voulu afin de satisfaire leurs principaux impératifs métiers.

Ingenico Group



28/32 boulevard de Grenelle

75015 Paris

Téléphone : 01 58 01 80 00 - Fax : 01 58 01 91 35

www.ingenico.com



PAULINE CIEUTAT

Responsable Communication & Outbound Marketing France

@ pauline.cieutat@ingenico.com

Ingenico est le leader mondial des solutions de paiement intégrées. Nous fournissons aux commerçants une vaste gamme de services et solutions innovants qui simplifient leurs activités de paiement et font de l'acte d'achat une expérience rapide, fluide et sécurisée pour le consommateur, quel que soit le canal de vente et la méthode de paiement.

Notre ambition ? Accompagner la mutation du commerce au travers de notre offre complète de terminaux, de services et de solutions de paiement couvrant tous les canaux de vente : en magasin, en ligne et mobile. Nos solutions fiables et innovantes permettent aux commerçants de concrétiser la vente dès que le client a pris sa décision d'achat, tout en améliorant l'expérience consommateur.

Nos clients bénéficient du plus vaste réseau d'acceptance de paiement en magasin et en ligne. Nous connectons les commerçants aux banques et institutions financières dans plus de 170 pays et leur donnons accès au plus grand choix disponible de méthodes de paiement locales, nationales, internationales et alternatives.



Inside Secure



Arteparc Bachasson - Bâtiment A - Rue de la Carrière de Bachasson
13590 Meyreuil

Téléphone : 04 42 90 59 05 - Fax : 04 42 37 01 98

E-mail : info@insidefr.com

www.insidesecure.com



GÉRALDINE SAUNIÈRE

Directrice Marketing & Communication

☎ 04 42 37 02 37 @ gsauniere@insidefr.com

INSIDE Secure (Euronext Paris FR0010291245 - INSD.PA) propose une gamme complète de solutions de sécurité embarquées. De nombreuses sociétés de renommée internationale utilisent les solutions de sécurité mobile et de transactions sécurisées d'INSIDE Secure pour protéger des actifs critiques tels qu'appareils connectés, contenus, services, identité et transactions.

InterSystems



Tour Europlaza - La Défense - 20 avenue André Prothin
92400 Courbevoie

Téléphone : 01 77 49 16 00 - Fax : 01 47 76 02 63

www.intersystems.com/fr



ROBERT BIRA

Responsable Développement Marché France

@ robert.bira@intersystems.com

InterSystems est l'un des principaux éditeurs mondiaux de logiciels novateurs dans le domaine des bases de données, de l'intégration d'applications, du décisionnel temps réel, et de l'analyse sémantique des données non-structurées. InterSystems est stratégiquement présent dans le secteur financier avec plus de 40.000 utilisateurs en production et 300 institutions dont 5 des plus gros Traders, 5 des Top 10 des banques américaines. InterSystems est au cœur de plusieurs projets BIG DATA, notamment le projet GAIA mené par l'Agence Spatiale Européenne, la plate-forme de trading du Crédit Suisse (12% des volumes mondiaux), ou encore de solutions de « Smart Metering » pour les opérateurs électriques.



Invoke



40 boulevard Malesherbes
75008 Paris

Téléphone : 01 42 68 85 60 - Fax : 01 42 65 01 92

www.invoke-software.fr



YASMINE TEBAA

Responsable Marketing & Communication

☎ 01 42 68 85 63 @ **ytebaa@invoke.fr**



Invoke édite des progiciels dédiés au traitement de l'information financière, fiscale et réglementaire. Acteur international de référence en matière de reporting au format XBRL, Invoke se distingue par l'alliance d'une innovation technologique de pointe et d'une expertise métier éprouvée.

Spécialisé dans le reporting réglementaire depuis de nombreuses années, Invoke fournit des solutions dernière génération aux régulateurs internationaux (EBA, ACPR-Banque de France, Deutsche Bundesbank, Bank of Israel, ...), au secteur bancaire pour répondre aux exigences réglementaires locales et européennes (Crédit Agricole, BPCE, Danske Bank,...), et au secteur de l'assurance dans le cadre du Pilier 3 de la directive Solvabilité 2 (CNP Assurances, BNP Paribas Cardif, MACSF, ...)

En 2016, Invoke a permis à plus de 20% des assureurs européens soumis à Solvabilité II de déclarer avec succès leurs reporting Pilier 3.

I.R.I.S.



64 avenue de la Victoire
94310 Orly
Téléphone : 01 56 70 70 70
www.iriscorporate.com



HUBERT BRO
Directeur Général

Depuis 1992, I.R.I.S développe et fournit des technologies et des produits dans la reconnaissance intelligente de documents et la gestion électronique des documents. I.R.I.S. est aujourd'hui présent dans 9 pays et vend ses solutions à plus de 90 pays à travers le monde.



Iron Mountain



6/12 avenue Descartes - ZI Les Sables
91420 Morangis
Téléphone : 08 00 21 52 18
www.ironmountain.fr



GINA ROTONDO

Responsable Marketing France

☎ 01 69 74 89 10 @ **grotondo@ironmountain.fr**



Iron Mountain aide les entreprises à réduire les coûts, les risques et les défauts d'efficacité liés à la gestion de leurs données physiques et numériques. Nos solutions de gestion des informations permettront à votre entreprise ou à votre organisation de protéger et d'optimiser ses informations, d'optimiser ses activités et de répondre aux impératifs de restauration, de conformité et de recherche.

Itesoft | W4

ITESOFT | W4



Immeuble ARIANE - 2 rue Jacques Daguerre
92565 Rueil-Malmaison
Téléphone : 01 55 91 98 98 - Fax : 01 55 91 99 10
E-mail : marketing.communication@itesoft.com
www.itesoft.com/fr/



LAURENT HENAULT
Directeur du Marketing
☎ 01 55 91 98 98

Les solutions ITESOFT | W4 ont pour objectif de contribuer à l'efficacité, l'agilité des organisations dans la gestion de leurs processus. Au-delà des gains de productivité obtenus par la dématérialisation et l'automatisation, notre ambition est d'aider nos clients à construire et gérer les processus métier garants de leur compétitivité, tant par nos solutions logicielles que par les services d'accompagnement que nous proposons avec nos partenaires.

La suite logicielle d'ITESOFT se nomme SCPA pour « Secure Capture & Process Automation ». Elle se décline sur les métiers de la relation client (SCPA for Customers) et fournisseurs (SCPA for Suppliers). Incluant les composants indispensables pour modéliser, gérer, piloter et superviser les processus clés, de la capture omnicanal à la génération automatique d'applications (BPMN+).

Quelques chiffres clés : 30 ans d'expertise / + de 650 clients dans 29 pays / 20% du CA réinvesti en R&D / 207 collaborateurs / 80% du marché européen couvert.



Jouve



11 boulevard de Sébastopol - CS 70004
75036 Paris Cedex 01
Téléphone : 01 44 76 54 40 - Fax : 01 44 76 86 39
E-mail : contact@jouve.fr
www.jouve.com/fr



THIERRY PIGUET

Chef de projet Marketing Opérationnel
☎ 01 44 76 54 48 @ tpiguet@jouve.fr



Entreprise de services numériques, Jouve est spécialisée dans l'acquisition, la valorisation et la diffusion de l'information. Son offre de services unique - Services Editoriaux, Dématérialisation, Externalisation des processus métiers, IT Solutions et Impression- renforce l'agilité et la compétitivité de ses clients dans l'ère du numérique.

K2 Corp



2 place Jules Gévelot
92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 69 47 60 46
E-mail : contact@k2-corp.com
www.k2-corp.com



PASCAL ROLIN
Dirigeant
@ pascal.rolin@k2-corp.com

K2 CORP est spécialisée dans le conseil, l'étude design, la conception, la fabrication et la vente de bornes interactives. Elle propose sur catalogue des bornes « modèles standards » et réalise aussi « sur mesure » des bornes d'intérieures ou d'extérieures. La conception et la fabrication sont françaises.

**KAL**

ATM Software



John Cotton Building
UK EH7 5RA Sunnyside, Edinburgh, UK
Téléphone : +44 131 659 4900 - Fax : +44 131 652 1193
E-mail : info@kal.com
www.kal.com/fr

**AUDREY PRIAMI**

Europe and Africa Head of Sales
☎ 06 45 67 48 31 @ audrey.priami@kal.com



KAL est le leader mondial des logiciels pour automates, spécialisé dans les solutions automates pour banques, bornes de libre-service et agences bancaires. Créée en 1989, KAL est une compagnie indépendante bénéficiant d'un large réseau de relations de revendeurs de matériel, fournisseurs de solutions et clients finaux. Nous bénéficions d'une équipe multinationale nous permettant d'appréhender au mieux les besoins de nos clients locaux tout en faisant face aux défis mondiaux. KAL fournit un «ensemble» de logiciels, une expertise inégalée et une expérience de l'industrie avec une qualité de service client sans pareil. Cette expertise se traduit par une solution logicielle pour automates, bornes et agences bancaires, réduisant les coûts d'exploitation et définissant les standards de la future génération d'opérations de libre-service bancaire. Une grande flexibilité, une extrême robustesse dans le cadre de missions critiques et un niveau de sécurité maximum font de nos logiciels des solutions inégalées de par le monde, dans les domaines des agences bancaires et du libre-service multi constructeurs.

Kobil Systems



Pfortenring 11
67547 Worms, Allemagne
Téléphone : +49 (0) 6241 30040 - Fax : +49 (0) 6241 3004 80
E-mail : info@kobil.com
www.kobil.com



XAVIER SAUVAN
Regional Sales Manager Belgium, France, Luxembourg
☎ +49 (0) 6241 3004 221 @ xavier.sauvan@kobil.com

Créé en 1986, Kobil Group est un prestataire technologique spécialisé dans la sécurité. Basé à Worms en Allemagne, il compte 120 employés et propose notamment des solutions d'authentification et de chiffrement.

Les solutions KOBIL sont aujourd'hui un standard de l'identité et de la sécurisation forte des données. Elles respectent les directives et normes telles que DSP2 et RTS. Depuis 1986, le groupe KOBIL, fort de 120 personnes, et ayant son siège à Worms, est un pionnier dans les domaines des cartes à puce, du mot de passe unique, de l'authentification et de la cryptographie.

Permettre, de manière permanente, une gestion de l'identité et de la sécurité mobile, sur l'ensemble des plateformes, et des canaux de communication, est au cœur de la philosophie de KOBIL.



Kofax



KOFAX



18 rue Gustave Flourens
92150 Suresnes

Téléphone : 01 46 67 41 03 - Fax : 01 46 67 41 07

E-mail : mailbox.fr@kofax.com

www.kofaxfrance.fr



SONY NISUS

Senior Marketing Programs Manager, EMEA South

☎ 01 46 67 41 50 @ sony.nisus@kofax.com



Kofax® Limited (NASDAQ: KFX) est l'un des premiers éditeurs de solutions logicielles innovantes sur le marché de la capture d'informations et de l'automatisation des processus métier dès les premières phases essentielles d'interaction avec le client, ou First Mile™. Ces applications interviennent d'abord au niveau des systèmes d'implication de l'entreprise, lesquels génèrent d'importants flux d'informations en temps réel issus des communications clients, pour proposer ensuite une connexion vitale avec ses systèmes d'enregistrement (généralement des référentiels et applications d'entreprise rigides, à grande échelle, peu compatibles avec les technologies plus modernes). La réussite de l'entreprise dès le First Mile permet d'améliorer l'expérience des clients de façon spectaculaire et de réduire considérablement les coûts d'exploitation, avec à la clé une hausse de la compétitivité, de la croissance et de la rentabilité.

Ledger



35 rue du Caire
75002 Paris
Téléphone : 09 67 30 01 71
E-mail : hello@ledger.fr
www.ledger.co



ERIC LARCHEVÊQUE
Président
@ eric@ledger.fr

Fondée en janvier 2015, Ledger compte 15 salariés, avec ses bureaux et un showroom dans le « Silicon Sentier » à Paris, une unité de production à Vierzon (Cher), et depuis peu un bureau à San Francisco. Après le lancement du Ledger Wallet Nano en décembre 2014 et des ventes dans plus de 50 pays, Ledger développe sa gamme de produits et solutions de sécurité, avec notamment l'ajout des compatibilités Near Field Communication (NFC) et Bluetooth Low Energy (BLE), ainsi qu'une première version dédiée au Trusted Execution Environment (TEE).



Lemon Way



14 rue de la Beaune
93100 Montreuil-sous-Bois
Téléphone : 01 48 18 19 30
E-mail : contact@lemonway.fr
www.lemonway.fr



BARBARA JEANDEAU
Marketing Manager



Lemon Way a été créée en 2007 à Montreuil, dans le but d'offrir des solutions de paiement innovantes, par une équipe d'experts du paiement, de la banque, de la carte bancaire et d'Internet. Jeune Entreprise Innovante, Lemon Way a gagné le concours national de la recherche en 2008, ainsi que de nombreux concours depuis sa création. Nos services de paiement sont utilisés sur des sites Internet de eCommerce, des sites Internet de cagnottes et de cadeaux communs, des sites Internet de billetterie, de paiement de services entre particuliers, sites de petites annonces entre particuliers, ainsi que les nouveaux business liés à l'Economie Sociale et Solidaire et à la Nouvelle Economie qui invente le futur : co-voiturage, location de voiture entre particuliers, co-location, paiement contre remboursement, paiement mobile par téléphone, CrowdFunding prêt, CrowdFunding don, CrowdFunding Equity.

Limonetik



8/10 rue Saint Fiacre
75002 Paris
Téléphone : 01 75 77 01 00
E-mail : marketingww@limonetik.com
<http://www.limonetik.com>



CORINNE ESTEVE DIEMUNSCH
Directrice Marketing et Communication
☎ 01 75 77 01 12 @ corinne.esteve@limonetik.com

Limonetik, acteur des FinTech plébiscité par le Gartner, propose une solution globale de paiement en ligne couvrant l'ensemble des besoins des e-commerçants, marketplaces, émetteurs de moyens de paiement et Prestataires de Service de Paiement.

Processer, agréger et créer des moyens de paiement, simplifier et accélérer leur déploiement sur Internet, fut la première étape de Limonetik. Entreprise innovante par excellence, positionnée parmi les entreprises du secteur les plus disruptives, Limonetik propose des services à forte valeur ajoutée comme la collecte et la réconciliation des flux financiers, le payout et le dispatch des fonds, la création de pages de paiement responsive design personnalisées... Ceci a été rendu possible grâce à l'agilité et à l'interopérabilité de la solution Limonetik avec des MP européens, asiatiques, russes ou latino-américains, de très grands sites de e-commerce, de nombreuses Marketplaces et PSP ainsi que des partenaires financiers ou métier de premier plan.



Linxo



Le Tertia 1 - 5 rue Charles Duchesne
13290 Aix-en-Provence

Téléphone : 04 42 38 76 61 / 04 86 31 68 63 - Fax : 04 83 07 64 51

E-mail : contact@linxo.com

www.linxo.com



BRUNO VAN HAETSDAELE

CEO

@ bruno@linxo.com



Linxo édite une solution logicielle innovante fournissant un service de gestion de finances personnelles sur Internet, disponible directement sur son site Linxo.com ou distribuée en marque blanche notamment auprès des banques. Linxo permet de réunir automatiquement les comptes bancaires depuis plus de 100 sites bancaires, solution propriétaire unique en France. Les utilisateurs du service peuvent consulter leur budget en un clin d'œil depuis le web, un téléphone mobile ou un iPad et ils reçoivent des alertes en cas de dépense élevée ou de risque de découvert. La société compte parmi ses actionnaires le Crédit Mutuel ARKEA. Elle est soutenue par OSEO, l'Incubateur Paristech Entrepreneurs, Scientipôle Initiative, et a obtenu l'agrément du pôle de compétitivité Finance Innovation.

Locarchives



LOCARCHIVES

Votre transformation digitale, en toute confiance



5 rue Jean Martin
93582 Saint-Ouen Cedex
Téléphone : 01 49 33 78 00 - Fax : 01 42 43 30 59
www.locarchives.fr



ELISABETH SOURIAU

Responsable Marketing Opérationnel

☎ 01 49 33 78 06 @ **elisabeth.souriau@locarchives.fr**



Groupe familial et indépendant, Locarchives se positionne aujourd'hui comme l'un des principaux prestataires de solutions de gestion documentaire et de gestion d'archives de sociétés en France. LOCARCHIVES compte plus de 4 500 clients à qui elle propose une offre globale de solutions d'archivage physique ou électronique, ainsi que des services de dématérialisation et d'ingénierie conseil.



Lydia



137 rue d'Aboukir
75002 Paris
Téléphone : 01 79 75 40 30
E-mail : support@lydia-app.com
<https://lydia-app.com/pro>



CYRIL CHICHE
CEO
@ cyril.chiche@lydia-app.com



Lydia est un service paiement mobile, dont la mission est de faciliter les échanges d'argent entre personnes. C'est une alternative avantageuse aux moyens de paiement traditionnels pour les particuliers comme pour les professionnels. Lydia agit dans un cadre réglementaire strict qui vise à protéger les usagers. Pour réaliser cet objectif ambitieux, Lydia a réuni, à Paris, une équipe d'experts en moyens de paiement et en sécurisation des paiements mobiles, et s'est associé avec les meilleurs partenaires bancaires français : Payline (Groupe Crédit Mutuel) pour l'acquisition et la conservation des informations de carte bancaire et la Société Financière du Porte-Monnaie Electronique Interbancaire (SFPMEI), pour la gestion et la garantie de l'ensemble des mouvements financiers.

Lyf SAS



34 rue du Wacken
67000 Strasbourg
Téléphone : 01 44 58 35 05
E-mail : contactlyf@lyf.eu
www.lyf.eu/fr



CHRISTOPHE DOLIQUE
CEO
@ christophe.dolique@lyf.eu

Lyf Pay - issue de la fusion de Fivory et Wa! - est la nouvelle solution universelle de paiement mobile au service de la relation client. Lyf Pay va enrichir et simplifier la vie de ses clients. Annoncée en octobre dernier, la fusion de Fivory et Wa! promettait une solution innovante et unique, répondant aux besoins des commerçants et consommateurs dans leur quotidien. Développée avec les commerçants et pensée pour les consommateurs, l'application Lyf Pay couvre un champ d'action extrêmement étendu : paiement en magasin (du petit commerçant à la grande distribution), achat sur le net, paiement entre amis ou même don à une association.



Magellan



MAGELLAN

Secured Electronic Transactions



Le Palais d'Hiver - 149 boulevard de la bataille de Stalingrad
69100 Villeurbanne

Téléphone : 04 37 51 11 11 - Fax : 04 37 48 20 21

E-mail : sales@magellanset.com

www.magellanset.com



JEAN-PIERRE MICHON

Directeur Général

☎ 04 37 51 11 11 @ jpmichon@magellanset.com



Magellan édite et commercialise des solutions logicielles de gestion des Transactions Electroniques Sécurisées et des services à la demande (SaaS) destinés aux banques, prestataires de services de paiement, commerçants et entreprises. L'ensemble de ses clients bénéficie d'une solution de paiement unifiée, fiable, flexible et évolutive et d'une équipe d'experts réactive et impliquée.

Mainsys France



22 rue de Madrid
75008 Paris

Téléphone : 01 82 88 37 03 - Fax : 01 82 88 37 03

E-mail : pierre.ramaekers@mainsysgroup.com

www.mainsysgroup.com



PIERRE RAMAEKERS

Président Mainsys France

☎ 01 82 88 37 03 @ pierre.ramaekers@mainsysgroup.com

MAINSYS est un éditeur de logiciels bancaires et un fournisseur de services informatiques. Plus de 230 experts développent des projets pour des banques de détail, banques d'entreprises et banques privées à travers l'Europe. Mainsys intègre des packages bancaires (Sopra Banking Suite, Avaloq, FusionBanking LoanIQ, OneSumX,...) et fournit des experts pour des missions d'étude, d'analyse et de conseils. Le produit phare de l'entreprise est FRONTeO, une application front et middle office omnicanal de dernière génération pour répondre aux stratégies digitales des banques.



Mainsys France



PIERRE RAMAEKERS

Président

☎ 01 82 88 37 03 @ pierre.ramaekers@mainsysgroup.com

NOM DU PRODUIT

FRONTeO

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Pour répondre aux enjeux de la transformation digitale, MAINSYS propose avec FRONTeO une solution web omnicanal de front et middle office pour la banque de détail, la banque d'entreprise et la banque privée comprenant plusieurs modules prêts à l'emploi :

- FRONTeO e-Banking et Mobile Banking, une solution globale et multiplateforme pour la banque en ligne et les mobiles ;
- FRONTeO Loans, le module d'instruction et d'octroi de crédits ;
- FRONTeO Investment Advice, le module de conseil automatisé en placements ;
- FRONTeO Branch, CRM déployé dans le réseau d'agences et couvrant tous les services bancaires ;
- FRONTeO PSD2, pour publier des APIs sécurisées vers les TPPs, conformément à la nouvelle directive sur les paiements; gérer les consentements des clients et appliquer les règles de signature forte.

Un module transversal de gestion électronique des documents (GED) permet de générer les documents avec code-barres, d'uploader des documents externes et de consulter tous les documents.

En installant FRONTeO, vous bénéficierez de nombreux avantages: la solution peut être connectée à tous les systèmes back-office, elle est multilingue, modulaire, basée sur des web services (SOA), conviviale, disponible 24/7, évolutive et extensible.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

MAINSYS assure l'intégration de ses progiciels (paramétrage, migration de données, interfaçage avec systèmes tiers) et propose une méthodologie éprouvée sur de nombreux projets.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Avec l'intégration des nouveaux canaux que sont le Mobile Banking et des nouvelles réglementations comme PSD2, la gamme FRONTeO permet une transition facile du mode multicanal à l'omnicanal grâce à une intégration rapide et simplifiée avec les Back-Offices. Elle offre également des fonctions performantes pour une dématérialisation complète des processus comme la souscription en ligne : capture de documents, GED intégrée, signature électronique et gestion des workflows.

RÉFÉRENCES

Banque MARTIN MAUREL, AXA BANK, NAGEL-MACKERS, BEOBANK, DEGROOF PETERCAM,...

Marklogic



23 rue Balzac
75008 Paris

Téléphone : 01 53 53 67 84

E-mail : sales@marklogic.com

<http://fr.marklogic.com>



LAURENT VIDAL

Country Director

☎ 01 53 53 67 84 @ laurent.vidal@marklogic.com

MarkLogic® est la meilleure base de données pour l'intégration de données issues de silos. MarkLogic est une plate-forme de base de données Enterprise NoSQL opérationnelle et transactionnelle sur laquelle comptent des entreprises du monde entier pour intégrer leurs données les plus stratégiques et construire des applications innovantes basées sur une vue à 360 degrés de ces données. MarkLogic simplifie les processus d'intégration et de récupération des données, et les entreprises lui font entièrement confiance pour exécuter leurs opérations stratégiques. Basé dans la Silicon Valley, MarkLogic possède des bureaux aux États-Unis, en Europe, en Asie et en Australie.



MEGA International



9 avenue René Coty
75014 Paris

Téléphone : 01 42 75 40 00 - Fax : 01 42 75 40 95

E-mail : info@mega.com

www.mega.com/fr



LAURA WIEST-PILLOIS

Field Marketing Manager

☎ 01 42 75 41 13 @ lwiest-pillois@mega.com



Chez MEGA, nous aidons les entreprises à gérer la complexité inhérente à leur organisation. Dans un environnement déstabilisant, en mutation constante et où les décisions doivent être prises de plus en plus rapidement, l'organisation doit se tourner vers l'avenir et faire preuve d'agilité pour s'adapter en permanence à l'évolution des métiers, des technologies et des réglementations.

Nous aidons les responsables à prendre les bonnes décisions pour piloter leurs activités dans une perspective durable tout en maintenant le bon équilibre entre la capacité d'innovation, l'optimisation des coûts, et la gestion des risques.

Grâce à nos solutions logicielles, et nos prestations de conseil et services nous donnons aux entreprises les outils pour améliorer leur agilité métier et IT, et augmenter leur capacité d'innovation.

Micropole



MICROPOLÉ



91/95 rue Carnot
92300 Levallois-Perret
Téléphone : 01 74 18 74 18 - Fax : 01 74 18 74 00
E-mail : info@micropole.com
www.micropole.com/fr



MARIE JACOB

Directrice Marketing Opérationnel
☎ 01 74 18 74 93 @ jacob@micropole.com



Entreprise Internationale de Services du Numérique (ESN), présente en Europe et en Asie, et spécialisée dans la création de valeur, Micropole accompagne ses clients sur les domaines du Pilotage de la Performance, de la Transformation Digitale et de la Gouvernance des Données. Fondée en 1987 par ses dirigeants actuels, Christian Poyau et Thierry Létoffé, Micropole conseille, réalise, forme et accompagne ses clients dans leurs projets.

Implanté en France, en Suisse, au Benelux et en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong) le Groupe compte plus de 1 100 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients, dont 80% des groupes du CAC 40.

Partenaire privilégié des grands éditeurs internationaux de logiciels notre unique objectif : vous amener à vous différencier grâce à des solutions métiers et technologiques novatrices et performantes.

Micropole. Driving Distinction (Créateur de différence).



Microsoft



39 quai du Président Roosevelt
92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 09 70 01 90 90
www.microsoft.com/fr



DOMINIQUE DANAË
Communications Director
☎ 09 70 01 90 90 @ **dominique.danae@microsoft.com**



Ils n'étaient que sept en 1983 pour fonder, en France, l'une des premières filiales de Microsoft dans le monde. Trente ans plus tard, notre entreprise est forte de 1 700 collaborateurs. Attaché à sa démarche partenariale originelle, Microsoft France génère avec son écosystème plus de 75 000 emplois au cœur de l'économie du logiciel et de l'Internet au service de la société numérique française.

MicroStrategy

MicroStrategy



Tour Atlantique, 18e étage - 1 place de la Pyramide - La Défense 9
92911 Paris La Défense

Téléphone : 01 47 55 56 00 - Fax : 01 47 55 56 66

E-mail : microstrategy-fr@microstrategy.com

www.microstrategy.com/fr



IDRIS BOUCHEHAIT

Field Marketing Director EMEA

☎ 01 47 55 56 12 E@ ibouchehait@microstrategy.com

Chef de file du marché international de la Business Intelligence, MicroStrategy fournit des logiciels intégrés de reporting, d'analyse et de pilotage qui permettent aux entreprises d'analyser les données disséminées dans leur structure afin de prendre des décisions métier plus efficaces. Les entreprises choisissent MicroStrategy pour ses outils d'analyse sophistiqués et l'exceptionnelle évolutivité de ses solutions.



Monext



MONEXT



5 Place de la Pyramide - Tour Ariane
92088 Paris - La Défense
Téléphone : 01 41 45 67 67 - Fax : 01 41 45 67 80
E-mail : contact.sales@monext.net
www.monext.fr



LAETITIA VICEDO

Responsable Communication & Marketing
☎ 04 42 25 15 15 @ communication@monext.net



Monext sera votre acteur de référence si nous partageons les mêmes objectifs et les mêmes valeurs. Ce que nous exigeons pour nos clients, n'est autre que ce que vos clients eux-mêmes exigent : un savant cocktail d'agilité, réactivité, souplesse, qualité, exigence, innovation et performance.

A travers ces valeurs qui nous animent, nous saurons vous accompagner...

...vous, Banques, pour guider vos commerçants dans leur développement, émettre vos cartes, fidéliser vos porteurs, piloter et optimiser le revenu de vos parcs de distributeurs, etc.

...vous, Commerçants, pour augmenter le trafic de vos boutiques et e-boutiques, optimiser vos coûts, proposer de nouvelles expériences d'achat et de paiement, des reportings qui vous aideront à piloter votre activité, etc.

Monext, ce sont 500 personnes qui œuvrent chaque jour à anticiper vos besoins et les évolutions de demain.

MyBank



40 rue de Courcelles
75008 Paris
Téléphone : 01 53 67 07 00 - Fax : 01 53 67 07 07
E-mail : info@mybank.eu
<https://www.mybank.eu>



CYRIL DOUGIER
Head of Sales
☎ 01 70 38 95 47 @ c.dougier@mybank.eu

MyBank sécurise les paiements digitaux et l'authentification via une application mobile ou un portail bancaire personnalisé. MyBank crée un lien direct entre le compte bancaire du client et l'interface de paiement de l'entreprise, ce qui permet d'éviter de collecter et stocker les données personnelles : l'identité du consommateur et les données confidentielles de celui-ci sont donc protégées, puisqu'une autorisation immédiate de paiement réduit le risque de fraude, mais aussi de chargeback. MyBank place la confiance au centre de l'acte d'achat.



Natural Security Alliance



165 avenue de Bretagne
59000 Lille

Téléphone : 03 61 76 14 61

E-mail : contact@naturalsecurityalliance.org

<http://naturalsecurityalliance.org>



CÉDRIC HOZANNE

CEO

@ chozanne@naturalsecurityalliance.org



Natural Security Alliance réunit banques, distributeurs et vendeurs afin d'augmenter les standards d'identification pour les paiements et les transactions basées sur les communications sans-fil et la biométrie.

NCR



11 rue du chemin des Femmes
91300 Massy
Téléphone : 01 64 47 92 00
www.ncr.com



PATRICK GOASGUEN

Managing Director France and Belgium

☎ 01 64 47 91 79 @ patrick.goasguen@ncr.com



Chez NCR, nous facilitons le quotidien. Nous y parvenons en écoutant nos clients, en gardant à l'esprit leur intérêt supérieur et en œuvrant toujours pour transformer les interactions avec votre entreprise en une expérience exceptionnelle. Poursuivez votre lecture pour en savoir davantage sur les personnes qui dirigent notre équipe, sur notre société par ses chiffres et comment nous sommes devenus leader mondial des technologies de transactions client.



Nepting



18 rue Auguste Comte
34000 Montpellier

Téléphone : 04 67 66 63 63 - Fax : 04 67 67 20 89

E-mail : contact@nepting.com

www.nepting.com



JEAN-PAUL DALMAS

Directeur Général

☎ 04 67 66 63 63 @ jdalmas@nepting.com



La conception et la mise en œuvre de solutions logicielles de paiement multi-canal et cross-canal. Un système monétique de nouvelle génération multi-devices ; un système d'acceptation innovant pour la convergence des paiements de tous les canaux de vente du commerce. L'alliance de la sécurité et de la performance pour le traitement de paiements indépendamment du point d'acceptation (terminal, PDA, mobile, tablette...). Le mobile, outil privilégié pour le paiement multi-canal et cross-canal.

Netheos



Netheos



1025 avenue Henri Becquerel - Bâtiment 18
34000 Montpellier
Téléphone : 09 72 34 11 80
E-mail : hello@netheos.com
www.netheos.com



OLIVIER DETOUR
CEO
@ o.detour@netheos.com



Netheos accélère et automatise les parcours client d'entrée en relation et de souscription digitales. Editrice de la plateforme API Trust and Sign, Netheos optimise les taux de conversion là où la confiance est un enjeu majeur.

UN SAVOIR FAIRE OPÉRATIONNEL

Spécialistes de l'entrée en relation et de la souscription digitale, nos compétences sont à votre service pour transformer durablement votre entreprise.

UNE SOCIÉTÉ INNOVANTE

Pour préparer l'avenir, nous améliorons continuellement nos produits et redéfinissons les standards de nos métiers en participant à des programmes de recherche prospective (machine et deep learning notamment).

UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

Depuis 12 ans, des sociétés telles que Société Générale, Crédit du Nord, Banque Casino, Cdiscount ou encore AXA nous font confiance pour leurs projets digitaux.



neXus Technology



1 rue Jouffroy d'Abbans
75017 Paris

Téléphone : 01 40 07 06 06 - Fax : 09 70 63 19 19

E-mail : contact.fr@nexusgroup.com

www.nexusgroup.com/fr



PHILIPPE FONTON

Country & Sales Manager France, Benelux & South Europe

@ philippe.fonton@nexusgroup.com

Nexus est un groupe suédois innovant et à forte croissance, qui développe des solutions en matière d'identités électroniques et de sécurité. Notre technologie aide les organisations à digitaliser leurs opérations de manière sûre, notamment en proposant des solutions qui sécurisent l'e-commerce et la banque en ligne, les services numériques dans le secteur public, la gestion des accès physiques et logiques, sécurise les contrôles d'accès, provisionne les cartes d'accès et sécurise la communication inter-objets (IoT).

Le fondement même de toute sécurité, qu'elle soit physique ou digitale, est la création, la gestion et l'utilisation d'identités. Depuis 1984, nous permettons aux utilisateurs, aux logiciels et aux équipements de disposer d'identités sécurisées. Aujourd'hui, de nombreux clients et plus de 100 millions d'utilisateurs finaux dans le monde font confiance à notre technologie. Nos 300 collaborateurs sont répartis dans 15 bureaux en Europe, en Inde et aux États-Unis et nous nous appuyons sur un réseau global de partenaires. La mission de Nexus vise à contribuer à une société sécurisée, et tout ce que nous faisons s'appuie sur nos valeurs essentielles : we care, we innovate, we are committed.

Numen



87 rue Saint Lazare
75009 Paris
Téléphone : 01 53 86 87 30
E-mail : marketing@numen.fr
www.numen.fr



ERIC BLAT
Marketing & Alliances
☎ 01 53 86 87 30 @ eric.blat@numen.fr



ENTREPRISE DIGITALE DE SERVICES

Fort de ses nombreuses références en outsourcing, en environnement bancaire et assurance, le groupe Numen a développé depuis de nombreuses années des services d'édition, de numérisation et d'hébergement de solutions.

Son positionnement d'opérateur de confiance lui permet d'offrir à toutes les entreprises et administrations publiques des services digitaux à forte valeur ajoutée.

A LA FOIS ÉDITEUR, HÉBERGEUR ET PRESTATAIRE DE SERVICES

Numen incarne une nouvelle forme de partenaire informatique : un opérateur global. Numen développe et opère des plateformes SaaS de digitalisation de processus, d'extraction de data, de signature et d'archivage de documents... qu'il couple à des services d'externalisation de production documentaires et de gestion déléguée de personnel.



Open SAS Branche Solutions



24-32 rue Jacques Ibert, Carré Champerret,
92300 LEVALLOIS PERRET

Téléphone : 02 40 48 43 50

E-mail : frederique.boyer@open-groupe.com

www.open.global/fr/solutions/solutions-byopen



FRÉDÉRIQUE BOYER

Directrice du Business Développement

☎ 06 10 48 34 29 / 01 71 06 31 55

@ frederique.boyer@open-groupe.com

Open est un groupe français réalisant un CA 2016 de 307,4 millions d'euros (dont environ 40% dans la Banque) engagé dans la transformation industrielle et digitale du SI de ses clients. Open développe 3 branches d'activités :

- Services (Conseil, Application & Infrastructure Services),
- Expertises digitales (Mobilité, Big Data, Objets Connectés, Communication Digitale),
- Solutions (Financement, Promotion Immobilière, M-Réputation).

XLoan est une gamme de solutions pour produire, gérer et distribuer des Crédits et Financements de tous types : crédits aux Particuliers et aux Professionnels, Immobilier, Conso, Loa, Crédit-bail, Renouvelable, Micro crédit, Crédits en pool, financements de projet, engagements par signatures, crédits à l'équipement...

XLoan existe depuis 1991 et a rejoint Open en 2016 pour soutenir sa croissance dynamique : 15 nouveaux clients depuis 2012 dont 5 sur cette dernière année, tous remportés en situation de concurrence.

Open SAS Branche Solutions



FRÉDÉRIQUE BOYER

Directrice du Business Développement

☎ 06 10 48 34 29 / 01 71 06 31 55

@ frederique.boyer@open-groupe.com

NOM DU PRODUIT

XLOAN by Open

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

XLOAN est une gamme de solutions pour la production, la gestion et la distribution de Crédits et de Financements :

- Couvre tous les métiers du crédit pour établissements de toute taille
- Adresse les crédits aux Particuliers et aux Entreprises
- Favorise le développement de l'activité par une approche « industrielle » (Usine à Financements) ou « personnalisée » (Crédits spécialisés, Crédits à la carte)
- Propose une couverture fonctionnelle complète
- Se présente comme une solution intégrée et interopérable
- Garantit l'interopérabilité (Intranet, extranet)
- Affiche sa capacité à traiter des volumes importants

Une couverture d'activités très large :

- crédit immobilier, réglementé ou non
- crédit consommation,
- crédit automobile,
- crédit bail,
- financement de projets, crédits syndiqués
- LOA, Crédit bail, leasing
- Engagements par signatures
- Micro-crédits
- Crédits à l'équipement
- Crédits de trésorerie
- ...

Une profondeur métier importante, du Front Office au RISC (Recouvrement Impayés Suivi

Contentieux), en passant par un module Back-Office puissant et une comptabilité bancaire intégrée.

Une interopérabilité lui permettant un échange de données à plusieurs niveaux et selon différentes normes : injection de dossiers, partage de tiers, restitution d'informations, demandes de services externes ...

Un haut niveau d'industrialisation basé sur un haut niveau de paramétrage, un catalogue produit riche et évolutif, une centrale de calcul puissante. Un paramétrage orienté métier assurant aux utilisateurs une grande autonomie et une faculté de gérer des portefeuilles divers selon des process pouvant être différents.

Une solution fiable et pérenne, portée par un leader de la Transformation Numérique. Des données intègres et exploitables directement pour les besoins de pilotage, de reporting auprès de ses établissements et de suivi des risques

Une solution agile, évolutive, stable et éprouvée.

Un workflow intégré (Xflow) assurant la fluidité, l'organisation des process et le suivi des actions métiers.

RÉFÉRENCES

Près de 30 portefeuilles crédits repris, 3 millions de contrats benchmarkés (1 million actuellement en gestion sous Xloan). Une croissance dynamique : 15 clients depuis 2012 dont 5 sur les 12 derniers mois acquis en situation de mise en concurrence. Références dans les Etablissements de crédits spécialisés, dont entités appartenant aux groupes Natixis, Neufilize OBC, BNP Paribas, BPCE, Banque Postale ...



Oracle



ORACLE®



15 boulevard Charles de Gaulle
92715 Colombes Cedex
Téléphone : 01 57 60 20 20 - Fax : 01 57 60 20 32
E-mail : ic-france_ww@oracle.com
www.oracle.com/fr



VÉRONIQUE PREVOST

Head of Corporate Communications

☎ 01 57 60 25 16 @ veronique.prevost@oracle.com



Oracle Corporation est une entreprise américaine créée en 1977 par Lawrence Ellison. Ses produits phares sont Oracle Database (un système de gestion de base de données), Oracle Weblogic Server (un serveur d'applications) et Oracle E-Business Suite (un PGI). Oracle Database est un système de gestion de base de données relationnel (SGBDR) fourni par Oracle Corporation. Il a été développé par Larry Ellison, accompagné d'autres personnes telles que Bob Miner et Ed Oates.

Orone



4 rue de Penthièvre
75008 Paris

Téléphone : 01 85 74 69 00 - Fax : 01 44 56 05 22

www.orone.com



PIERRE-ANTOINE BRUNET

Directeur Marketing & Business Development

☎ 01 49 85 83 64 @ pierre-antoine.brunet@orone.com



Éditeur de solutions logicielles depuis plus de 20 ans auprès des banques, des grands comptes et des administrations, Orone bénéficie d'une solide expérience de gestion et de traçabilité des moyens de paiement et des flux documentaires entrants. Orone a su faire évoluer sa gamme de produits et services pour accompagner ses clients dans leur transformation digitale, avec des solutions fiables et innovantes pour piloter, faciliter et valoriser leurs flux d'informations multi canal. Acteur engagé de la FrenchTech, Orone consolide son positionnement sur ses marchés historiques et propose de nouvelles offres de rupture disponibles dans le cloud, en inscrivant l'innovation au coeur de sa croissance.



OT-MORPHO



OT © MORPHO



11 boulevard Gallieni
92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 58 11 25 00 - Fax : 01 58 11 25 50
E-mail : info@morpho.com
www.morpho.com/fr



EMMANUELLE CARTERON

Marketing Manager

📞 01 58 11 77 12 @ emmanuelle.carteron@morpho.com



Oberthur Technologies (OT) et Safran Identity & Security (Morpho) unissent leurs forces pour créer un leader mondial des technologies de l'identification et de la sécurité digitale dont l'ambition est de permettre aux citoyens et aux consommateurs de communiquer, payer, se connecter, circuler, voyager ou encore voter en toute sécurité tout en bénéficiant des opportunités d'un monde toujours plus connecté.

En septembre dernier, Safran avait annoncé être entré en négociations exclusives avec le fonds Advent International, propriétaire d'Oberthur Technologies depuis 2011, pour lui céder ses activités d'identité et sécurité, et la transaction a été finalisée le 31 mai 2017.

Dotée d'un portefeuille d'activités complémentaires répondant aux besoins spécifiques de cinq industries majeures (services financiers, télécommunications, identité, sécurité et IoT), OT-Morpho bénéficie d'une présence mondiale étendue et d'un domaine d'expertise technologique unique (biométrie, authentification, sécurité digitale, analyse de données et de vidéos). Forte d'un chiffre d'affaires combiné de près de 3 milliards d'euros, OT-Morpho emploie plus de 14 000 collaborateurs à travers le monde, dont près de 2 000 dans le domaine de la R&D.

OWI Technologies



8 rue de la Renaissance - Bâtiment D
92160 Antony
Téléphone : 01 78 16 12 11
E-mail : contact@owi-tech.com
<http://owi-tech.com/fr/>



CHRISTOPHE DANY

CEO

☎ 01 78 16 12 11 @ christophe.dany@owi-tech.com

Le moteur sémantique OWI automatise la compréhension du langage naturel, à savoir la manière dont s'expriment normalement clients et prospects.

Fruit de 20 ans de recherche et développement, son approche neuro-mimétique simule la façon dont le cerveau d'un être humain se représente un message. OWI calcule les relations entre tous les mots du message et révèle le contexte global qui conduit à l'interprétation exacte et complète du sens du message.

L'une des grandes innovations d'OWI est qu'aucun paramétrage n'est nécessaire pour que le moteur OWI identifie automatiquement l'ensemble des « signaux sémantiques » du message (motifs de contacts, thématiques traitées, sentiments exprimés, appréciations personnelles, etc.).



Paymium



PAYMIUM



73 rue du Château
92100 Boulogne-Billancourt
E-mail : contact@paymium.com
<https://paymium.com>



PIERRE NOIZAT
CEO
@ pierre.noizat@paymium.com



Créée en 2011 par Gonzague Grandval, Pierre Noizat et David François, la société française Paymium est pionnière des services Bitcoin, avec plusieurs dizaines de milliers de clients européens. La plateforme d'échange bitcoin/euro Paymium.com, est la première place de marché européenne proposant un service en conformité avec la réglementation européenne sur les services de paiement. Paymium propose également des solutions pour les commerçants et les processeurs de paiements leur permettant d'accepter les paiements en bitcoins, tout en s'affranchissant des risques de change et en réduisant les frais de transaction.

Pegasystems



6, avenue Marceau
75008 Paris
Téléphone : 01 70 95 09 51
www.pegacom.fr



ISABELLE MASSA
Marketing Manager Europe de l'Ouest
[@ isabelle.massa@pegacom](mailto:isabelle.massa@pegacom)

Pegasystems (NASDAQ: PEGA), Leader en solutions stratégiques de l'engagement clients et de l'excellence opérationnelle accompagne les grandes entreprises dans leur transformation digitale.

Nos applications de CRM et de Case Management, basées sur la Plateforme unifiée Pega®, s'intègrent à une réelle intelligence et à l'automatisation robotique. Depuis 30 ans, Pega s'engage à aider les organisations à optimiser leurs parcours et expériences clients, sans discontinuité entre les processus front et back office.



Pitney Bowes



Immeuble Le Triangle - 9 rue Paul Lafargue
93210 La Plaine Saint Denis
Téléphone : 01 55 93 60 00
E-mail : **commercial@pb.com**
www.pitneybowes.com



ANNE-LAURE LE LIÈVRE
Communications Manager Europe
@ **annelaure.lelievre@pb.com**



Chez Pitney Bowes, nous avons à cœur de guider nos clients dans le monde complexe du commerce. Nous fournissons des données que les entreprises peuvent commercialiser à leurs meilleurs clients. Nous facilitons l'envoi de colis et de paquets à travers le monde. Et nous sécurisons les paiements grâce à des relevés et des factures pour permettre à nos clients de mener à bien leurs activités.

Plebicom



Plebicom
e-Business Intelligence



131 Boulevard Sébastopol
75002 Paris

Téléphone : 01 49 49 05 50 - Fax : 01 49 49 05 51

E-mail : enseigne@plebicom.com

www.plebicom.com



MANUELLE ILLOUZ

Directrice Marketing

☎ 01 83 94 13 81 @ manuelle.illouz@plebicom.com



Notre expertise : concevoir des solutions innovantes et multi-canal de conquête, fidélisation et monétisation.

Notre savoir-faire : affiliation (cashBack, couponing...), sourcing d'offres, conception et animation de plates-formes de fidélisation.

Nos clients : banques, opérateurs téléphoniques, sites marchands, marques, enseignes, portails média.



PPI France



27 avenue de l'Opéra
75001 PARIS

Téléphone : 01 70 38 52 09 - Fax : 01 70 38 51 51

E-mail : contact@ppi-france.fr

www.ppi-france.fr

www.ebicsblog.com/fr



MARC DUTECH

Directeur Général

+331 70 38 52 09 @ marc.dutech@ppi-france.fr



Société de Conseil et Editeur de progiciels d'e-Banking et de Gestion des paiements, Support après-vente, Conseil dans le domaine des paiements des flux financiers et des transactions entreprises-banques et interbancaires.

PPI France



MARC DUTECH

Directeur Général

+331 70 38 52 09 @ marc.dutech@ppi-France.fr

NOM DU PRODUIT

TRAVIC

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

TRAVIC est une suite logicielle d'eBanking multi-canal permettant aux Banques, Entreprises, BPO, Opérateurs de Confiance, de gérer les échanges de données avec un très haut niveau de sécurité et de performance. TRAVIC se compose de plusieurs modules parmi lesquels :

TRAVIC-Corporate : serveur bancaire multi-protocoles (EBICS, SFTP, FTPS, PeSIT, ...) et multi-formats robuste, flexible et sécurisé pour les échanges Entreprise-Banque.

TRAVIC-Port : portail multi-bancaire de Corporate-Banking sur Internet multi-bancaire et hautement sécurisé s'appuyant sur le protocole EBICS.

TRAVIC-Link : plateforme universelle de transactions financières et de transfert de fichiers multi banque, multi-protocoles (EBICS, SFTP, FTPS, PeSIT, ...).

TRAVIC-Interbank : plateforme dédiée aux échanges interbancaires (Instant Payments, TIPS, STEP2, SEPA-Clearer et clearing bilatéral). Traitement à faible coût des Instant Payments et des paiements de masse via EBICS.

TRAVIC-Payment HUB : solution globale de traitement de bout en bout des paiements interbancaires de tout type, y compris les Instant Payments.

TRAVIC-Sign-Mobile : solution d'Authentification sécurisée via votre smartphone

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

Déploiement, Assistance à mise en production, Maintenance, Support après-vente, Consulting.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Nos solutions sont robustes et évolutives, elles permettent d'automatiser, sécuriser, optimiser les échanges et les traitements des flux financiers. Multi protocoles, multilingues, multi banques elles garantissent une disponibilité 24/7 et une parfaite scalabilité.

RÉFÉRENCES

Commerzbank, Deutsche Bank, Finanz Informatik, Crédit Mutuel/CIC, Arkea, Banque Delubac, BRED, Banco Popular, Banco BIC, EBA Clearing, SIA, ADP, Docapost, equensWorldline, Monex, Numen-Sati, UBS,...



PPI France

**MARC DUTECH**

Directeur Général

☎ +331 70 38 52 09 @ marc.dutech@ppi-France.fr**NOM DU PRODUIT**

TRAVIC-Payment HUB

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

TRAVIC-Payment Hub est une plateforme pour la gestion de bout-en-bout de tous types de paiements, dotée de capacités de traitement en ligne par batch classiques ainsi qu'en temps réel (Instant Payments).

Des services métier et un moteur de workflows configurables simplifient le traitement des différents instruments de paiement sur une seule plateforme en exploitant les mêmes données statiques et les mêmes fonctionnalités de base. Les transactions unitaires sont supportées au même titre que les transactions de masse.

TRAVIC-Payment Hub repose sur un modèle de données ISO. SWIFT-MT et MX sont d'ores et déjà supportés et le système est donc paré pour la migration TARGET2 MX.

La connectivité et l'interopérabilité avec de multiples infrastructures de clearing, telles que EBA RT1, STEP2, EURO1, avec les instances de clearing nationales et régionales (comme la Banque fédérale allemande), avec les correspondants, avec TARGET2 et divers CMS est totalement supportée.

Plateforme fonctionnant 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 (avec possibilité de montée de version sans interruption de service), TRAVIC-Payment HUB accélère le traitement de bout en bout de nombreux types de paiements.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

Analyse de l'existant et des besoins, Déploiement, Assistance à mise en production, Maintenance 24/7, Support après-vente, Consulting.

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Tout en étant une solution clé en main, TRAVIC-Payment HUB permet de gérer les besoins spécifiques de chacun en garantissant une disponibilité et des performances élevées. Elle est basée sur des technologies modernes et évolutives qui sont la garantie d'une solution pérenne apte à répondre aux exigences actuelles et futures.

Primobox



Primobox



12 allée Isaac Newton
33650 Martillac
Téléphone : 05 57 99 50 30
E-mail : contact@primobox.com
www.primobox.com



LUDOVIC PARTYKA
CEO
☎ 05 57 99 50 30 @ lp@primobox.com



C'est à Bordeaux, dans un écosystème porteur de projets et orienté vers les nouvelles technologies que nous nous sommes installés, il y a une dizaine d'années.

Nous concevons et commercialisons une plateforme de dématérialisation, de signature électronique et d'archivage électronique délivrée en mode SaaS.

Nos clients utilisent nos solutions pour simplifier, fluidifier et sécuriser leurs échanges avec leurs clients, leurs salariés ou encore leurs fournisseurs.

Parmi les usages : l'envoi des factures, l'envoi des bulletins de paie ou encore la signature électronique de contrats

En tant que Tiers de confiance, nos solutions sont conformes au cadre réglementaire.



ProbaYes



180, Avenue de l'Europe - Inovallée
38330 Montbonnot
Téléphone : 04 76 42 64 13 - Fax : 04 76 42 49 90
E-mail : info@probayes.com
www.probayes.com



DIANA PÉTROD

Ingénieur d'affaires- Chef de projets
☎ 04 76 42 64 13 @ diana.petrot@probayes.com

ProbaYes, une équipe de spécialistes de l'analyse prédictive et de l'optimisation au service de ses clients. Nos docteurs et ingénieurs sont issus des meilleures formations et laboratoires, pour toujours vous proposer les techniques les plus innovantes en analyse de données (réseaux bayésiens, réseaux de neurones, méthodes ensemblistes, SVM, etc.). Nos critères de sélection combinent une double compétence Mathématiques + Informatique, et une bonne compréhension des enjeux métiers de nos clients.

ProbaYes est depuis mai 2016 intégrée dans le Groupe La Poste, au sein de la branche numérique. Nos fondateurs restent très impliqués dans la vie de la société, contribuant à son développement et à l'excellence technique de nos solutions.

Prosodie Capgemini



150 rue Galliéni
92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 46 84 11 11 - Fax : 01 46 84 02 26
www.prosodie.com/fr



HERVÉ LEROUX

Digital Marketing & Communication Director
☎ 01 46 84 17 63 @ hleroux@prosodie.com

Considérée comme l'entité "Front Office" du groupe Capgemini, Prosodie bénéficie de toutes les synergies qu'elle peut développer avec les autres entités opérationnelles et ainsi accroître sa présence sur le marché français. Grâce au positionnement international du groupe, Prosodie est désormais en mesure de déployer son offre sur de nouveaux marchés notamment en Europe.



QlikTech



93 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine
Téléphone : 01 55 62 06 90 - Fax : 01 70 24 72 21
E-mail : infofr@qlik.com
<http://global.qlik.com/fr>



ANGÉLICA REYES

Senior Marketing Director for Southern Europe
☎ 01 82 97 04 92 @ angelica.reyes@qlik.com



Qlik® fournit des solutions intuitives, sous la forme d'une plate-forme, pour la visualisation des données en libre-service, la création d'applications d'analyse guidée, l'intégration d'analyses visuelles et la génération de rapports. Qlik équipe près de 40 000 clients à travers le monde. Les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et zones géographiques, utilisent les solutions Qlik pour visualiser et explorer les informations, et générer de nouvelles perspectives, afin de prendre de meilleures décisions. Chez Qlik, nous optimisons la Business Intelligence (BI) en nous appuyant sur l'intelligence collective des individus dans l'entreprise. Nous nous concentrons sur l'autonomie des utilisateurs, en leur permettant de voir toute l'histoire qui vit dans leurs données.

Quintess



3/5 rue Saint Georges
75009 Paris

Téléphone : 01 76 68 93 00 - Fax : 01 55 21 74 69

E-mail : contact@quintess.fr

www.quintess.fr



BÉNÉDICTE DESJONQUÈRES

Directrice Marketing

@ bdesjonqueres@quintess.fr

Intervenant de référence dans la transformation marketing et digitale des entreprises - de la connaissance client à l'implémentation d'outils CRM jusqu'à l'optimisation des parcours client omnicanal - nous concevons et opérons des dispositifs relationnels pour le compte de grandes marques BtoC et BtoB, en vue de conquérir et fidéliser leurs clients. Nous définissons et mettons également en œuvre des services innovants et différenciants pour enrichir l'expérience client.



Rhapsodies



43 rue de Liège
75008 Paris

Téléphone : 01 44 70 16 16 - Fax : 01 44 70 07 01

E-mail : contact@rhapsodies.eu

<http://rhapsodies.eu>



SANAÀ LEGRAS

Responsable Marketing & Communication

☎ 01 44 70 11 03 @ sanaa.legras@rhapsodies.eu



Rhapsodies Conseil, cabinet indépendant de conseil en management, a été créé en 2006 autour de plusieurs ambitions revendiquées comme autant de facteurs de différenciation :

- accélérer la transformation et accompagner les programmes de nos clients,
- se doter des meilleurs experts pour en garantir le succès,
- offrir à nos collaborateurs le meilleur contexte d'entreprise et favoriser leur épanouissement professionnel.

Notre cœur de métier consiste à accompagner les programmes de transformation stratégiques de nos clients et leurs mise en œuvre opérationnelle en s'appuyant sur nos trois expertises, le savoir-faire de nos consultants et les valeurs fondatrices du cabinet : Engagement, Indépendance, Expertise.

Forts de nos 80 collaborateurs et de notre large expérience, nous intervenons au quotidien auprès des Grands Comptes dans différents secteurs d'activité, banques, assurances, industrie, luxe, etc...

Ricoh



RICOH

imagine. change.



Parc Tertiaire SILIC - 7/9 avenue Robert Schuman - BP 70102
94513 Rungis Cedex
Téléphone : 08 92 01 20 12
www.ricoh.fr



THIBAUT POTEL

Vertical Market Development Manager

☎ 01 56 72 33 89 @ **thibaut.potel@ricoh.fr**



Ricoh est une entreprise internationale spécialisée dans les équipements bureautiques, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Elle propose aux institutions financières des solutions complètes qui peuvent permettre de gagner en efficacité mais également en rentabilité. Au coeur des offres de Ricoh se trouvent des processus d'informations simplifiés qui peuvent épargner au personnel des tâches administratives pour passer plus de temps avec leurs clients. Ces stratégies permettent d'améliorer la communication avec les clients tout en assurant la confidentialité et la sécurité totales de toutes les informations.



S2M



Casa Nearshore Park 2C - 306, 1100 Bd El Qods
Quartier Sidi Maârouf
20270 Casablanca, Maroc
Téléphone : +212 522 87 83 00 - Fax : +212 522 87 83 33
E-mail : s2m@s2m.net.ma
www.s2m.ma



IMANE AMHAOUCH
Responsable Marketing & Communication
@ iamhaouch@s2m.net.ma



Il y a trois décennies déjà, la Société Maghrébine de Monétique - S2M - était à l'origine de la genèse de la monétique au Maroc puis en Afrique du Nord. Depuis lors, S2M n'a cessé de faire preuve d'innovation continue, de performance et de travail acharné jusqu'à devenir aujourd'hui un acteur global, incontournable dans son domaine et à dimension internationale. En effet, S2M a fait très tôt le pari de conquérir les marchés étrangers en commençant par l'Afrique considérée actuellement comme un véritable hub de développement pour l'entreprise. S2M est présente dans plus de 35 pays en Afrique, en Asie, en Europe et en Océanie. S2M est un acteur monétique global dont l'offre couvre toute la chaîne monétique.

SAB



36 Boulevard de Vincennes
94120 Fontenay-sous-Bois
Téléphone : 01 43 94 94 01 - Fax : 01 43 94 93 77
E-mail : sales@sab2i.com
www.sab2i.com



FRANÇOISE DERWAELE

Head of Communications

☎ 01 43 94 94 01 @ francoise-derwael@sab2i.com



Depuis 1989, SAB est l'éditeur français d'une plateforme complète et de composants qui donnent vie à tous les métiers bancaires.

Que ce soit en banque de détail, en banque privée ou pour les nouvelles applications de banque digitale ou de monnaie électronique, les solutions SAB répondent aux exigences fonctionnelles et techniques dans les plus courts délais de mise en œuvre.

Les offres progiciels de SAB sont aussi enrichies d'une gamme complète de prestations de services allant de l'intégration à la fourniture en mode « cloud », en passant par la formation ou l'externalisation de back-office.

Avec l'IFC (Groupe Banque Mondiale) comme nouvel actionnaire, SAB continue de faire progresser son offre et son savoir-faire. Le Software as a Service (SaaS) et la mise en production de nouvelles banques dans de nouveaux pays sont le vecteur de sa croissance.

Depuis sa création, plus de 200 références bancaires, installées à travers le monde et sur les 5 continents, ont fait confiance à SAB.



Sage



sage



Le Colisée II - 10 rue Fructidor
75017 Paris

Téléphone : 0 810 30 30 30 - Fax : 01 41 66 22 01

www.sage.fr



JOSÉ TEIXEIRA

Senior Product Manager

☎ 01 41 66 26 09 @ jose.teixeira@sage.com



Nous proposons aux petites et moyennes entreprises une gamme de logiciels et de services de gestion d'entreprise intuitifs, fiables et efficaces, que ce soit pour la comptabilité et la paie, l'ERP, ou encore la gestion de la relation client. Nos clients bénéficient en permanence des conseils et de l'assistance de notre réseau mondial d'experts implantés localement, qui les aide à développer leur activité en leur donnant les moyens de réussir.

SAP



Tour SAP - 35 rue d'Alsace

92300 Levallois-Perret

Téléphone : 01 46 17 70 00 - Fax : 01 46 17 70 10

E-mail : info.france@sap.com

www.sap.com/france



FRANÇOISE NOVE-JOSSERAND

Directrice de la Communication

☎ 01 41 66 61 02 @ francoise.nove-josserand@sap.com



SAP est au cœur de la révolution technologique actuelle. Leader du marché des applications d'entreprise, SAP aide les entreprises à lutter contre la complexité, à générer de nouvelles opportunités d'innovation et de croissance, et à renforcer la compétitivité. Nos solutions bancaires vous aident sur de nombreux plans : création d'offres de vente incitative en temps réel et de solutions intéressantes pour les clients ; communication avec les clients via différents canaux : dans vos agences, en ligne ou sur leurs périphériques mobiles ; automatisation complète des processus ; simplification de la configuration des produits et services.



SAS France



Domaine de Grégy - Grégy-sur-Yerres
77257 Brie Comte Robert Cedex
Téléphone : 01 60 62 11 11 - Fax : 01 60 62 11 99
E-mail : comsas@sas.com
www.sas.com/fr



ELISABETH ZIEGLER

Responsable Communication

☎ 01 60 62 12 35 @ elisabeth.ziegler@fra.sas.com



Leader des solutions de business analytics, SAS fournit les technologies et les services qui vous aident à faire face aux challenges d'aujourd'hui et anticiper les opportunités de demain. Les solutions SAS vous permettent d'apporter des éclairages pertinents à l'ensemble de vos questions métiers et de prendre des décisions stratégiques.

Sentential



27 avenue de l'Opéra
75001 Paris
Téléphone : 01 70 37 14 72
www.sentential.com



MICHAEL MACMANUS
Country and Partner Account Manager
@ **michael.mcmanus@sentential.com**



Sentential est expert dans les moyens de paiement et impliqué depuis le démarrage du projet SEPA. De nombreuses entreprises et les plus grandes banques européennes s'appuient tous les jours sur nos solutions Cloud pour gérer leurs opérations SEPA. Nos experts présents dans six pays européens conçoivent et mettent à votre disposition les meilleures technologies pour gérer vos transactions financières. Sentential est certifié ISO 9001 et ISO 27 001 et est membre de l'AFTE et du Club SEPA.



SIA S.p.A



The Network of Excellence



Via Francesco Gonin 36

I-20147 Milan, Italie

Téléphone : +39 02 6084 1 - Fax : +39 02 6084 3920

E-Mail : info@sia.eu

www.sia.eu



ANDRÉ DE BLOCK

Business Development Manager

☎ +32 2 447 50 58 @ andre.deblock@sia.eu



SIA est un chef de file européen de la conception, réalisation et gestion d'infrastructures et services technologiques pour les institutions financières, les banques centrales, les sociétés et les administrations publiques, dans les secteurs du paiement, de la monétique, des services réseau et des marchés de capitaux. Le Groupe SIA offre ses services dans plus de 46 pays et opère à travers ses filiales en Autriche, Allemagne, Roumanie, Hongrie et Afrique du Sud. La société a aussi des succursales en Belgique et aux Pays-Bas, et des bureaux de représentation dans le Royaume-Uni et en Pologne. En 2016, SIA a géré la compensation de 12,2 milliards de transactions, 4,3 milliards de paiements par carte, 2,8 milliards de virements et de prélèvements, 47,4 milliards de transactions financières et transporté 654,3 téraoctets de données. Le Groupe, composé de 9 sociétés, emploie plus de 2 000 personnes et a généré en 2016 un CA de 468,2 millions d'euros.



59 rue de Miromesnil
75008 Paris
01 53 75 11 77
E-mail : sib@sib-info.fr
www.sib-info.fr



GABRIEL FERNANDEZ

Gérant

📞 01 53 75 11 77 @ gabriel.fernandez@sib-info.fr



L'activité de SIB est la conception, la réalisation et l'intégration de progiciels dédiés aux banques et aux PSP, notamment en ce qui concerne les moyens de paiement et le reporting réglementaire, mais aussi le conseil et la formation à nos outils.

S.I.B. a développé des applications SEPA : SCT, SDD Core et BtoB, SEPAmail RUBIS pour la dématérialisation des factures.

En 2016, la mobilité bancaire est assurée par l'application AIGUE-MARINE.

En 2017, l'application VIREMENT INSTANTANÉ sera opérationnelle pour le client émetteur et pour le client bénéficiaire. Elle inclut le traitement des opérations de rappel et leurs réponses.

Les applications CHEQUES, LCR et AML sont également au catalogue de SIB.

Le reporting réglementaire est assuré par FICOBA et BALPAY pour la balance des paiements.

Les applications sont intégrées avec les réseaux et les systèmes informatiques des Banques.

SIB participe à la Banque DIGITALE à travers le développement d'API en appliquant les règles de la DSP2.



Signavio



Kurfürstenstrasse 111
10787 Berlin, Allemagne
Téléphone : +49 30 8562 154-0 - Fax : +49 30 8562 154-19
E-mail : info@signavio.com
www.signavio.com/fr



ANNE-TERESA PATT
Senior Marketing Manager
☎ +49 30 8562 154-13 @ anne-teresa.patt@signavio.com

Le nom de notre entreprise provient du mot « Segnavia » signifiant panneau indicateur en italien. Aujourd'hui, Signavio sert de guide à travers un paysage de processus de plus de 750 clients à travers le monde. Le Signavio Process Editor offre la possibilité à chaque employé de s'impliquer activement dans la gestion des processus métier et d'établir une base solide de connaissances pour son organisation. Une des clés maîtresses qui engendra le succès de Signavio est que cette notion de processus métier est valable pour tous les différents types d'industries et d'entreprises. Afin de pouvoir servir au mieux des clients venant des quatre coins du monde, les dirigeants de l'entreprise décidèrent de fonder deux branches subsidiaires, dont une fut créée en Californie en 2012, ainsi qu'une autre à Singapour en 2013. De nos jours, Signavio regroupe désormais plus de 80 employés venant du monde entier - un nombre qui ne cesse d'augmenter de jours en jours. Le nombre croissant des ressources et le potentiel de développement permettent à Signavio d'élargir sa gamme de produits et de maintenir un haut niveau d'innovation technologique au sein de ses solutions.

SinnRJ



12 place Charles de Gaulle
92400 Courbevoie
Téléphone : 01 84 20 26 76
E-mail : contact@sinnrj.com
www.sinnrj.com



ANTOINE JONCHÈRE
Président et co-fondateur
@ antoine@sinnrj.com



SinnRJ est une société de conseil en innovation qui a vocation à vous accompagner sur toute la chaîne de valeur de l'innovation.

De la génération d'idée (open innovation, innovation collaborative) au marketing, en passant par la recherche de financement et l'assistance au pilotage de vos projets, SinnRJ est le partenaire dont vous avez besoin pour mener à bien vos projets.



SLIB



22/28 rue Joubert
75009 Paris

Téléphone : 01 70 36 97 00 - Fax : 01 70 36 97 01

E-mail : sales.contact@slib.com

www.slib.com



EGLANTINE MANGIN

Responsable Marketing

@ eglantine.mangin@slib.com



Depuis près de 25 ans, SLIB accompagne l'évolution des métiers du titre en France et à l'international, en éditant des solutions logicielles innovantes permettant aux prestataires de service d'investissement de fluidifier leurs traitements, tout en maîtrisant les risques inhérents à leurs activités. Aujourd'hui, plus de 50 institutions financières en Europe utilisent les solutions expertes de SLIB en matière de gestion des ordres, compensation, règlement-livraison, tenue de compte-conservation, contrôle du risque et vote aux assemblées générales.

SlimPay



12 Rue Godot de Mauroy
75009 Paris
Téléphone : 01 47 70 15 34
E-mail : hello@slimpay.com
www.slimpay.com/fr



EDOUARD DE LA JONQUIÈRE

VP Marketing & Strategy

☎ 01 84 79 09 90 @ edouard.delajonquiere@slimpay.com



Fondé en 2009, SlimPay est le leader européen des paiements pour abonnement par prélèvement. SlimPay propose aux marchands des technologies et services innovants dédiés à toutes les étapes du paiement, avant et après la transaction dans le but de maximiser la durée de vie des clients récurrents et d'augmenter le taux de conversion en ligne.



S-Money



168 Bis / 170 rue Raymond Losserand
75014 Paris
Téléphone : 01 45 89 99 72
E-mail : contact@s-money.fr
www.s-money.fr



OLIVIER TILLOY

Deputy CEO

📞 01 40 39 68 12 @ olivier.tilloy@s-money.fr



S-money est un Etablissement de Monnaie Electronique français, spécialisé dans le paiement digital. S-money développe et opère de nouveaux services et parcours autour des moyens de paiement et continue à imaginer les cas d'usage de demain pour faciliter le quotidien tout en garantissant la sécurité des données. S-money est une société du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français.

Sopra Banking Software



Tour Manhattan - 5 place de l'Iris - Courbevoie
92095 La Défense Cedex
Téléphone : 01 55 91 72 72 - Fax : 01 55 91 72 73
E-mail : marketing.france@soprabanking.com
www.soprabanking.com



AUDE SPRIET

Responsable Marketing & Communication
☎ 01 55 91 74 72 @ aude.spriet@soprabanking.com

Avec ses 3 500 experts et l'un des portefeuilles de solutions et de services les plus complets du marché, Sopra Banking Software est de longue date le partenaire de confiance de plus de 800 banques dans 70 pays. Son savoir-faire sans égal lui permet de répondre aux besoins d'innovation et de développement de banques et institutions financières de toute taille et activité. Sopra Banking Software est une filiale du groupe Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique. Fort de 40 000 collaborateurs, le groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires 2016 de 3,7 milliards d'euros.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @SopraBanking ou visiter le site www.soprabanking.com



Syrtals



syrtals
SYSTEM INTEGRATION



12 rue du 4 Septembre
92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 46 48 91 53 - Fax : 01 46 48 92 92
E-mail : **commercial@syrtals.com**
www.syrtals.com



LAURENT ROUILLAC
PDG
☎ 01 46 48 91 53 @ **lrouillac@syrtals.com**



Syrtals a été fondée, en 1997, par une équipe de consultants experts dans les moyens de paiement et la gestion des liquidités. Sa vocation est d'assister les maîtrises d'ouvrage des banques et des grandes entreprises dans l'évolution de leur processus de gestion des flux financiers et commerciaux.

SysperTec Communication



196, Bureaux de la Colline
92213 Saint-Cloud Cedex
Téléphone : 01 46 02 60 42 - Fax : 01 46 02 59 98
E-mail : info@syspertec.com
Website : www.syspertec.fr



ALEXANDRE MOULIN

Directeur Marketing et Communication

☎ 01 46 02 13 34 @ alexandre.moulin@syspertec.com

SysperTec est un éditeur de logiciels indépendant fort de plus de 20 ans d'expérience en technologies de connectivité entre systèmes informatiques hétérogènes.

Historiquement centré sur l'ouverture des grands systèmes IBM sur le monde web, SysperTec a étendu son champ d'action à la collecte et au traitement des données légales et financières (KYC).

Chacune des solutions du groupe a un même objectif : moderniser les systèmes d'information des entreprises pour leur permettre de mieux répondre aux enjeux de leurs marchés en minimisant l'impact sur leurs architectures existantes. En clair, faire mieux pour moins cher !

En mettant l'accent sur la simplicité d'usage, la flexibilité, la fiabilité, la réduction des coûts et une perpétuelle innovation technologique, le Groupe SysperTec a su gagner la confiance de 500 clients (principalement Grands Comptes), répartis sur les 5 continents dans le secteur bancaire, l'administration et les services, les assurances, l'industrie et la distribution.



SysperTec Communication

**JULIEN STURM**01 46 02 40 26 @ julien.sturm@sypertec.com

NOM DU PRODUIT

Synapse

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

SysperTec propose des solutions pour optimiser les processus d'identification des contreparties et de gestion des risques de défaillance notamment dans le cadre du risque crédit.

Synapse est une suite logicielle dédiée à la gestion de la connaissance client (KYC) et à l'évaluation du risque des contreparties. Pour répondre aux besoins des entreprises et des établissements bancaires et financiers, Synapse est modulable et intègre des fonctionnalités complémentaires afin de :

- centraliser, automatiser et optimiser la collecte de données issues de différents serveurs d'information;
- évaluer le niveau de solvabilité des contreparties et estimer le risque associé;
- faciliter le suivi de la connaissance client tout au long de la relation.

L'objectif est d'apporter aux établissements un avantage concurrentiel en optimisant leur processus de validation de la solvabilité de leurs contreparties et donc en accélérant leur processus de prise de décision.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

Centralisation et Automatisation de la Collecte de Données

Contrôle des accès

Score à l'octroi

Notation et analyse décisionnelle

Statistiques, pistes d'audit et traçabilité

Dématérialisation

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Rationalisation des processus :

- Optimisation des mécanismes de collecte et de calcul du risque

- Intégration des processus de contrôle des risques dans les applications et processus métiers
- Amélioration de la productivité des utilisateurs

- Accélération et maîtrise des prises de décision

Mutualisation des données :

- Richesse et partage des données collectées
- Contrôle et optimisation des coûts de collecte

Personnalisation de la solution :

- Solution modulaire et adaptable aussi bien aux besoins des entreprises que des établissements financiers

- Gestion des profils utilisateurs et sécurisation des accès

- Architecture haute disponibilité adaptée aux différentes configurations informatiques

RÉFÉRENCES

140 Banques et établissements financiers en France (groupe Crédit Agricole, MBFS, Alphabet, Credipar, RCI Banque...)

Tagattitude - TagPay



88 rue du Dôme
92100 Boulogne Billancourt
Téléphone : 01 46 10 98 30
<http://tagpay.fr>



YVES EONNET
CEO

📞 01 39 23 13 43 @ yves.eonnet@tagattitude.fr

TagPay a développé une technologie polyvalente et hautement sécurisée basée sur l'audio. Avec la technologie NSDT™ (Near Sound Data Transfer), n'importe quel téléphone portable dans le monde peut devenir un moyen d'authentification et de paiement, quel que soit l'opérateur. Grâce à la plate-forme TagPay, les prestataires de services financiers peuvent mettre en place un écosystème de Mobile Money assortie d'un mWallet complet. Les utilisateurs finaux peuvent recevoir leur salaire, régler leurs factures, envoyer de l'argent et régler leurs achats dans les points de vente. De plus, TagPay facilite le branchless banking, qui repose sur des agents, et peut aussi fournir des solutions dédiées aux sociétés de microfinance, avec des services de microcrédit et de micro-épargne.

La société TagPay a été créée en 2005 par Yves Eonnet et Hervé Manceron. Leur expertise repose sur leur expérience de plus de vingt ans dans les secteurs de la carte à puce et des télécommunications. Reconnue comme un expert des solutions Mobile Money dans le secteur de l'inclusion financière, TagPay est propriétaire de 35 brevets internationaux et investit plus de la moitié de ses ressources en R&D.



TalenCo



13 rue Crucy
44000 Nantes
Téléphone : 02 49 88 00 00
E-mail : contact@talenco.com
www.talenco.com



JULIE SART

Responsable Marketing et Offre Interentreprises
☎ 01 82 88 50 00 @ jsart@talenco.com



Le spécialiste de la formation aux impacts du Digital. Pour répondre à des clients de plus en plus connectés, les stratégies digitales s'accélèrent dans l'entreprise. De nouvelles compétences sont devenues indispensables pour accompagner sereinement cette formidable transformation. Le Digital n'est pas simplement une évolution, c'est une révolution des comportements clients et de l'approche technologique qui bouscule les repères habituels. S'adapter à cette nouvelle donne pour les entreprises n'est plus seulement un avantage concurrentiel, mais une réelle nécessité pour pérenniser l'emploi et les entreprises. De récentes études prévoient la disparition des entreprises non innovantes d'ici 2020 (l'Economist Intelligence Unit 2014).

Talk To Pay



20 rue Euler
75008 Paris

Téléphone : 01 49 52 93 93 - Fax : 01 49 52 03 19

E-mail : contact@talktopay.com

www.talktopay.com



JÉRÔME JANIN

Sales & Marketing SVP

@ j.janin@talktopay.com

Talk to Pay est un système vertueux qui répond aux enjeux principaux des 3 acteurs du paiement distant : la banque, le client porteur de carte et les sites commerçants. Talk to Pay permet à la banque d'accompagner son client dans les meilleures conditions (simplicité d'achat, tranquillité) partout où il en a besoin lors de ses achats à distance. Outre l'éradication des coûts liés à la fraude, Talk to Pay permet à la banque d'étoffer sa gamme de services à valeur ajoutée. Talk to Pay apporte au client une protection totale lors de ses paiements à distance et un parcours d'achat simplifié. L'universalité de la solution garantit au porteur un parcours client identique quel que soit le site commerçant utilisé. Talk to Pay simplifie la gestion de la sécurisation des paiements pour les sites commerçants. Les mécanismes de sécurité (authentification forte, CVV à usage unique) sont choisis et gérés directement par la banque du client sans impact aucun pour le site commerçant. L'amélioration et la simplification du parcours d'achat entraîne, en outre, une amélioration des taux de conversions et une hausse du chiffre d'affaires.



Temenos



19 rue Guillaume Tell
75017 Paris

Téléphone : 01 44 09 55 00 - Fax : 01 44 09 55 99

www.temenos.com



ALEXA GUENOUN

Directrice Région

@ **aguenoun@temenos.com**



Temenos a été créé en 1993 à Genève, en Suisse. Sa mission principale, depuis l'origine, est de franchir le cap de la modernité informatique en se séparant des logiciels obsolètes. Temenos s'est ainsi efforcé de réaliser cette mission notamment en investissant plus d'un million de dollars dans le développement de solutions bancaires. Son activité s'est développée, allant du core banking aux paiements, en passant par la gestion de fortune, l'analyse d'activité et de canaux, afin de répondre aux besoins du secteur dans son ensemble. Cette stratégie est passée par la création d'un réseau de partenaires qui a permis de renforcer la visibilité de l'entité. Temenos compte ainsi plus de 1 600 installations dans près de 150 pays.

Tessi documents services



116 rue de Silly
92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 41 31 53 83 - Fax : 01 41 31 53 89
E-mail : contact.commercial@tessi.fr
www.tessi.fr



ERIC JAMET

Marketing Strategy & Innovation Director
☎ 01 41 31 53 83 @ eric.jamet@tessi.fr

Tessi documents services est le pôle d'activité de Tessi dédié au traitement des flux de documents, moyens de paiement. Partenaire historique des banques, Tessi propose des services externalisés, allant de la dématérialisation des flux, à la prise en charge d'opérations de back-office métiers (Crédits, successions, ATD...). A l'heure de la transformation digitale de la banque, Tessi innove autour de solutions favorisant l'optimisation du parcours client et la productivité des traitements.



Threatmetrix



ThreatMetrix®



13 rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 58 04 24 03
E-mail : sales@threatmetrix.com
www.threatmetrix.com/fr



CARINE CARTAUD
South Europe Sales Manager
@ ccartaud@threatmetrix.com



ThreatMetrix offre une solution de lutte contre la fraude en temps réel reposant sur une analyse comportementale et permettant aux commerçants d'optimiser les profits et de diminuer les pertes liées à la fraude. ThreatMetrix détecte les numéros de cartes bancaires volés en temps réel en associant les caractéristiques de l'appareil, la détection des programmes malveillants et des analyses sophistiquées basées sur l'identité de l'utilisateur et les détails de la transaction. Cette analyse en temps réel procure aux e-Commerçants un niveau de protection supplémentaire et leur permet de réduire les coûts liés aux fraudes, tout en préservant la qualité du parcours des consommateurs légitimes. ThreatMetrix détecte les chevaux de Troie, les attaques de phishing, les attaques de type « Man-in-the-Browser » et toutes les autres attaques visant les ordinateurs, les smartphones, les tablettes et autres dispositifs connectés à internet, et détecte également l'activité des comptes déjà compromis. Cette protection contre le piratage des comptes donne une visibilité immédiate sur l'intégrité de vos comptes clients et de leurs identifiants.

Transaction Network Services



1 rue Saint Georges - 5e étage
75009 Paris
Téléphone : 01 72 36 63 21 - Fax : 01 72 36 63 20
www.tnsi.com



CÉDRIC DU COSQUER
Head of Sales - Mainland Europe
☎ 01 72 36 63 25 @ **cducosquer@tnsi.com**

Depuis 1990, Transaction Network Services (TNS) délivre des solutions innovantes pour les industries du paiement, de la finance et des télécommunications. TNS fournit de nombreuses entreprises majeures de la communauté financière en réseaux, données intégrées et services vocaux. TNS distribue également des solutions extensives pour les réseaux de communications.



Vasco

Data Security International



Balz-Zimmermannstrasse 7
8152 Glattbrugg, Suisse
Téléphone : +41 43 555 35 00 - Fax : +41 43 555 35 01
E-mail : info-europe@vasco.com
www.vasco.com



NICOLAS POIRÉ
Sales Area Manager
@ nicolas.poire@vasco.com

VASCO est un leader mondial dans le développement de solutions d'authentification à deux facteurs et de signatures digitales. Plus de la moitié du top 100 des banques mondiales font confiance à notre technologie pour renforcer leur sécurité, protéger leurs applications mobiles ou remplir les exigences réglementaires. VASCO sécurise également l'accès aux données et aux applications dans l'environnement professionnel et fournit des outils aux développeurs afin d'intégrer facilement les fonctions de sécurité dans leurs applications web ou mobile. VASCO permet à plus de 10 000 clients dans 100 pays de sécuriser leurs accès, gérer leurs identifiants, vérifier des transactions, signer des documents électroniques et protéger leurs actifs sur les marchés de la finance, de l'entreprise, du e-commerce...

VeriFone



Verifone®



43 avenue de l'Europe
78140 Vélizy Villacoublay
Téléphone : 01 39 45 12 10
www.verifone.fr



ANA PEREIRA

Marketing Communication Manager Southern Europe
☎ 01 55 95 46 64 @ ana.pereira@verifone.com



Depuis trois décennies, Verifone est le leader mondial en matière de technologies de paiement électronique sécurisées. Les solutions, les services et l'expertise que nous proposons permettent d'effectuer des transactions de paiement électronique et de fournir des services à valeur ajoutée sur les points de vente.

Nos produits et solutions concentrent tous les modes de paiement par carte : de la piste magnétique à la technologie du sans contact avec ou sans l'option capture de signature. Nos solutions monétiques intègrent des technologies existantes et émergentes. En outre, elles sont conformes aux toutes dernières normes de sécurité et tirent parti des options de connexion les plus récentes des périphériques (GPRS, Wi-Fi, IP et Bluetooth).



Vialink



1/3 place Uranie
94340 Joinville-le-Pont
Téléphone : 01 40 02 91 12 - Fax : 01 40 04 95 22
E-mail : info@vialink.fr
www.vialink.fr



SAFA RAKEA
Chargée Marketing & Communication
☎ 01 40 04 42 42 @ safa.rakea@vialink.fr



Opérateur de services de confiance, Vialink conçoit et déploie des solutions de dématérialisation alliant sécurité et agilité. Sur-mesure ou clé en main, les solutions Vialink intègrent les derniers standards en vigueur et sont à la pointe de l'innovation en matière de signature électronique, archivage, mobilité et gestion de la preuve. Acteur reconnu dans le domaine de la confiance numérique, Vialink travaille avec de grands groupes bancaires, des compagnies d'assurances et les acteurs majeurs de tous les secteurs d'activités : BTP, industries, environnement, santé...

Wacom Europe



Völklinger Straße 1
40219 Düsseldorf Düsseldorf
Allemagne
Téléphone : 01 70 20 00 70
E-mail : info@wacom.eu
www.signature.wacom.eu



THOMAS KAEB
Senior Sales Manager
@ thomas.kaeb@wacom.eu

Créé en 1983, Wacom est une entreprise mondiale basée au Japon. La vision de Wacom qui tend à rapprocher les hommes et la technologie, lui a permis de devenir le premier fabricant mondial d'interfaces numériques. Les solutions e-Signature de Wacom permettent d'apposer des signatures manuscrites électroniques à valeur probante et sont utilisées dans de nombreux domaines - en particulier ceux, où atteindre des flux de production sans papier et des niveaux de sécurité élevés sont déterminants.



W-HA



25 bis avenue André Morizet
92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 41 10 67 31 - Fax : 01 41 10 67 44
E-mail : contact.opclient@w-ha.com/fr
www.w-ha.com



PHILIPPE DYSERYN

CMO - Directeur Marketing
☎ 01 41 10 67 45 @ philippe.dyseryn@orange.com



W-HA, société du groupe Orange créée en 2000, permet aux opérateurs, éditeurs et grands comptes de commercialiser facilement sur Internet fixe et mobile (wap, sms et mms premium) des produits ou des services téléchargeables.

W-HA est un «enabler» de paiement ainsi qu'un fournisseur de produits et de services clés en main.

W-HA simplifie les transactions entre les opérateurs de télécommunication, les éditeurs de services et les clients utilisateurs.

W-HA est spécialisé dans le traitement des transactions en temps réel et la gestion des flux financiers.

W-HA est un établissement financier agréé par la Banque de France pour la gestion des moyens de paiement et l'émission de monnaie électronique.

Worldline

worldline
e-payment services



Immeuble River Ouest - 80 quai Voltaire
95870 Bezons
Téléphone : 01 73 26 00 00
E-mail : infoWL@worldline.com
fr.worldline.com



CLAIRE CATHALA
Marketing Manager
☎ 01 73 26 00 00 @ claire.cathala@worldline.com

Worldline offre une capacité de traitement industrielle permettant de traiter des milliards de transactions électroniques sur ses principaux centres de données hautement sécurisés. La sécurité et l'excellence opérationnelle continue sont par conséquent primordiales dans notre activité.

À travers nos plates-formes, nous procurons le service voulu à la bonne personne et au bon moment. Pour y parvenir, nous nous appuyons sur notre connaissance approfondie de nos clients, de nos marchés et du parcours de l'utilisateur, ainsi que sur notre innovation, notre créativité et notre assistance de bout en bout.

Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & eTransactional Services, Financial Processing & Software Licensing. L'entreprise emploie plus de 8 600 collaborateurs.



XMLdation



2 Kaleventie
33100 Tampere
Téléphone : +358 504 641 083
E-mail : info@xmldation.com
<https://www.xmldation.com>



DIDIER ROBERT
Sales Benelux et France
☎ +32 478 60 75 14 @ didier.robort@xmldation.com



Faciliter et simplifier les aspects opérationnels liés aux transactions financières est notre cœur de métier.

XMLdation a été fondée en 2009 par deux professionnels de l'industrie du paiement ayant pris conscience d'un besoin du Marché : la difficulté à tester rapidement et efficacement les messages financiers, notamment sous XML.

Aujourd'hui, à travers le monde, plus de 50 banques et prestataires de services font confiance à XMLdation pour diminuer leur charge de travail sur des opérations de support et de testing des flux.

D'autres services sont issus de cette expérience. Ils ont été développés pour répondre aux exigences de nos clients : gestion des règles spécifiques des flux, génération de fichiers de test, automatisation de tests, environnement de tests dédiés aux API dans le cadre de la DSP2, génération de guides d'implémentation, services de consultance, etc.

Des informations complètes sont accessibles sur notre site www.xmldation.com

XMLdation



DIDIER ROBERT

+32 478 60 75 14 @ didier.robert@xmldation.com

NOM DU PRODUIT

XMLdation Services - Plateforme SaaS d'intégration des messages financiers.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Les services XMLdation sont accessibles via SaaS ou « on-premises ». L'accès aux fonctions (validation, simulation, création de fichiers de test, etc.) se fait selon un profilage précis des utilisateurs. Les interfaces sont intuitives et ergonomiques, elles permettent à tout type d'utilisateur de tirer un bénéfice optimal des applications.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS

À travers des solutions et services issus de sa plateforme collaborative, XMLdation permet à ses clients de bénéficier d'offres permettant l'intégration rapide des messages financiers sous XML, MT JSON et fichiers à plat.

Validator et Simulator sont deux outils d'intégration rapide des moyens de paiement dans les contextes « Corporate-to-Bank » et Interbancaires. Validator et Simulator permettent la validation des flux (XML, MT, JSON) et la simulation des reporting (camt. Pacs, etc.)

Un autre service consiste en un portail pour développeurs, pour une intégration rapide et efficace des Fintech dans les environnements API.

La création de fichiers de test est également disponible, comme la génération de guides d'implémentation basés sur les règles spécifiques.

Plus d'info sur : <https://www.xmldation.com/en/solutions>

UTILITÉ POUR LE CLIENT

Gain de temps. Contrôle des coûts. Qualité des interventions. Automatisation des tâches. Autonomie des intervenants. Rigueur. Création et maintenance de références spécifiques.

RÉFÉRENCES

Les clients de XMLdation sont principalement des banques, parmi lesquelles : Nordea , Caisse d'Épargne, Allied Irish Bank, Unicredit, Danske Bank, Isilis (prestataire de service en Mobilité Bancaire).

Plus d'info sur : <https://www.xmldation.com/en/resources/cases>



Yseop



16 quai de la Mégisserie
75001 Paris
Téléphone : 01 85 76 00 56
E-mail : contact@yseop.com
<http://yseop.com/>



FRÉDÉRIC CHAPSAL
Directeur Commercial France et Benelux
☎ 06 72 38 45 99 @ fchapsal@yseop.com



Yseop est éditeur d'un logiciel d'intelligence artificielle dédié à la digitalisation des processus métier des banques et organismes financiers. Créée en 2007, Yseop est présent à l'international avec des bureaux à Paris, Lyon, Londres, New York et Dallas. Yseop compte 50 000 utilisateurs dans le monde qui s'appuient au quotidien sur sa solution logicielle. Les clients d'Yseop sont principalement des entreprises du CAC40 et des « Fortune 500 » américaines. Yseop est labélisée BPI Excellence et Top 10 EBG.

A

A2IA.....	34
ABBY France.....	35
ACCENTURE.....	36
ACI Worlwide France.....	37
ACTICALL.....	38
ADOBE.....	39
ADOC Solutions.....	40
AKIO Software.....	41
ALTARES Dun & Bradstreet.....	42
ARCHIVECO.....	43
ARCSYS Software.....	44
ARVATO.....	45
AURIGA.....	46
AVALOO.....	47
AVEM.....	48
AXWAY.....	49

B

BANCTEC.....	50
BANKIN'.....	51
BOTTOMLINE TECHNOLOGIES.....	52
BRINK'S.....	53
BUSINESS DOCUMENT.....	54

C

CALIS.....	55
CANON.....	56
CAPGEMINI France.....	57
CAPITAL BANKING SOLUTIONS.....	58
CASSIOPAE.....	63
CECURITY.COM.....	64
CEDRICOM.....	65
CEGID.....	66
CINCOM SYSTEMS.....	67
COHERIS.....	68
COLLINSON GROUP.....	69
COMARCH.....	70
COMPTE NICKEL.....	71
CONECTEO.....	72

D

DALENYS.....	73
DIABOLOCOM.....	74
DIEBOLD.....	75
DIMELO.....	76
DOCAPOST.....	77
DXC. TECHNOLOGY.....	78

E

EASYPHONE.....	79
EGAIN France.....	80
ELCIMAÏ.....	81
EMC.....	82
ENTRUST DATACARD SAS.....	83
EPTICA.....	84
EQUINOX-COGNIZANT.....	85
ERI BANCAIRE.....	86
ESKER.....	88
EVERTEAM.....	89
EXPERIAN.....	90
EXPERT SYSTEM France.....	91



F

FAMOCO	93
FIME.....	94
FINDYNAMICS	95
FISERV	96

G

GALITT	97
GEMALTO	98
GENESYS.....	99
GFI INFORMATIQUE.....	100
GLORY GLOBAL SOLUTIONS	101
GMC SOFTWARE.....	102
GUNNEBO.....	103

H

HARVEST.....	104
HEWLETT PACKARD France.....	105
HPS	106

I

IBM.....	107
IDnomic.....	108
INFORMATICA	109
INGENICO GROUP	110
INSIDE SECURE	111
INTERSYSTEMS	112
INVOKE.....	113
I.R.I.S	114
IRON MOUNTAIN	115
ITESOFT W4.....	116

J

JOUVE.....	117
------------	-----

K

K2 CORP	118
KAL	119
KOBIL SYSTEMS.....	120
KOFAX FROM LEXMARK.....	121

L

LEDGER.....	122
LEMON WAY.....	123
LIMONETIK.....	124
LINXO	125
LOCARCHIVES	126
LYDIA	127
LYF SAS.....	128

M

MAGELLAN.....	129
MAINSYS France	130
MARKLOGIC.....	132
MEGA INTERNATIONAL.....	133
MICROPOLE	134
MICROSOFT	135
MICROSTRATEGY.....	136
MONEXT.....	137
MyBank.....	138

N

NATURAL SECURITY ALLIANCE	139
NCR.....	140
NEPTING.....	141
NETHEOS.....	142
NEXUS TECHNOLOGY.....	143
NUMEN	144

O

OPEN SAS Branche Solutions	145
ORACLE	146
ORONE	148
OT-MORPHO	149
OWI Technologies.....	150

P

PAYNIUM.....	151
PEGASYSYSTEMS.....	152
PITNEY BOWES.....	153
PLEBICOM	154
PPI France.....	155
PRIMOBX	158
PROBAYES	159
PROSODIE CAPGEMINI	160

Q

QLIKTECH.....	161
QUINTESS.....	162

R

RHAPSODIES.....	163
RICOH.....	164

S

S2M.....	165
SAB	166
SAGE.....	167
SAP.....	168
SAS France.....	169
SENTENIAL.....	170
SIA S.p.A.....	171
SIB.....	172
SIGNAVIO	173

SINNRJ	174
SLIB	175
SLIMPAY	176
S-MONEY.....	177
SOPRA BANKING-SOFTWARE	178
SYRTALS.....	179
SYSPERTEC COMMUNICATION	180

T

TAGATTITUDE - TAG PAY.....	182
TALENCO.....	183
TALK TO PAY.....	184
TEMENOS.....	185
TESSI Documents Services.....	186
THREATMETRIX.....	187
TRANSACTION NETWORK SERVICES..	188

V

VASCO.....	189
VERIFONE.....	190
VIALINK.....	191

W

WACOM EUROPE	192
W-HA	193
WORLDLINE	194

X

XMLdation.....	195
----------------	-----

Y

Yseop	197
-------------	-----



C

CAPITAL BANKING SOLUTIONS

CapitalBanker et son modèle de e-banking capital DX.....	59
Capital Compliance.....	60
CapitalImageCheque.....	61
CapitalPrivate.....	62

E

ERI BANCAIRE

Olympic Banking System.....	87
-----------------------------	----

EXPERT SYSTEM FRANCE

Cogito Discover.....	92
----------------------	----

M

MAINSYS France

FRONTeO.....	131
--------------	-----

O

OPEN SAS

XLoan by Open.....	146
--------------------	-----

P

PPI FRANCE

Travic.....	156
Travic-Payment Hub.....	157

S

SYSPERTEC COMMUNCIATION

Synapse.....	181
--------------	-----

X

XMLDATION

XMLdation Services - Plateforme SaaS d'intégration des messages financiers....	196
---	-----

